

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdul Rahaman Shaleh, M. A. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.
- Abdullah, M. (2013). *Wirausaha Berbasis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abdullah, M. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abdurrahman, N. H. (2013). *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Alfaro, C., Domingo, R., & Salvador, R. (2007). *Entrepreneurship concepts, theory, and perspective*. New York: Springer-Verlag Berlin Heidelberg.
- Ardiyani, N. P., & Kusuma, A. A. (2016). Pengaruh Sikap, Pendidikan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 12.
- Bambang Murdaka E J, T. K. (2015). *Kerurausahaan Tecnopreneurship*. Yogyakarta: Andi.
- Basuki, A. T. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Desjardians, J.R. (2003). *An Introduction To Business Ethics*. New York: Kenneth King.
- Dwi, S. (2010). *Komplikasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Idri. (2015). *Hadis Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. (2017). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- KBBI. (2015). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Khairani, M. (2014). *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.

- Made, D. (2017). *Kewirausahaan*. Depok: PT RajaGrafindo Persada .
- Mark, C. (1982). *The Entrepreneur An Economic Thery* . USA: Barnes & Noble Books.
- Naim, W. (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 1.
- Retno Endah Supeni, M. E. (2017). Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha Perguruan Tinggi Swasta Di Kabupaten Jember. *SNAPER-EBIS*, 7.
- Sahal, L. (2019). *Kewirausahaan dalam Bingkai Syariah*. Serang: Laksita Indonesia.
- Saiman, L. (2009). *Kewirausahaan Teori, Praktik dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanusi, A. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sons, J. W. (2003). *Essentials of Entrepreneurship: What it Take to Create Succesful Enterprises*. Canada: Simultaneously.
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsono, N. (2018). *Pendidikan Kewirausahaan dari Teori ke Aplikasi Model Patriot Sejati*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Sujarweni, V. W. (2015). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Peneltian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryana. (2014). *Kwirausahaan : Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yunus, M. (2008). *Islam & Kewirausahaan Inovatif*. Malang: Malang Press.

Internet:

<https://www.hestanto.web.id/teori-minat-berwirausaha/> di akses pada 29 April 2019 pukul 11.46 wita.

<https://www.referensimakalah.com/2013/02/pendapatan-menurut-hukum-islam.html>, di akses pada Agustus 2019 pukul 19.30 wita.

<http://www.id.islamic-sources.com/peran-lingkungan-keluarga-dalam-membentuk-kepribadian-anak/>, di akses 24 Desember 2019 pukul 10.00 wita.

Skripsi:

Syafi'I, Ahmad, "Faktor-faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)", *Skripsi*, Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2017.

Nuriyani, "Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Kerja Paruh Waktu (*part time*) bagi Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin", *Skripsi*, Banjarmasin: Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, 2015.

Masidan, "Analisis Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Berwirausaha Pada Mahasiswa IAIN Antasari Banjarmasin", *Skripsi*, Banjarmasin: Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, 2016.