

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang memengaruhi dan faktor apa yang paling dominan menentukan keputusan mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Antasari Banjarmasin dalam membeli produk secara daring di aplikasi bukalapak. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang didapatkan pada faktor-faktor yang memengaruhi keputusan mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Antasari Banjarmasin dalam membeli produk secara daring di aplikasi bukalapak. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara simultan variabel faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat dilihat dari nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ sebesar 37,102 di mana nilai ini lebih besar dari nilai F_{tabel} sebesar 2,01 ($37,102 > 2,01$) dan nilai signifikansi F sebesar 0,000 nilai tersebut lebih kecil dari tingkat nilai signifikansi yang telah ditentukan yaitu 0,10 ($0,000 < 0,10$). Hasil ini analisis data menunjukkan bahwa 62% faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, faktor psikologis dapat dijelaskan oleh keputusan pembelian. Sedangkan sisanya 38%

dijelaskan oleh variabel lain diluar model yang digunakan dalam penelitian ini.

2. Secara parsial menunjukkan bahwa semua variabel yang berpengaruh signifikansi secara parsial terhadap keputusan pembelian yaitu variabel faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, faktor psikologis. Untuk variabel faktor budaya nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,049 > 1,290$) atau nilai sig. $< \alpha$ ($0,043 < 0,10$). Untuk variabel faktor sosial nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($1,967 > 1,290$) atau nilai sig. $< \alpha$ ($0,052 < 0,10$). Untuk variabel faktor pribadi nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,412 > 1,290$) atau nilai sig. $< \alpha$ ($0,000 < 0,10$). Dan untuk variabel faktor psikologis nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,639 > 1,290$) atau nilai sig. $< \alpha$ ($0,010 < 0,10$). Dengan demikian keempat variabel tersebut menyatakan H_0 ditolak dan H_a diterima.

Peneliti menyimpulkan jadi, pengaruh paling dominan terhadap keputusan mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Antasari Banjarmasin dalam membeli produk secara daring di aplikasi bukalapak adalah variabel faktor pribadi karena t_{hitung} menunjukkan lebih besar nilainya dibandingkan variabel lain yang berpengaruh.

B. Saran

1. Bagi Perusahaan Toko *Online* Bukalapak

Dalam hasil pembahasan menyebutkan bahwa yang memengaruhi terhadap keputusan pembelian (Y) yaitu faktor budaya (X_1), faktor sosial (X_2), faktor pribadi (X_3), faktor psikologis (X_4) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan mahasiswa fakultas

ekonomi dan bisnis islam UIN Antasari Banjarmasin dalam membeli produk secara daring di aplikasi bukalapak. Maka diharapkan memperhatikan variabel tersebut agar menarik para konsumen lebih banyak lagi, apalagi disaat mulai banyaknya toko *online* yang lebih dilirik oleh mahasiswa karena sesuai dengan selera mereka, atapun budget akibat adanya diskon yang terus keluar. Dengan memperbaharui sistem belanja online yang menarik hati minat mahasiswa dalam segala aspek kehidupan sehari-hari, agar bukalapak menjadi toko online teratas yg diminati oleh masyarakat Indonesia seperti tahun-tahun sebelumnya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dalam penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggali dimensi atau variabel lainnya yang dapat memengaruhi keputusan mahasiswa dalam membeli produk secara daring di aplikasi bukalapak. Pada penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan jumlah sampel yang lebih besar. Populasi untuk penarikan sampel akan menjadi lebih baik jika menggunakan kriteria yang lebih spesifik agar hasil yang diperoleh dapat lebih sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melengkapi teori-teori pemasaran maupun jurnal-jurnal yang lebih baru agar dapat memperbaharui teori yang telah digunakan dalam penelitian ini. Penelitian selanjutnya juga disarankan agar menggunakan aplikasi perhitungan statistik dengan versi terbaru, jika menggunakan aplikasi SPSS lebih baik

menggunakan yang versi SPSS 25 agar data yang dihasilkan lebih akurat.