

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI WARUNK UPNORMAL**

BANJARMASIN

SKRIPSI

OLEH
GUSTI MUHAMMAD IQBAL FUADY



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2020 M/1441 H

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI WARUNK UPNORMAL
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

Oleh :

Gusti Muhammad Iqbal Fuady

1501150128

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2020 M/1441 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gusti Muhammad Iqbal Fuady
NIM : 1501150128
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin/ 30 April 1997
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 19 November 2019



Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan

Gusti Muhammad Iqbal Fuady

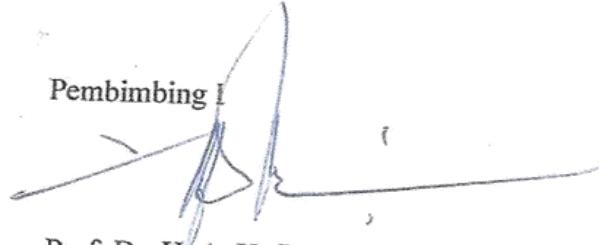
PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian di Warunk Upnormal Banjarmasin
Ditulis oleh : Gusti Muhammad Iqbal Fuady
NIM : 1501150128
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2019-2020
Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 30 April 1997
Alamat : Komp Dharma Praja, JL. Dharma Setia No. 16
RT. 20, Kelurahan Pemurus Luar Kecamatan Banjarmasin Timur

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

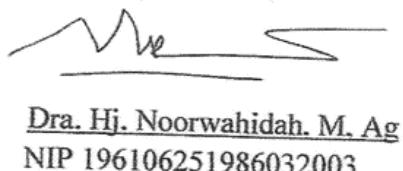
Banjarmasin, 19 November 2019

Pembimbing I



Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
NIP 195608141982031005

Pembimbing II


Dra. Hj. Noorwahidah, M. Ag
NIP 196106251986032003

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,


Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian di Warunk Upnormal Banjarmasin", ditulis oleh Gusti Muhammad Iqbal Fuady, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : SENIN

Tanggal : 9 MARET 2020

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (83,1)

Dekan Fakultas Ekonomi dan

Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin

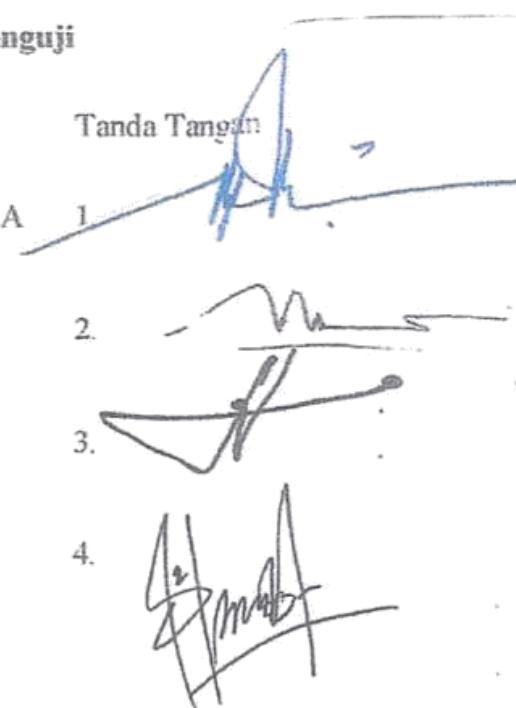


Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ. MA
(Ketua)
2. Dra. Hj. Noorwahidah, M.Ag
(Anggota)
3. Hariyanto, S.E., M.M
(Anggota)
4. Elida Mahriani, S.E.I., M.M
(Anggota)



ABSTRAK

Gusti Muhammad Iqbal Fuady 2020, *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian di Warunk Upnormal Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshari AZ, M.A (II) Dra. Hj. Noorwahidah, M.Ag.

Kata Kunci: Harga, Desain/Suasana, Lokasi, Keputusan Pembelian.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya orang-orang yang berkumpul disebuah café di Banjarmasin. Dan Penulis tertarik untuk meneliti di salah satu café yang banyak dikunjungi oleh masyarakat. Warunk Upnormal adalah salah satu café yang ada di Banjarmasin yang sering dikunjungi karena tempat yang strategis dan fasilitas yang ditawarkan sangatlah bagus dan nyaman.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh secara parsial dan simultan variabel kualitas Harga, Desain/Suasana, Lokasi, terhadap Keputusan Pembelian pada Warunk Upnormal Banjarmasin.

