

## BAB IV

### PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

#### A. Penyajian Data

##### 1. Karakteristik Responden

Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini dilakukan melalui penyebaran kuisisioner kepada pengurus dan anggota koperasi mahasiswa angkatan tahun 2017/2018 – 2018/2019 yang memenuhi kriteria yaitu berwirausaha. Hasil total kuisisioner yang dibagikan adalah 80 responden. Kuisisioner yang diperoleh dari responden merupakan sesuatu yang sangat penting untuk mengetahui karakteristik responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini. Karakteristik yang dimaksud adalah:

##### a. Jenis Kelamin Responden

Tabel III Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.

No	Jenis Kelamin	F	%
1	Perempuan	66	82.50 %
2	Laki-Laki	14	17.50 %
	Total	80	100 %

Sumber : Data diolah, 2019.

Berdasarkan tabel III di atas, data yang diperoleh melalui penyebaran kuisisioner menyatakan bahwa responden perempuan sebanyak 66 orang atau 82.50% dan responden laki-laki sebanyak 14 orang atau 17.50%. Dari keterangan tersebut dapat disimpulkan bahwa mahasiswa yang berwirausaha dalam penelitian ini mayoritas adalah perempuan.

## b. Fakultas

Tabel IV Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.

No	Fakultas	F	%
1	FDK	3	3.75%
2	FEBI	31	38.75%
3	FTK	36	45.00%
4	FUH	3	3.75%
5	SYARIAH	7	8.75%
	Total	80	100 %

Sumber: Data diolah, 2019.

Berdasarkan tabel IV di atas, diperoleh data bahwa jumlah responden terbanyak adalah dari Fakultas Tarbiyah & Keguruan yaitu sebanyak 36 orang atau 45.00% dari jumlah fakultas lain, diikuti oleh responden dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebanyak 31 orang atau 38.75%. Kemudian fakultas Syariah sebanyak 7 orang atau 8.75%, dan sisanya dari Fakultas Dakwah dan Komunikasi sebanyak 3 orang atau 3.75%, Fakultas Ushuludin dan Humaniora sebanyak 3 orang atau 3.75% dari responden.

## c. Angkatan

Tabel V Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.

No	Angkatan	F	%
1	2017	44	55.00%
2	2018	36	45.00%
	Total	80	100%

Sumber: Data diolah, 2019.

Berdasarkan tabel V di atas, diperoleh data bahwa jumlah responden terbanyak berdasarkan angkatan yaitu tahun 2017 sebanyak 44 orang atau 55.00%, dan angkatan tahun 2018 sebanyak 36 orang atau 45.00% dari responden.

## d. Lama Berwirausaha

Tabel VI Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berwirausaha.

No	Lama Berwirausaha	F	%
1	<1 tahun	32	40.00%
2	1 - 4 tahun	42	52.50%
3	>4 tahun	6	7.50%
	Total	80	100%

Sumber: Data diolah, 2019.

Berdasarkan data tabel VI di atas, diperoleh data bahwa jumlah responden terbanyak lama berwirausaha selama 1 - 4 tahun sebanyak 42 orang atau 52.50%. Berwirausaha <1 tahun sebanyak 32 orang atau 40.00%, dan berwirausaha >4 tahun sebanyak 6 orang atau 7.50% dari responden.

## e. Jenis Usaha

Tabel VII Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha.

No	Jenis Usaha	F	%
1	Makanan & Minuman	26	32.50%
2	Pulsa	6	7.50%
3	Buku	1	1.25%
4	Jasa	9	11.25%
5	Kosmetik	4	5.00%
6	Olshop	26	32.50%
7	Pakaian	8	10.00%
	Total	80	100%

Sumber: Data diolah, 2019.

