

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN ANTASARI BANJARMASIN MEMBELI PRODUK
SECARA DARING DI APLIKASI BUKALAPAK**

OLEH

RAHMA RIDHA MUTMAINAH ADININGSIH



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2020 M/1441 H**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN ANTASARI BANJARMASIN MEMBELI PRODUK
SECARA DARING DI APLIKASI BUKALAPAK**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh:

**Rahma Ridha Mutmainah Adiningsih
1601150193**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2020 M/1441 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	Rahma Ridha Mutmainah Adiningsih
NIM	1601150193
Tempat Tanggal Lahir	Banjarmasin, 1 Mei 1998
Jurusan Program Studi	Ekonomi Syariah
Fakultas	Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi penulis yang berjudul "Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Antasari Banjarmasin dalam membeli produk secara daring di aplikasi bukalapak" adalah benar-benar karya penulis, kecuali kutipan yang di sebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli penulis atau merupakan hasil plagiasi, penulis bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini penulis buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin,

Yang Membuat Pernyataan,



Tanda tangan

Rahma Ridha Mutmainah Adiningsih

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Dalam Membeli Produk Secara Daring di Aplikasi Bukalapak

Ditulis oleh : Rahma Ridha Mutmainah

NIM : 1601150193

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Jurusan/prodi : Ekonomi Syariah

Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 1 Mei 1998

Tahun Akademik : 2019/2020

Alamat : Jl. Trans Kalimantan Handil Bakti Komplek Dalam Sakti No. 9 Blok. A Rt. 023

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk di pertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 21 Juni 2020

Mengetahui,
Ketua jurusan/Program Studi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Rohana Faridah, SE., MM
NIP.197804272009012010

Pembimbing


Lutpi Sahal, S.H.I, M.S.I
NIP.198109212008011008

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Antasari Banjarmasin dalam membeli produk secara daring di aplikasi bukalapak" ditulis oleh Rahma Ridha Mumainah Adiningsih telah diajukan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 25 Juni 2020

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A

.....Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Sukarni, M. Ag. (ketua)	1.
2. Rohana Faridah, S.E., M.M (Anggota)	2.
3. Lutpi Sahal, S.H.I., M.H.I (Anggota)	3.
4. Elida Mahriani, S.E.I., M.M (Anggota)	4.

ABSTRAK

Rahma Ridha Mutmainah. 2020. *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Dalam Membeli Produk Secara Daring di Aplikasi Bukalapak*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Lutpi Sahal, S.H.I, M.S.I.

Kata Kunci: *Manajemen Pemasaran, Perilaku Konsumen, Keputusan Pembelian, Bukalapak.*

Bukalapak telah digunakan oleh semua orang dari berbagai kalangan untuk melakukan pembelian. Dari anak sekolah maupun pekerja kantor telah menggunakan Bukalapak, tidak terkecuali mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang memengaruhi keputusan mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Antasari Banjarmasin dalam membeli produk secara daring di aplikasi bukalpak dan untuk mengetahui faktor mana yang paling dominan berpengaruh.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan teknik *purposive sampling*. Populasi penelitian adalah seluruh mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Antasari Banjarmasin yang berjumlah 2492, sedangkan sampel perhitungannya dengan menggunakan rumus slovin yang berjumlah 96. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner. Uji coba instrumen dianalisis dengan menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan yaitu regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menyebutkan bahwa ada pengaruh faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, faktor psikologis secara simultan terhadap pengambilan keputusan, hal ini dapat dilihat dari nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ sebesar 37,102 di mana nilai ini lebih besar dari nilai F_{tabel} sebesar 2,01 ($37,102 > 2,01$) dan nilai signifikansi F sebesar 0,000 nilai tersebut lebih kecil dari tingkat nilai signifikansi yang telah ditentukan yaitu 0,10 ($0,000 < 0,10$). Secara parsial semua variabel berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Dari empat faktor variabel tersebut, faktor pribadi merupakan faktor yang paling dominan dalam memengaruhi keputusan pembelian. Ini dibuktikan dari hasil nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,412 > 1,290$) atau nilai $sig. < \alpha$ ($0,000 < 0,10$).

MOTO

“Sesungguhnya jika kamu bersyukur, niscaya aku akan menambah (nikmat) kepada mu, tetapi jika kamu mengingkari (nikmat-ku), maka pasti azab ku sangat berat.” (QS. Ibrahim: 7)”

“Done Is Better Than Perfect” – Kim Namjoon (BTS)

PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum Warrohmatullahi Wabarokatuhh

Segala puji bagi Allah SWT, Tiada daya dan upaya kecuali dengan kekuatan dan pertolongan dari Allah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tak lupa selalu tercurahkan kepada suri tauladan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari zaman kebodohan menuju zaman keilmuan. Sujud syukur penulis sembahkan kepadaMu ya Allah, Tuhan Yang Maha Agung dan Maha Tinggi. Atas takdirmu penulis bisa menjadi yang berpikir, berilmu, beriman dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depan penulis, dalam meraih cita-cita penulis.