Jenis penelitian ini menggunakan metode *field research*, adapun sifat penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh pelanggan/ orang yang pernah berkunjung ke Warunk Upnormal Banjarmasin. Dalam penelitian ini tidak seluruh jumlah populasi diambil, melainkan hanya sebagian dari populasi. Teknik pengambilan sampelnya menggunakan *non probability sampling*, dan metode pengambilan sampelnya menggunakan *purposive sampling* dengan pertimbangan tertentu. Sampel yang diperlukan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 100 sampel.

Faktor Harga (X_1) berdasarkan nilai t_{hitung} yang lebih besar dari nilai t_{tabel} ($5,137 > 1,984$) dan besarnya nilai signifikan yang lebih rendah dari taraf signifikan ($0,000 < 0,05$).Faktor Suasana/Desain (X_2) memiliki nilai t_{hitung} sebesar 2,751 dan tingkat signifikan sebesar 0,007berdasarkan nilai t_{hitung} yang lebih besar dari nilai t_{tabel} ($2,751 > 1,984$) dan besarnya nilai signifikan yang lebih kecil dari taraf signifikan ($0,007 < 0,05$).Faktor Lokasi (X_3) memiliki nilai t_{hitung} sebesar 2,323 dan tingkat signifikan sebesar 0,022. berdasarkan nilai t_{hitung} yang lebih besar dari nilai t_{tabel} ($2,32 > 1,984$) dan besarnya nilai signifikan yang lebih rendah dari taraf signifikan ($0,022 < 0,05$).

Berdasarkan analisis data maka dapat disimpulkan bahwa variabel Harga, Desain/ Suasana, dan Lokasi berpengaruh secara bersama-sama simultan terhadap keputusan pembelian pada Warunk Upnormal Banjarmasin, yaitu dilihat dari hasil uji F, dimana nilai F_{hitung} dengan F_{tabel} dapat diketahui bahwa angka F_{hitung} ternyata lebih besar dari F_{tabel} ($46,7 > 2,802$), yang digunakan dalam penelitian adalah layak.

MOTTO

Ubahlah hidupmu mulai hari ini
Jangan bertaruh di masa depan nanti
Bertindaklah sekarang
Tanpa menunda-nunda lagi

PERSEMBAHAN

Sujud syukur saya sembahkan kepadaMu yaa Allah,

Tuhan yang Maha Agung dan Maha Tinggi.

Atas takdirMu saya bisa menjadi pribadi yang berpikir, berilmu beriman dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depan saya, dalam meraih cita-cita.

Saya persembahkan dengan segenap cinta dan doa

Karya yang sederhana ini untuk:

Ayah dan Ibu tercinta,

Keluarga saya tercinta,

kakak saya tersayang,

Teman-teman tersayang.

Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang

Yang tulus dan tiada ternilai besarnya

Terima kasih.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\ a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h} a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z\ al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	s} ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d} ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t} a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z} a'	z}	zet (dengan titik di bawah)

ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	'	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّرٌ	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوسُ	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَةٌ	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مَكْتَبَةٌ	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

ٰ	Fathah	Ditulis	A
ُ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U
شَكْرٌ	Fathah	Ditulis	syakara
قَرَا	Kasrah	Ditulis	quri'a
يَنْطِقُ	Dammah	Ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	a> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلی	Ditulis Ditulis	a> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شدید	Ditulis Ditulis	i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدور	Ditulis Ditulis	u> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	au <i>wa fir'auna z\i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقِي	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

- a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بَرُ الْوَالَدِينَ	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إِذَا الشَّمْسُ	Ditulis	<i>Iz\aa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian di Warunk Upnormal Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E., M.M dan selaku ketua program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A. selaku Penasehat Akademik sekaligus Pembimbing I Skripsi dan Dra. Hj. Noorwahidah, M.Ag. selaku Pembimbing II Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu dan Bapak Penulis, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.
7. Guru-guru Penulis yang tercinta baik formal ataupun informal dari sejak kecil hingga sampai saat ini.