Berdasarkan tabel VII di atas, diperoleh data bahwa jumlah jenis usaha terbanyak adalah makanan & minuman dan online shop masing-masing berjumlah 26 responden atau 32.50%, kemudian jasa sebanyak 9 orang atau 11.25%, pakaian sebanyak 8 orang atau 10.00%, pulsa sebanyak 6 orang atau 7.50%, kosmetik sebanyak 4 orang atau 5.00%, dan buku 1 orang atau 1.25%.

## 2. Analisis Deskripsi Variabel Penelitian

Data yang diperoleh dari hasil pembagian kuisioner kepada para responden, maka gambaran mengenai faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa berwirausaha (studi kasus di koperasi mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin) dapat diuraikan sebagai berikut:

### a. Penjelasan Responden Terhadap Variabel Pendidikan Kewirausahaan (X<sub>1</sub>)

Tabel VIII Pendidikan kewirausahaan diperlukan guna memberi pengetahuan dan memotivasi untuk berwirausaha (X<sub>1.1</sub>).

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	2.50%
2	Tidak Setuju (TS)	7	8.75%
3	Setuju (S)	12	15.00%
4	Sangat Setuju (SS)	59	73.75%
	Total	80	100%

Sumber: Data diolah, 2019.

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa tanggapan sangat setuju memiliki proporsi yang lebih besar dibandingkan alternatif tanggapan lainnya dengan jumlah 59 responden atau 73.75%. Nilai ini menunjukkan jika mayoritas responden sangat setuju dengan pernyataan pendidikan kewirausahaan diperlukan guna memberi pengetahuan dan memotivasi mahasiswa untuk berwirausaha. Karena dengan adanya pendidikan kewirausahaan yang diberikan merupakan cara untuk menumbuhkan sikap seseorang sebagai wirausaha.

Tabel IX Pendidikan kewirausahaan mampu membekali peserta didik melalui berbagai kompetensi kewirausahaan yang nantinya akan bermanfaat dimasa mendatang (X<sub>1.2</sub>).

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	-	0%
2	Tidak Setuju (TS)	5	6.25%
3	Setuju (S)	21	26.25%
4	Sangat Setuju (SS)	54	67.50%
	Total	80	100%

Sumber: Data diolah, 2019.

Berdasarkan tabel di atas, menunjukkan bahwa tanggapan sangat setuju memiliki proporsi yang lebih besar dibandingkan alternatif tanggapan lainnya dengan jumlah 54 responden atau 67.50%. Nilai ini menunjukkan bahwa responden sangat setuju jika pendidikan kewirausahaan mampu membekali peserta didik melalui berbagai kompetensi kewirausahaan yang nantinya akan bermanfaat dimasa mendatang.

Seiring dengan perkembangan dan kemajuan, seorang wirausaha juga harus terus-menerus belajar untuk meningkatkan kemampuan dibidangnya. Hal ini juga bertujuan untuk menciptakan wirausaha yang handal.

Tabel X Materi tentang pendidikan kewirausahaan perlu diberikan diperkuliahan (X<sub>1.3</sub>).

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	-	0%
2	Tidak Setuju (TS)	5	6.25%
3	Setuju (S)	42	52.50%
4	Sangat Setuju (SS)	33	41.25%
	Total	80	100%

Sumber: Data diolah, 2019.

Berdasarkan tabel di atas, menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dibandingkan alternatif tanggapan lainnya dengan jumlah 42 responden atau 52.50%. Nilai ini menunjukkan jika responden setuju bahwa materi tentang pendidikan kewirausahaan perlu diberikan diperkuliahan, karena sekarang ini hampir semua perguruan tinggi memberikan mata kuliah tentang kewirausahaan.

Tabel XI Acara seminar kewirausahaan atau pelatihan keterampilan bisnis tidak perlu diberikan bagi mahasiswa (X<sub>1.4</sub>).

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	14	17.5%
2	Tidak Setuju (TS)	41	51.25%
3	Setuju (S)	9	11.25%
4	Sangat Setuju (SS)	16	20.00%
	Total	80	100%

Sumber: Data diolah, 2019.