Ucapan rasa syukur dan terimakasih yang tiada terkira...

Kupersembahkan sebuah Karya Tulis bernama SKRIPSI ini kepada:

Kedua orang tua, ayah dan ibu, yang telah mengisi dunia penulis dengan begitu banyak kebahagiaan seumur hidup. Tanpa dukungan dan motivasi mereka penulis tidak mungkin bisa sampai sejauh ini.

“Terimakasih ayah dan ibu yang selalu kuat dan tabah menghadapi semuanya”
Kakak-kakak, adik-adik dan seluruh keluarga besar penulis, tanpa kalian semua ini tidak ada artinya.

“Terimakasih atas segala bantuan maupun motivasi yang kalian berikan, salah dan benarnya semuanya sangat membantu”

Dosen pembimbing penulis Lutpi Sahal, S.H.I, M.H.I dan dosen lain yang membantu selama ini, karena tanpa bimbingan kalian penulis tidak mungkin bisa menyelesaikan semuanya.

“Terimakasih tak terhingga untuk kalian semua”
Sahabat-sahabat dunia akhiratku..

“Terimakasih untuk kalian semua atas bantuan dan segala motivasi yang kalian berikan, itu sangat membantu dan kita semua harus selalu menjadi sahabat selamanya”

Untuk semua pihak yang saya sebutkan, terimakasih semuanya. Semoga Allah membalas setiap kebaikan kalian. Serta kehidupan kalian semua juga di mudahkan dan diberkahi selalu oleh Allah SWT. Aamiin.

Saya menyadari bahwa hasil karya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, tetapi saya harap isinya tetap memberi manfaat sebagai ilmu dan pengetahuan bagi para pembacanya.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\ a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h} a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z\ al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	s} ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d} ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t} a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z} a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge

ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مَكَاتِر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' *marbutah* di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَة	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مَكْتَبَة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المَكْتَبَة الْجَامِعِيَّة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
----------------------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	ditulis	A
ِ	Kasrah	ditulis	I
ُ	Dammah	ditulis	U
شكر	Fathah	ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yant }iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدور	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	Au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساورة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

Segala puji bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita turunkan kepada panutan Nabi Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin membeli produk secara daring di aplikasi bukalapak”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, SE., MM., selaku ketua program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Lutpi Sahal, M.S.I. selaku Dosen Penasehat Akademik sekaligus dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah SWT, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha dari Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan hukum Islam, Amin.

Banjarmasin, 20 Juni 2020
Penulis

Rahma Ridha Mutmainah Adiningsih

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
MOTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	vii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Kajian Pustaka	8
F. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TEORI TENTANG PEMASARAN, PERILAKU KONSUMEN, KEPUTUSAN PEMBELIAN	13
A. Pemasaran	13
B. Perilaku Konsumen	19
C. Perilaku Konsumen Menurut Ekonomi Islam	28
D. Keputusan Pembelian	29
E. Proses Keputusan Pembelian	31
F. <i>Online Shop</i>	31
G. Bukalapak	32
H. Kerangka Berpikir	34
I. Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis, Sifat, dan Lokasi Penelitian.....	36
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	36
C. Sumber Data.....	37
D. Teknik Pengumpulan Data	37
E. Populasi dan Sampel	38

F. Teknik Pengambilan Sampel	38
G. Variabel Penelitian	39
H. Definisi Operasional Variabel.....	40
I. Uji Validasi dan Reabilitasi	42
J. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	42
1. Pengolahan Data.....	42
2. Analisis data	43
a. Uji Validitass	43
b. Uji reabilitas.....	44
c. Uji asumsi klasik.....	45
K. Analisis Linier Berganda	46
L. Uji-T.....	47
M. Uji-F.....	52
N. Koefisien Determinasi (R^2).....	56
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN.....	54
A. Penyajian Data.....	54
B. Analisis Data.....	79
1. Uji Validitas.....	79
2. Uji Reabilitas.....	82
3. Uji Asumsi Klasik.....	83
a. Uji Normalitas Data.....	83
b. Uji Heterokedastisitas.....	84
c. Uji Multikolinieritas.....	85
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	87
5. Uji Hipotesis.....	88
a. Koefisien Determinasi (R^2).....	88
b. Uji-F (Uji Simultan.....	89
c. Uji-t (Uji Parsial).....	92
BAB V PENUTUP.....	98
A. Simpulan.....	98
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Populasi Mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin	6
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel X dan Y.....	40
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	54
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	55
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Transaksi	56
Tabel 4.5 (X1.1) Gaya Hidup Modern Memengaruhi Saya Dalam Membeli Produk Secara Daring di Aplikasi Bukalapak.....	57
Tabel 4.6 (X1.2) Perkembangan dan Kemajuan Budaya Memengaruhi Saya Dalam Membeli Produk Secara Daring di Aplikasi Bukalapak	58
Tabel 4.7 (X1.3) Jenis Suku atau Ras Memengaruhi Saya Dalam Membeli Produk Secara Daring di Aplikasi Bukalapak.....	59
Tabel 4.8 (X1.4) Memutuskan Membeli Produk Secara Daring di Aplikasi Bukalapak Karena Ingin Menunjukkan Kelas Sosial di Masyarakat	60
Tabel 4.9 (X1.5) Kelas Sosial Memengaruhi Saya Dalam Membeli Produk Secara Daring di Aplikasi Bukalapak.....	61
Tabel 4.10 (X2.1) Membeli Produk Secara Daring di Aplikasi Bukalapak Karena Saran Dari Teman	62
Tabel 4.11 (X2.2) Orang-orang di Sekitar Memengaruhi Saya Dalam Membeli Produk Secara Daring di Aplikasi Bukalapak	62
Tabel 4.12 (X2.3) Membeli Produk Secara Daring di Aplikasi Bukalapak Karena Pengaruh Keluarga.....	63
Tabel 4.13 (X2.4) Memutuskan Untuk Membeli Produk Secara Daring di Aplikasi Bukalapak Agar Dapat Menggambarkan Status Sosial	64
Tabel 4.14 (X2.5) Aplikasi Belanja Secara Daring Yang Saya Pilih Dapat Mewakili Peran dan Status di Masyarakat.....	65
Tabel 4.15 (X3.1) Pekerjaan Memengaruhi Saya Dalam Membeli Produk Secara Daring di Aplikasi Bukalapak.....	66