8. Kaka-kaka, Keponakan tercinta serta seluruh keluarga yang mendukung dan terus memotivasi penulis ini untuk menjadi seorang sarjana.
9. Seluruh sahabat dan teman-teman seperjuangan yang telah membantu baik dalam bentuk pikiran tenaga serta motivasi hingga sampai sekarang ini

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 9 Maret 2020

Penulis,

(Gusti M. Iqbal Fuady)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Signifikansi Penelitian.....	9
E. Definisi Operasional.....	10
F. Penelitian Terdahulu	11
G. Kerangka Pemikiran	12
H. Hipotesis.....	13
I. Sistematika Penelitian	14
BAB II MANAJEMEN PEMASARAN, HARGA, DESAIN/ SUASANA, LOKASI, KEPUTUSAN PEMBELIAN & EKONOMI ISLAM.....	16
A. Manajemen Pemasaran.....	16
B. Harga dalam Ilmu Ekonomi	19
C. Harga dalam Pandangan Ilmu Ekonomi Islam.....	23
D. Desain Interior Toko	26
E. Elemen-elemen Desain Interior.....	29
F. Lokasi	33

G. Pengertian Keputusan Pembelian.....	36
H. Faktor yang Memegaruhi Keputusan Pembelian	39
I. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	40
J. Tipe Keputusan Pembelian.....	44
K. Kebutuhan dan Keinginan	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	50
B. Lokasi Penelitian	50
C. Populasi dan Sampel	50
D. Data dan Sumber Data.....	52
E. Teknik Pengumpulan Data	53
F. Skala Pengukuran	54
G. Variabel Penelitian	55
H. Uji Instrumen Penelitian.....	56
I. Teknik Analisa Data.....	60
BAB IV ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN	65
A. Penyajian Data.....	65
B. Laporan Penelitian.....	101
BAB V PENUTUP.....	111
A. Simpulan.....	111
B. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN – LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Perhitungan selama satu tahun	7
Tabel 3.1 Instrumen Pengukuran	54
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	55
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Umur	70
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	71
Tabel 4.4 Karakteristik Responden bedasarkan Jumlah Kunjung dalam satu bulan.....	72
Tabel 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Uang Saku atau Pendapatan.....	73
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	74
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	75
Tabel 4.8 Tanggapan terhadap Harga Makanan dan Minuman di Warunk Upnormal Sangat Terjangkau	76
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Harga dan Minuman di Warunk Upnormal Telah sesuai dengan kualitas Produk yang di Tawarkan	77
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Harga Makanan dan Minuman di Warunk Upnormal Merupakan Alasan Untuk Berkunjung	77
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Tergadap Harga Makanan dan Minuman di Warunk Upnormal Lebih Rendah Dari pada Harga di Cafe Lain.....	78
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Harga Makanan dan Minuman di Warunk Upnormal Stabil	79
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Papan nama di Warunk Upnormal Sangat Jelas Sehingga Mudah untuk Dikenal	80
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Tata letak atau layout (Meja, Kursi, Suara, Lampu, Colokan Listrik) di Warunk Upnormal Sesuai dan Rapi....	81
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Terhadap Pencahayaan di Warunk Upnormal Sudah Memadai dan Sesuai untuk Nongkrong.....	82
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Terhadap Warna latar di Warunk Upnormal ..	82

Tabel 4.17 Tanggapan Responden Terhadap Sirkulasi Udara dan Suhu di Warunk Upnormal Terasa Dingin dan Segar	83
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Terhadap Lahan Parkir di Warunk Upnormal Sudah Mencukupi	84
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Terhadap Warunk Upnormal Letak atau Lokasi Sudah Stategis	84
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Terhadap Warunk Upnormal sudah Cukup Luas	85
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Terhadap Warunk Upnormal Mudah Dijangkau	86
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Terhadap Warunk Upnormal Tidak dilalui Transportasi Umum.....	87
Tabel 4.23 Tanggapan Responden Terhadap ke Warunk Upnormal Karena Ingin Tahu apa itu Warunk Upnormal	88
Tabel 4.24 Tanggapan Responden Terhadap Mencari Informasi tentang Warunk Upnormal Sebelum Berkunjung Kesana	88
Tabel 4.25 Tanggapan Responden Terhadap Memutuskan Untuk ke 8Warunk Upnormal Setelah Membandingkan dengan Café Lain	89
Tabel 4.26 Tanggapan Responden Terhadap Tertarik ke Warunk Upnormal Karena Banyak Pilihan Menunya	90
Tabel 4.27 Tanggapan Responden Terhadap akan Melakukan Pembelian atau Berkunjung Ulang ke Warunk Upnormal	91
Tabel 4.28 Hasil Uji Normalitas	92
Tabel 4.29 Hasil Uji Multikolinearitas.....	93
Tabel 4.30 Hasil Uji Heteroskedastisitas	94
Tabel 4.31 Hasil Uji t	96
Tabel 4.32 Hasil Uji F	98
Tabel 4.33S Hasil Uji Koefisien Determinasi	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	13
Gambar 4.1 Logo Warunk Upnormal	67
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Upnormal Banjarmasin	69