Berdasarkan tabel di atas, menunjukkan bahwa tanggapan tidak setuju memiliki proporsi yang lebih besar dibandingkan alternatif tanggapan lainnya dengan jumlah 41 responden atau 51.25%. Nilai ini menunjukkan jika responden tidak setuju apabila acara seminar kewirausahaan atau pelatihan keterampilan bisnis tidak perlu diberikan bagi mahasiswa, karena dengan adanya seminar atau pelatihan tentang kewirausahaan dirasa perlu untuk memberikan pengetahuan dan pengalaman dalam berwirausaha, sehingga mahasiswa yang mempunyai keahlian akan memudahkannya dalam bekerja.

Tabel XII Dengan mengikuti seminar kewirausahaan atau pelatihan keterampilan bisnis tidak mampu memotivasi untuk menjadi seorang wirausaha ( $X_{1.5}$ ).

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	11	13.75%
2	Tidak Setuju (TS)	40	50.00%
3	Setuju (S)	14	17.50%
4	Sangat Setuju (SS)	15	18.75%
	Total	80	100%

Sumber: Data diolah, 2019.

Berdasarkan tabel di atas, menunjukkan bahwa tanggapan tidak setuju memiliki proporsi yang lebih besar dibandingkan alternatif tanggapan lainnya dengan jumlah 40 responden atau 50.00%. Nilai ini menunjukkan jika responden tidak setuju dengan mengikuti seminar kewirausahaan atau pelatihan keterampilan bisnis tidak mampu memotivasi untuk menjadi seorang wirausaha. Dengan praktik berwirausaha akan memberikan penalaman dan bisa menjadi pendorong minat berwirausaha bagi mahasiswa.

Dari penjelasan diatas, berikut tabel rekapitulasi dimensi Pendidikan Kewirausahaan ( $X_1$ )

Tabel XIII Jawaban Responden Terhadap Dimensi Pendidikan Kewirausahaan ( $X_1$ )

No	Indikator	Alternatif Jawaban									
		Sangat tidak setuju		Tidak setuju		Setuju		Sangat setuju		Total	%
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	Pendidikan kewirausahaan diperlukan guna memberi pengetahuan dan memotivasi untuk berwirausaha	2	2.5	7	8.25	12	15	59	73.75	80	100
2	Pendidikan kewirausahaan mampu membekali peserta didik melalui berbagai kompetensi kewirausahaan yang nantinya akan bermanfaat dimasa mendatang	-	-	5	6.25	21	26.25	54	67.5	80	100
3	Materi tentang pendidikan kewirausahaan perlu diberikan di perkuliahan	-	-	5	6.25	42	52.5	33	41.25	80	100
4	Acara seminar kewirausahaan atau pelatihan keterampilan bisnis tidak perlu diberikan bagi mahasiswa	14	17.5	41	51.25	9	11.25	16	20	80	100
5	Dengan mengikuti seminar kewirausahaan atau pelatihan keterampilan bisnis tidak mampu memotivasi untuk menjadi seorang wirausaha	11	13.75	40	50	14	17.5	15	18.75	80	100

Sumber : Data diolah, 2019.

b. Penjelasan Responden Terhadap Variabel Lingkungan Keluarga ( $X_2$ )

Tabel XIV Lingkungan keluarga atau lingkungan sekitar memengaruhi saya dalam berwirausaha ( $X_{2.1}$ ).

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	2.50%
2	Tidak Setuju (TS)	5	6.25%
3	Setuju (S)	47	58.75%
4	Sangat Setuju (SS)	26	32.50%
	Total	80	100%

Sumber: Data diolah, 2019.