Tabel 4.16 (X3.2) Pendapatan atau Budget Sangat Memengaruhi Saya Dalam Membeli Produk Secara Daring di Aplikasi Bukalapak	67
Tabel 4.17 (X3.3) Kondisi Keuangan Saya Sesuai Dengan Harga Yang Ditawarkan Toko Daring di Aplikasi Bukalapak.....	68
Tabel 4.18 (X3.4) Gaya Hidup Praktis Memengaruhi Saya Dalam Membeli Produk Secara Daring di Aplikasi Bukalapak.....	68
Tabel 4.19 (X3.5) Selera Saya Sangat Sesuai Dengan Berbagai Macam Produk Yang di Tawarkan Toko Daring Pada Aplikasi Bukalapak	69
Tabel 4.20 (X4.1) Kebutuhan Hidup Memengaruhi Saya Membeli Produk Secara Daring di Aplikasi Bukalapak.....	70
Tabel 4.21 (X4.2) Kenyamanan Pelayanan Toko Daring Memengaruhi Saya Membeli Produk Secara Daring di Aplikasi Bukalapak	71
Tabel 4.22 (X4.3) Membeli Produk Secara Daring di Aplikasi Bukalapak Karena Pengalaman Sebelumnya.....	72
Tabel 4.23 (X4.4) Membeli Produk Secara Daring di Aplikasi Bukalapak Karena Banyaknya Konsumen Lain Yang Membeli.....	73
Tabel 4.24 (X4.5) <i>Hobby Shopping</i> Memengaruhi Saya Dalam Membeli Produk Secara Daring di Aplikasi Bukalapak.....	74
Tabel 4.25 (Y.1) Saya Membeli Produk Secara Daring di Aplikasi Bukalapak Sesuai Kebutuhan Saya	75
Tabel 4.26 (Y.2) Sebelum Saya Membeli Produk Secara Daring di Aplikasi Bukalapak Saya Mencari Informasi Tentang Aplikasi Bukalapak Tersebut .	76
Tabel 4.27 (Y.3) Berbelanja Secara Daring Melalui Aplikasi Bukalapak Merupakan Pilihan Alternatif Untuk Memenuhi Kebutuhan Saya	77
Tabel 4.28 (Y.4) Saya Yakin Membeli Produk Secara Daring di Aplikasi Bukalapak Merupakan Keputusan Yang Tepat.....	78
Tabel 4.29 (Y.5) Saya Merasa Puas Setelah Membeli Produk Secara Daring di Aplikasi Bukalapak	79
Tabel 4.30 Hasil Uji Validitas Variabel X1 Faktor Budaya	80
Tabel 4.31 Hasil Uji Validitas Variabel X2 Faktor Sosial	81
Tabel 4.32 Hasil Uji Validitas Variabel X3 Faktor Pribadi	81

Tabel 4.33 Hasil Uji Validitas Variabel X4 Faktor Psikologis	81
Tabel 4.34 Hasil Uji Validitas Variabel Y Keputusan Pembelian.....	82
Tabel 4.35 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Data	83
Tabel 4.36 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	84
Tabel 4.37 Hasil Uji Multikolonieritas	86
Tabel 4.38 Hasil Uji Koefisien Determinasi	89
Tabel 4.39 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	91
Tabel 4.40 Hasil Uji-t (Uji Parsial).....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan	29
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	35
Gambar 3.1 Kurva Distribusi Normal Uji t.....	48
Gambar 3.2 Kurva Distribusi Normal Uji t.....	49
Gambar 3.3 Kurva Distribusi Normal Uji t.....	51
Gambar 3.4 Kurva Distribusi Normal Uji t.....	52
Gambar 3.5 Kurva Distribusi Normal Uji F.....	56
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas P-P plot	85
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	86