

ABSTRAK

Rahma Ridha Mutmainah. 2020. *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Dalam Membeli Produk Secara Daring di Aplikasi Bukalapak.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Lutpi Sahal, S.H.I, M.S.I.

Kata Kunci: *Manajemen Pemasaran, Perilaku Konsumen, Keputusan Pembelian, Bukalapak.*

Bukalapak telah digunakan oleh semua orang dari berbagai kalangan untuk melakukan pembelian. Dari anak sekolah maupun pekerja kantor telah menggunakan Bukalapak, tidak terkecuali mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang memengaruhi keputusan mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Antasari Banjarmasin dalam membeli produk secara daring di aplikasi bukulpak dan untuk mengetahui faktor mana yang paling dominan berpengaruh.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan teknik *purposive sampling*. Populasi penelitian adalah seluruh mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Antasari Banjarmasin yang berjumlah 2492, sedangkan sampel perhitungannya dengan menggunakan rumus slovin yang berjumlah 96. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner. Uji coba instrumen dianalisis dengan menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan yaitu regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menyebutkan bahwa ada pengaruh faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, faktor psikologis secara simultan terhadap pengambilan keputusan, hal ini dapat dilihat dari nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ sebesar 37,102 di mana nilai ini lebih besar dari nilai F_{tabel} sebesar 2,01 ($37,102 > 2,01$) dan nilai signifikansi F sebesar 0,000 nilai tersebut lebih kecil dari tingkat nilai signifikansi yang telah ditentukan yaitu 0,10 ($0,000 < 0,10$). Secara parsial semua variabel berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Dari empat faktor variabel tersebut, faktor pribadi merupakan faktor yang paling dominan dalam memengaruhi keputusan pembelian. Ini dibuktikan dari hasil nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,412 > 1,290$) atau nilai sig. $< \alpha$ ($0,000 < 0,10$).