Berdasarkan tabel di atas, menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dibandingkan alternatif tanggapan lainnya dengan jumlah 47 responden atau 58.75%. Nilai ini menunjukkan jika responden setuju dengan pernyataan lingkungan keluarga atau lingkungan sekitar memengaruhi dalam berwirausaha. Lingkungan keluarga mempunyai pengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Hal ini menunjukkan apabila lingkungan keluarga mendukung untuk berwirausaha, maka minat berwirausaha akan semakin besar.

Tabel XV Orangtua dan lingkungan yang berwirausaha memotivasi saya untuk ikut berwirausaha ( $X_{2.2}$ ).

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	2.50%
2	Tidak Setuju (TS)	6	7.50%
3	Setuju (S)	44	55.00%
4	Sangat Setuju (SS)	28	35.00%
	Total	80	100%

Sumber: Data diolah, 2019.

Berdasarkan tabel di atas, menunjukkan bawah tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dibandingkan alternatif tanggapan lainnya dengan jumlah 44 responden atau 55.00%. Nilai ini menunjukkan jika responden setuju dengan orangtua dan lingkungan yang berwirausaha memotivasi mahasiswa untuk ikut berwirausaha.

Peran orangtua sangat penting untuk menunjang minat dan memotivasi untuk berwirausaha. Oleh karena itu, dalam pemilihan suatu profesi tidak lepas dari peran keluarga dan lingkungan.

Tabel XVI Orangtua dan lingkungan sekitar tidak mendukung jika saya berwirausaha (X<sub>2.3</sub>).

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	15	18.75%
2	Tidak Setuju (TS)	40	50.00%
3	Setuju (S)	14	17.50%
4	Sangat Setuju (SS)	11	13.75%
	Total	80	100%

Sumber: Data diolah, 2019.

Berdasarkan tabel di atas, menunjukkan bahwa tanggapan tidak setuju memiliki proporsi yang lebih besar dengan jumlah 40 responden atau 50.00%. Nilai ini menunjukkan jika responden tidak setuju dengan pernyataan orangtua dan lingkungan sekitar tidak mendukung jika mahasiswa berwirausaha. Karena kebanyakan dari orangtua dan lingkungan sekitar yang berwirausaha mendukung anaknya untuk ikut berwirausaha.

Tabel XVII Orangtua dan lingkungan saya tidak senang bila saya berwirausaha (X<sub>2.4</sub>).

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	22	27.50%
2	Tidak Setuju (TS)	37	46.25%
3	Setuju (S)	10	12.50%
4	Sangat Setuju (SS)	11	13.75%
	Total	80	100%

Sumber: Data diolah, 2019.

Berdasarkan tabel di atas, menunjukkan bahwa tanggapan tidak setuju memiliki proporsi yang lebih besar dengan jumlah 37 responden atau 46.25%. Nilai ini menunjukkan jika responden tidak setuju dengan pernyataan orangtua dan lingkungan sekitar tidak senang jika mahasiswa berwirausaha.

Tabel XVIII Lingkungan dan orangtua tidak dapat memengaruhi dalam memilih berwirausaha (X<sub>2.5</sub>).

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	4	5.00%
2	Tidak Setuju (TS)	37	46.25%
3	Setuju (S)	28	35.00%
4	Sangat Setuju (SS)	11	13.75%
	Total	80	100%

Sumber: Data diolah, 2019.

Berdasarkan tabel di atas, menunjukkan bahwa tanggapan tidak setuju memiliki proporsi yang lebih besar dengan jumlah 37 responden atau 46.25%. Nilai ini menunjukkan jika responden tidak setuju dengan pernyataan lingkungan dan orang tua tidak dapat memengaruhi mahasiswa dalam berwirausaha.

