

**MANAJEMEN PEMASARAN PEDAGANG KUE TRADISIONAL KHAS
BANJARMASIN DI PASAR KINDAI LIMPUAR GAMBUT**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

Aulia Rahmi

1501150066

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2020 M/1441 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aulia Rahmi
NIM : 1501150066
Tempat/Tgl. Lahir : Gambut, 29 Agustus 1997
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 25 Oktober 2019

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan


Aulia Rahmi

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Manajemen Pemasaran Pedagang Kue Tradisional
Khas Banjarmasin di Pasar Kindai Limpur
Gambut
Ditulis oleh : Aulia Rahmi
N I M : 1501150066
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2019/2020
Tempat dan tanggal lahir : Gambut, 29 Agustus 1997
Alamat : Jl.A. Yani Km.12.900 Jalan Setia Bersama

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya
untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 23 Oktober 2019

Pembimbing I


Dr. H. Sukarni M. Ag
NIP.196304171991021001

Pembimbing II


Dr. H. Zakki Mubarak S.E. MSi
NIP.197710312002121002

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,


Rohana Faridah S.E. M.M.
NIP.197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Manajemen Pemasaran Pedagang Kue Tradisional Khas Banjarmasin di Pasar Kindai Limpuar Gambut", ditulis oleh Aulia Rahmi, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 06 April 2020

Dinyatakan LULUS dengan predikat: 83.3 (A)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP. 196006091988031003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr.H.Sukarni,M.Ag (Ketua)	1.
2. Dr.Zaki Mubarak,S.E.MSi (Anggota)	2.
3. Lutpi Sahal,S.H.I.M.S.I (Anggota)	3.
4. Yusuf Asyahri,S.E,M.E (Anggota)	4.

ABSTRAK

Aulia Rahmi. 2019. *Manajemen Pemasaran Pedagang Kue Tradisional Khas Banjarmasin di Pasar Kindai Limpuar Gambut*. Skripsi, Progam Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Dr. H.Sukarni,MAG, (II) Dr.H. Zaki Mubarak,S.E,MSi

Kata Kunci: Manajemen, Bauran Pemasaran

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya pedagang kue tradisional yang ada di pasar Kindai Limpuar Gambut. Pedagang-pedagang tersebut menjual berbagai macam kue tradisional khas Banjarmasin dengan harga yang murah. Fenomena ini membuat peneliti tertarik untuk meneliti manajemen pemasaran pedagang kue tradisional khas Banjarmasin yang ada di pasar Kindai Limpuar Gambut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen pemasaran pedagang kue tradisional khas Banjarmasin di pasar Kindai Limpuar Gambut dalam menjalankan usahanya dan apa saja kendala yang dihadapi oleh pedagang kue tradisional khas Banjarmasin dalam menjalankan usahanya.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif, yang bersifat deskriptif. Teknik pengolahan data yang digunakan yaitu, observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Melalui teknik analisis kualitatif didapat hasil sebagai berikut: *Pertama*, sebagian besar para pedagang kue tradisional khas Banjarmasin di pasar Kindai Limpuar Gambut sudah menjalankan fungsi manajemen (*Planning, Organizing, Leading, dan Controlling*) dan bauran pemasaran (*Product, Price, Promotion, dan Place*) dengan baik dalam menjalankan usahanya. *Kedua*, kendala yang dihadapi para pedagang kue tradisional khas Banjarmasin di Pasar Kindai Limpuar Gambut dalam menjalankan usahanya yakni: banyaknya saingan; seringnya hujan; sepi pembeli; dan naiknya harga bahan utama untuk membuat kue.

MOTTO

“Pelan-pelan tapi pasti dari pada tidak sama sekal

PERSEMBAHAN

Teringat ketika pertama kali memasuki perguruan tinggi di UIN Antasari Banjarmasin. Tersirat banyak kenangan bersama sahabat-sahabatku yang tersayang lokal A, lokal B, Manajemen 3, Kkn desa Teluk Hiri dan dosen-dosenku yang tercinta dosen UIN Antasari Banjarmasin.

