

ABSTRAK

Muhammad Hasan, 2020, *Manajemen Keuangan Kebab Yasmin Dalam Mempertahankan Usaha di Banjarmasin*, Tahun 2020. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: (1) Drs. H.M.Amin.,MA (2) Erissa Nilasari.,MP

Kata Kunci :Manajemen Keuangan, Usaha, Kebab Yasmin.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pentingnya manajemen keuangan, termasuk bagi pelaku UMKM. Sebagian besar UMKM, salah satunya usaha Kebab Yasmin masih melakukan pencatatan secara sederhana, yaitu hanya melakukan pencatatan pemasukan kas dan pengeluaran setiap harinya. Manajemen keuangan yang baik dapat memberikan informasi yang tepat mengenai keadaan keuangan suatu usaha. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana manajemen keuangan kebab yasmin dalam mempertahankan usaha nya di banjarmasin serta mengetahui kendala-kendala yang dialami pengelola dalam mempertahankan usahanya di Banjarmasin.

Jenis penelitian yang penulis angkat adalah penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan dokumentasi. Wawancara penulis lakukan langsung kepada pemilik Kebab Yasmin. Sedangkan dokumentasinya seperti catatan keuangan Kebab Yasmin

Hasil penelitian ini menunjukkan, manajemen keuangan usaha Kebab Yasmin masih dilakukan secara manual dimana pengelolaan keuangan tidak tersusun secara teliti dan teratur. Kegiatan penyusunan laporan keuangan Kebab Yasmin hanya menggunakan laporan keuangan: (1) Pemasukan kas hasil penjualan kebab, (2) Pengeluaran kas yang dihitung hanya pembelian bahan baku, gaji karyawan dan, sewa lahan. Kendala yang dihadapi dalam manajemen keuangan adalah pengelola usaha, dalam hal ini pemilik usaha Kebab Yasmin belum memahami pembukuan dengan standar akuntansi sehingga belum bisa menerapkan dalam usaha yang dikelolanya, dan dalam mempertahankan usahanya, kenaikan harga bahan baku menjadi permasalahan yang harus dihadapi agar harga jual kebab tidak mengalami kenaikan dan minat masyarakat tidak menurun.