Dari penjelasan di atas, berikut tabel rekapitulasi dimensi lingkungan keluarga (X<sub>2</sub>):

Tabel XIX Jawaban Responden Terhadap Dimensi Lingkungan Keluarga

No	Indikator	Alternatif Jawaban									
		Sangat tidak setuju		Tidak setuju		Setuju		Sangat setuju		Total	%
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	Lingkungan keluarga atau lingkungan sekitar memengaruhi saya dalam berwirausaha	2	2.5	5	6.25	47	58.75	26	32.5	80	100
2	Orangtua dan lingkungan yang berwirausaha memotivasi saya untuk ikut berwirausaha	2	2.5	6	7.5	44	55	28	35	80	100
3	Orangtua saya dan lingkungan sekitar tidak mendukung jika saya berwirausaha	15	18.75	40	50	14	17.5	11	13.75	80	100
4	Orangtua dan lingkungan saya tidak senang bila saya berwirausaha	22	27.5	37	46.25	10	12.5	11	13.75	80	100
5	Lingkungan dan orangtua tidak dapat memengaruhi dalam memilih berwirausaha	4	5	37	46.25	28	35	11	13.75	80	100

Sumber : Data diolah, 2019.

c. Penjelasan Responden Terhadap Variabel Ekspektasi Pendapatan ( $X_3$ )

Tabel XX Dengan berwirausaha akan memperoleh pendapatan yang lebih besar ( $X_{3.1}$ ).

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	1.25%
2	Tidak Setuju (TS)	8	10.00%
3	Setuju (S)	36	45.00%
4	Sangat Setuju (SS)	35	43.75%
	Total	80	100%

Sumber: Data diolah, 2019.

Berdasarkan tabel di atas, menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dengan jumlah 36 responden atau 45.00%. Nilai ini menunjukkan jika responden setuju dengan berwirausaha akan memperoleh pendapatan yang lebih besar.

Tabel XXI Ekspektasi pendapatan yang tinggi merupakan motivasi untuk berwirausaha ( $X_{3.2}$ ).

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	-	0%
2	Tidak Setuju (TS)	3	3.75%
3	Setuju (S)	44	55.00%
4	Sangat Setuju (SS)	33	41.25%
	Total	80	100%

Sumber: Data diolah, 2019.

Berdasarkan tabel di atas, menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dengan jumlah 44 responden atau 55.00%. Nilai ini menunjukkan jika responden setuju dengan pernyataan ekspektasi pendapatan yang tinggi merupakan motivasi mahasiswa untuk berwirausaha. Dengan keinginan

untuk memperoleh pendapatan tinggi yang dapat menimbulkan minat mahasiswa berwirausaha.

Tabel XXII Pendapatan dari berwirausaha tidak akan cukup untuk memenuhi kebutuhan hidup (X<sub>3.3</sub>).

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	6	7.50%
2	Tidak Setuju (TS)	47	58.75%
3	Setuju (S)	16	20.00%
4	Sangat Setuju (SS)	11	13.75%
	Total	80	100%

Sumber: Data diolah, 2019.

Berdasarkan tabel di atas, menunjukkan bahwa tanggapan tidak setuju memiliki proporsi yang lebih besar dengan jumlah 47 responden atau 58.75%. Nilai ini menunjukkan jika responden tidak setuju dengan pernyataan pendapatan dari berwirausaha tidak akan cukup untuk memenuhi kebutuhan hidup.

Tabel XXIII Saya berwirausaha karena ingin memperoleh pendapatan sendiri (X<sub>3.4</sub>).

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	1.25%
2	Tidak Setuju (TS)	5	6.25%
3	Setuju (S)	29	36.25%
4	Sangat Setuju (SS)	45	56.25%
	Total	80	100%

Sumber: Data diolah, 2019.

Berdasarkan tabel di atas, menunjukkan bahwa tanggapan sangat setuju memiliki proporsi yang lebih besar dengan jumlah 45 responden atau 56.25%. Nilai ini menunjukkan jika responden sangat setuju dengan berwirausaha karena

ingin memperoleh pendapatan sendiri. Karena ekspektasi pendapatan merupakan harapan akan pendapatan dari suatu pekerjaan yang dilakukan, dan dengan memperoleh pendapatan sendiri tidak ada ketergantungan pada orangtua.

