

## ABSTRAK

**Aulia Rahmi.** 2019. *Manajemen Pemasaran Pedagang Kue Tradisional Khas Banjarmasin di Pasar Kindai Limpuar Gambut.* Skripsi, Progam Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Dr. H.Sukarni,MAg, (II) Dr.H. Zaki Mubarak,S.E,MSi

**Kata Kunci:** Manajemen, Bauran Pemasaran

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya pedagang kue tradisional yang ada di pasar Kindai Limpuar Gambut. Pedagang-pedagang tersebut menjual berbagai macam kue tradisional khas Banjarmasin dengan harga yang murah. Fenomena ini membuat peneliti tertarik untuk meneliti manajemen pemasaran pedagang kue tradisional khas Banjarmasin yang ada di pasar Kindai Limpuar Gambut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen pemasaran pedagang kue tradisional khas Banjarmasin di pasar Kindai Limpuar Gambut dalam menjalankan usahanya dan apa saja kendala yang dihadapi oleh pedagang kue tradisional khas Banjarmasin dalam menjalankan usahanya.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif, yang bersifat deskriptif. Teknik pengolahan data yang digunakan yaitu, observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Melalui teknik analisis kualitatif didapat hasil sebagai berikut: *Pertama*, sebagian besar para pedagang kue tradisional khas Banjarmasin di pasar Kindai Limpuar Gambut sudah menjalankan fungsi manajemen (*Planning, Organizing, Leading, dan Controlling*) dan bauran pemasaran (*Product, Price, Promotion, dan Place*) dengan baik dalam menjalankan usahanya. *Kedua*, kendala yang dihadapi para pedagang kue tradisional khas Banjarmasin di Pasar Kindai Limpuar Gambut dalam menjalankan usahanya yakni: banyaknya saingan; seringnya hujan; sepi nya pembeli; dan naiknya harga bahan utama untuk membuat kue.