

ABSTRAK

Uswatun Hasanah. 2019. *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi Kasus di Koperasi Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: (I) Dra. Hj. Nur Wahidah, MHI., (II) Hariyanto SE., MM.

Kata kunci : *Pengaruh, Minat, Wirausaha*

Latar belakang penelitian ini adalah karena maraknya mahasiswa yang berwirausaha yang mulai tertarik dan melirik profesi bisnis yang cukup menjanjikan bagi masa depannya. Untuk menjadi seorang wirausaha tentu tidak lepas dari faktor yang memengaruhinya.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh variabel faktor pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, ekspektasi pendapatan, dan landasan moral bisnis syariah sebagai variabel independen, terhadap minat berwirausaha sebagai variabel dependen. Dengan rumusan masalah apakah variabel faktor pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, ekspektasi pendapatan, dan landasan moral bisnis syariah berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap minat mahasiswa berwirausaha, dan variabel manakah yang paling dominan memengaruhi minat mahasiswa berwirausaha.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan yang bersifat kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengurus dan anggota koperasi mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 80 responden mahasiswa yang berwirausaha. Alat analisis yang digunakan untuk menguji pengaruh adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa faktor yang memengaruhi sebesar 80,1% terhadap minat berwirausaha. Secara simultan (uji f) variabel pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, ekspektasi pendapatan, dan landasan moral bisnis syariah, berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha di mana nilai $f_{hitung} >$ dari nilai F_{tabel} ($75,418 > 2,49$), dan secara parsial (uji t) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha. Variabel yang dominan memengaruhi minat berwirausaha dilihat dari *Standardized Coefficiens Beta* tertinggi yaitu faktor lingkungan keluarga (X_2) sebesar 3,315.