Tabel XXIV Penghasilan dari berwirausaha tidak membanggakan diri saya ( $X_{3.5}$ ).

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	11	13.75%
2	Tidak Setuju (TS)	36	45.00%
3	Setuju (S)	20	25.00%
4	Sangat Setuju (SS)	13	16.25%
	Total	80	100%

Sumber: Data diolah, 2019.

Berdasarkan tabel di atas, menunjukkan bahwa tanggapan tidak setuju memiliki proporsi yang lebih besar dengan jumlah 36 responden atau 45.00%. Nilai ini menunjukkan jika responden tidak setuju dengan pernyataan penghasilan dari berwirausaha tidak membanggakan diri saya. Karena dengan memperoleh pendapatan sendiri justru lebih membanggakan dan tidak bergantung pada orang lain.

Dari penjelasan di atas, berikut tabel rekapitulasi dimensi ekspektasi pendapatan ( $X_3$ ):

Tabel XXV Jawaban Responden Terhadap Ekspektasi Pendapatan.

No	Indikator	Alternatif Jawaban									
		Sangat tidak setuju		Tidak setuju		Setuju		Sangat setuju		Total	%
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	Dengan berwirausaha akan memperoleh pendapatan yang lebih besar	1	1.25	8	10	36	45	35	43.75	80	100
2	Ekspektasi pendapatan yang tinggi merupakan motivasi untuk berwirausaha	-	-	3	3.75	44	55	33	41.25	80	100
3	Pendapatan dari berwirausaha tidak akan cukup untuk memenuhi kebutuhan hidup	6	7.5	47	58.75	16	20	11	13.75	80	100
4	Saya berwirausaha karena ingin memperoleh pendapatan sendiri	1	1.25	5	6.25	29	36.25	45	56.25	80	100
5	Penghasilan dari berwirausaha tidak membanggakan diri saya	11	13.75	36	45	20	25	13	16.25	80	100

Sumber : Data diolah, 2019.

d. Penjelasan Responden Terhadap Variabel Landasan Moral Bisnis Syariah ( $X_4$ )

Tabel XXVI Sebagai umat Islam yang baik saya berwirausaha harus sesuai dengan aturan bisnis syariah ( $X_{4.1}$ ).

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	-	0%
2	Tidak Setuju (TS)	10	12.50%
3	Setuju (S)	19	23.75%
4	Sangat Setuju (SS)	51	63.75%
	Total	80	100%

Sumber: Data diolah, 2019.

Berdasarkan tabel di atas, menunjukkan bahwa tanggapan sangat setuju memiliki proporsi yang lebih besar dengan jumlah 51 responden atau 63.75%. Nilai ini menunjukkan jika responden sangat setuju dengan pernyataan sebagai umat Islam yang baik, berwirausaha harus sesuai aturan bisnis syariah .

Tabel XXVII Saya berwirausaha karena berupaya mencapai ketaqwaan kepada Allah ( $X_{4.2}$ ).

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	1.25%
2	Tidak Setuju (TS)	5	6.25%
3	Setuju (S)	38	47.50%
4	Sangat Setuju (SS)	36	45.00%
	Total	80	100%

Sumber: Data diolah, 2019.

Berdasarkan tabel di atas, menunjukkan bahwa tanggapan sangat setuju memiliki proporsi yang lebih besar dengan jumlah 36 responden atau 45.00%.

Nilai ini menunjukkan jika responden setuju dengan pernyataan berwirausaha karena berupaya mencapai ketaqwaan kepada Allah swt.

Tabel XXVIII Mengutamakan persaingan secara sehat, berkomitmen pada kejujuran dan amanah, serta dengan produk yang halal (X<sub>4.3</sub>).

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	1.25%
2	Tidak Setuju (TS)	7	8.75%
3	Setuju (S)	35	43.75%
4	Sangat Setuju (SS)	37	46.25%
	Total	80	100%

Sumber: Data diolah, 2019.

