

## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

- Aedy, Hasan. (2002). *Indahnya Ekonomi*. Bandung: Alfabeta.
- Anoraga, Panjdi. (2007). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Barowi, & Suwardi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka.
- Daft, Richard. L. (2010). *Era Baru Manajemen*. Jakarta: PT Salemba.
- Dr. Badrudin, M.Ag (2017). *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- E.Kristi, Patton. Poerwandari. (2015). *Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian Psikologi*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran Psikologi.
- Fathoni, Abdurrahman. (2006). *Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Handoko, Tani. (1984). *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Huda, Nurul, & Hudori, Khamim. (2017). *Pemasaran Syariah Teori&Aplikasi*. Depok: PT.Kharisma Putra Utama.
- Husien. (2005). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.

- Juni Priansa, Buchari.Alma.Donni(Yogyakarta). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: CV Alfabeta.
- Kanita,Tita. Maria. (2010). *Era Baru Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Khotler, Philip. (1996). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: Andi.
- Manullang, M. (2008). *Dasar-dasar Manajemen*. Yogyakarta: Gadjah Mada University.
- Mustafa, Edwin. (2006). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Partanto, Pius. A., & Al Barry, M. Dahlan. (1994). *Kamus ilmiah populer*. Surabaya: Arkola.
- Permadi, Gilang. (2007). *Pedagang Kaki Lima Riwayatmu Dulu, Nasibmu Kini!* Jakarta: Yudhistira.
- Sukirno, Sadono. (2004). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Sule, Ernie.Tisnawati., & Saefullah, Kurniawan. (2006). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana.
- Suprayitno, Eko. (2008). *Ekonomi Mikro Prespektif Islam*. Malang: UIN MALANG PRESS.

Swastha, Basu. (1996). *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty  
Yogyakarta.

Warren, Keegan. J. *Manajemen Pemasaran Global*. Jakarta: PT  
Prenhalliondo Jilid 1.

Wilson, Michael. T. (1993). *Manajemen Armada Penjual*. Jakarta: PT  
Sabdodadi.

## **B. SKRIPSI**

Fajar, Muhammad. (2018). Strategi Pemasaran Pedagang Tas di Pasar  
Sentra Antasai Banjarmasin Dalam Perspektif Islam. *Skripsi*

Safitri, Eka. (2011). Strategi Pemasaran ES Krim Miami (Studi Pada Agen  
Es Krim Miami PT. Kaltim Houten). *Skripsi*

## **C. INTERNET**

*Pengertian pasar*. (2019, march 15). Retrieved march 15, 2019, from  
maxmanroe: [https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-  
pasar.html](https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-pasar.html)