Baik suka maupun duka, semua itu dijalani dengan senang hati. Kadang ada terselip tawa bersama sahabat-sahabat selama kuliah, kadang ada pula titik peluh dan titik air mata bercucuran.

Ucapan terimakasih sedalam-dalamnya tak lupa ku haturkan kepada Allah SWT, perjuanganku tanpa ridho-Nya takkan menjadi apa-apa, hanya butiran debu.

Karya ini aku persembahkan untuk kedua orang tua ku Abah dan Mama. Sungguh tidaklah cukup hanya dengan perjuangan ini dan hasil karya ini dapat membalas jasa Abah dan Mama. Namun, dengan bahagiannya semua hasil karya ini aku persembahkan untuk kalian Abah dan Mama

H.Taufikurrahman dan Hj.Mastinah

Juga tak lupa ku ucapkan beribu terimakasih kepada dosen-dosenku tercinta terkhusus kepada kedua dosen pembimbing Bapak Dr.Sukarni, M.Ag dan Bapak Dr.H.Zaki Mubarak yang tak lelah memberikan sumbangan saran dan ilmunya kepadaku, jasa-jasamu takkan sanggup ku balas dengan apapun, hanya bisa ku ingat dan ku bingkai dalam hati.

Untuk sahabat-sahabatku tersayang lokal A, lokal B, Manajemen 3, Kkn desa Teluk Hiri, terimakasih banyak telah menjadi bagian dari kisah hidupku akan aku ingat dan simpan kisah ini dengan baik, kisah kita semoga takkan berakhir di sini meski raga terpisah dan menjalani dengan kehidupan masing-masing kalian sahabat-sahabatku akan terus hidup didalam hatiku.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	s\ a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h} a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	z\ al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	s} ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d} ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t} a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z} a'	z}	zet (dengan titik di bawah)

ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa’	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	‘el
م	mim	m	‘em
ن	nun	n	‘en
و	waw	w	we
ه	ha’	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya’	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُوس	ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta’ *marbutah* di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَة	ditulis	<i>ja>mi’ah</i>
مَكْتَبَة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	fathah	ditulis	a
ِ	kasrah	ditulis	i
ُ	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدور	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati	ditulis	au

	و فرعون ذي الأوتاد	ditulis	<i>wa fir'auna z\i al-auta>d</i>
--	--------------------	---------	-------------------------------------

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	ditulis	<i>aL-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>as\}-s\ubh\}u</i>
الساورة	ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Manajemen Pemasaran Pedagang Kue Tradisional Khas Banjaransin di Pasar Kindai Limpur Gambut”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Dr.H.Sukarni,M.Ag dan Dr.H.Zaki Mubarak,S.E,MSi selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
3. Dr.H.Zaki Mubarak,S.E,MSi selaku Penasehat Akademik.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, Maret 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Definisi Operasional.....	7
F. Penelitian Terdahulu	8
G. Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI (Manajemen Pemasaran)	11
A. Pengertian Manajemen dan Fungsi Manajemen	11
1. Pengertian Manajemen	11

2. Fungsi Manajemen	13
B. Deskripsi Tentang Pemasaran	15
1. Tinjauan Umum Tentang Pemasaran	16
2. Pengertian Manajemen Pemasaran	14
3. Tujuan Manajemen Pemasaran	15
C. Konsep Pemasaran Islami.....	20
D. Pengertian Pasar dan Kaki Lima	26
1. Pengertian Pasar	26
2. Pengertian Pedagang Kaki Lima	28
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis, Sifat dan Lokasi Penelitian.....	34
B. Subjek dan Objek Penelitian	35
C. Data dan Sumber Data.....	35
D. Teknik Pengumpulan Data	36
E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	37
F. Tahapan Penelitian	38
BAB IV ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN.....	40
A. Gambaran Umum Tentang Kue Tradisional Khas Banjarmasin.....	40
B. Penyajian Data.....	42
C. Analisis Data.....	59
D. Matrik	69
BAB V PENUTUP.....	74
A. Simpulan.....	74

B. Saran-saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78