Berdasarkan tabel di atas, menunjukkan bahwa tanggapan sangat setuju memiliki proporsi yang lebih besar dengan jumlah 37 responden atau 46.25%. Nilai ini menunjukkan jika responden sangat setuju dengan pernyataan mengutamakan persaingan secara sehat, berkomitmen pada kejujuran dan amanah, serta dengan produk yang halal dalam berwirausaha.

Tabel XXIX Tidak terlalu memikirkan seberapa besar keuntungan yang didapat (X<sub>4.4</sub>).

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	-	0%
2	Tidak Setuju (TS)	12	15.00%
3	Setuju (S)	48	60.00%
4	Sangat Setuju (SS)	20	25.00%
	Total	80	100%

Sumber: Data diolah, 2019.

Berdasarkan tabel di atas, menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dengan jumlah 48 responden atau 60.00%. Nilai ini

menunjukkan jika responden setuju dengan pernyataan tidak terlalu memikirkan seberapa besar keuntungan yang didapat dalam berwirausaha. Menjemput rezeki dengan penuh keadaran untuk selalu mengingat Allah (Dwi, 2010, hlm.79).

Tabel XXX Tidak mengharap imbalan dari manusia semata (X<sub>4.5</sub>).

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	-	0%
2	Tidak Setuju (TS)	9	11.25%
3	Setuju (S)	52	65.00%
4	Sangat Setuju (SS)	19	23.75%
	Total	80	100%

Sumber: Data diolah, 2019.

Berdasarkan tabel di atas, menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dengan jumlah 52 responden atau 65.00%. Nilai ini menunjukkan jika responden setuju dengan pernyataan tidak mengharap imbalan dari manusia semata dalam berwirausaha. Oleh karena itu semua wirausaha muslim dituntut agar aktivitas yang ditekuninya selalu pada beribadah dan mencari ridha Allah.

Dari penjelasan di atas, berikut tabel rekapitulasi dimensi landasan moral bisnis syariah (X<sub>4</sub>):

Tabel XXXI Jawaban Reponden Terhadap Landasan Moral Bisnis Syariah

No	Indikator	Alternatif Jawaban									
		Sangat tidak setuju		Tidak setuju		Setuju		Sangat setuju		Total	%
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	Sebagai umat Islam yang baik saya berwirausaha harus sesuai dengan aturan bisnis syariah	-	-	10	12.5	19	23.75	51	63.75	80	100
2	Saya berwirausaha karena berupaya mencapai ketaqwaan kepada Allah	1	1.25	5	6.25	38	47.5	36	45	80	100
3	Mengutamakan persaingan secara sehat, berkomitmen pada kejujuran dan amanah, serta dengan produk yang halal	1	1.25	7	8.75	35	43.75	37	46.25	80	100
4	Tidak terlalu memikirkan seberapa besar keuntungan yang didapat	-	-	12	15	48	60	20	25	80	100
5	Tidak mengharap imbalan dari manusia semata	-	-	9	11.25	52	65	19	23.75	80	100

Sumber : Data diolah, 2019.

e. Penjelasan Responden Terhadap Variabel Minat Berwirausaha (Y)

Tabel XXXII Saya minat menjadi wirausaha karena saya tidak ada ketergantungan pada orang lain.

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	-	0%
2	Tidak Setuju (TS)	4	5.00%
3	Setuju (S)	50	62.50%
4	Sangat Setuju (SS)	26	32.50%
	Total	80	100%

Sumber: Data diolah, 2019.

Berdasarkan tabel di atas, menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dengan jumlah 50 responden atau 62.50%. Nilai ini menunjukkan jika responden setuju dengan pernyataan minat menjadi wirausaha karena tidak ada ketergantungan pada orang lain.

Tabel XXXIII Saya minat berwirausaha karena saya memiliki modal yang cukup.

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	-	0%
2	Tidak Setuju (TS)	6	7.50%
3	Setuju (S)	64	80.00%
4	Sangat Setuju (SS)	10	12.50%
	Total	80	100%

Sumber: Data diolah, 2019.

Berdasarkan tabel di atas, menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dengan jumlah 64 responden atau 80.00%. Nilai ini menunjukkan jika responden setuju dengan pernyataan minat berwirausaha karena

memiliki modal yang cukup. Karena untuk memulai suatu usaha terlebih dahulu diperlukan sejumlah uang.

Tabel XXXIV Saya minat berwirausaha karena orangtua saya mendukung.

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	-	0%
2	Tidak Setuju (TS)	1	1.25%
3	Setuju (S)	47	58.75%
4	Sangat Setuju (SS)	32	40.00%
	Total	80	100%

Sumber: Data diolah, 2019.

Berdasarkan tabel di atas, menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dengan jumlah 47 responden atau 58.75%. Nilai ini menunjukkan jika responden setuju dengan pernyataan minat berwirausaha karena orangtua mendukung.

Tabel XXXV Saya minat berwirausaha karena pendapatan yang banyak.

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	-	0%
2	Tidak Setuju (TS)	7	8.75%
3	Setuju (S)	63	78.75%
4	Sangat Setuju (SS)	10	12.50%
	Total	80	100%

Sumber: Data diolah, 2019.

Berdasarkan tabel di atas, menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dengan jumlah 63 responden atau 78.75%. Nilai ini menunjukkan jika responden setuju dengan pernyataan minat berwirausaha karena pendapatan yang banyak. Dari sisi penghasilan, memiliki usaha sendiri jelas dapat

memberikan penghasilan yang jauh lebih baik jika dibandingkan dengan menjadi karyawan. Tetapi besar kecil penghasilan seorang wirausaha tergantung dari usaha dan dirinya sendiri.

Tabel XXXVI Saya minat berwirausaha karena bebas dalam melakukan pekerjaan.

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	2.50%
2	Tidak Setuju (TS)	2	2.50%
3	Setuju (S)	58	72.50%
4	Sangat Setuju (SS)	18	22.50%
	Total	80	100%

Sumber: Data diolah, 2019.

Berdasarkan tabel di atas, menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dengan jumlah 58 responden atau 72.50%. Nilai ini menunjukkan jika responden setuju dengan pernyataan minat berwirausaha karena bebas dalam melakukan pekerjaan.

Minat dapat timbul dari dalam diri seseorang. Artinya, ketertarikan pada suatu bidang sudah tertanam dalam dirinya. Minat juga dapat tumbuh setelah dipelajari dari berbagai cara. Namun, seseorang yang memiliki minat dari dalam diri atau keturunan akan lebih mudah dan lebih cepat beradaptasi dalam mengembangkan usahanya (Kasmir, 2017, hlm. 43).

Dari penjelasan di atas, berikut tabel rekapitulasi variabel minat berwirausaha (Y):

Tabel XXXVII Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Berwirausaha

No	Indikator	Alternatif Jawaban									
		Sangat tidak setuju		Tidak setuju		Setuju		Sangat setuju		Total	%
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	Saya minat menjadi wirausaha karena saya tidak ada ketergantungan pada orang lain	-	-	4	5	50	62.5	26	32.5	80	100
2	Saya minat berwirausaha karena saya memiliki modal yang cukup	-	-	6	7.5	64	80	10	12.5	80	100
3	Saya minat berwirausaha karena orang tua saya mendukung	-	-	1	1.25	47	58.75	32	40	80	100
4	Saya minat berwirausaha karena pendapatan yang banyak	-	-	7	8.75	63	78.75	10	12.5	80	100
5	Saya minat berwirausaha karena bebas dalam melakukan pekerjaan	2	2.5	2	2.5	58	72.5	18	22.5	80	100

Sumber : Data diolah, 2019.