

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Simpulan dari hasil penelitian tentang faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian di Warunk Upnormal Banjarmasin sebagai berikut:

- 1) faktor Harga (X_1) berdasarkan nilai t_{hitung} yang lebih besar dari nilai t_{tabel} ($5,137 > 1,984$) dan besarnya nilai signifikan yang lebih rendah dari taraf signifikan ($0,000 < 0,05$). Faktor Suasana/Desain (X_2) memiliki nilai t_{hitung} sebesar 2,751 dan tingkat signifikan sebesar 0,007 berdasarkan nilai t_{hitung} yang lebih besar dari nilai t_{tabel} ($2,751 > 1,984$) dan besarnya nilai signifikan yang lebih kecil dari taraf signifikan ($0,007 < 0,05$). Faktor Lokasi (X_3) memiliki nilai t_{hitung} sebesar 2,323 dan tingkat signifikan sebesar 0,022. berdasarkan nilai t_{hitung} yang lebih besar dari nilai t_{tabel} ($2,323 > 1,984$) dan besarnya nilai signifikan yang lebih rendah dari taraf signifikan ($0,022 < 0,05$).
- 2) Harga (X_1), Desain/ Suasana (X_2), dan Lokasi (X_3) berpengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap keputusan pembelian (Y) yaitu dilihat dari hasil uji F, nilai F_{hitung} dengan F_{tabel} dapat diketahui bahwa angka F_{hitung} ternyata lebih besar dari F_{tabel} ($46,781 > 2,802$), Dengan demikian terbukti bahwa semua faktor independen (X) memberikan pengaruh yang signifikan terhadap faktor dependen (Y). Hal itu juga dilihat berdasarkan nilai sig. F

sebesar 0,000 berada di bawah 0,05 ($0,000 < 0,05$). Berdasarkan hasil tersebut, dapat dinyatakan bahwa model regresi yang digunakan dalam penelitian adalah layak.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka penulis menyampaikan saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak yang bersangkutan atau terkait dengan hasil penelitian ini. Adapun saran yang penulis sampaikan sebagai berikut:

1. Untuk Warunk Upnormal Banjarmasin, mengingat bahwa variabel independen dalam penelitian ini adalah Harga, Desain/ Suasana, dan Lokasi yang memang secara uji yang dilakukan hasil data dari responden memiliki pengaruh besar terhadap kepuasan konsumen dalam keputusan pembelian di Warunk Upnormal Banjarmasin, maka diperlukan kesadaran terhadap pihak Warunk Upnormal untuk memberikan kenyamanan kepada konsumen agar kiranya Warunk Upnormal Banjarmasin dapat terus bersaing dengan usaha cafe yang lain dalam hal penjualan. Demikian juga harga agar kiranya selalu disesuaikan dengan biaya produksi yang di lakukan Warunk Upnormal Banjarmasin agar selalu dapat memberikan harga yang terbaik bagi konsumen.
2. Untuk peneliti selanjutnya, saran yang dapat penulis berikan adalah agar mencari variabel-variabel lainnya yang terkait dengan faktor

yang memengaruhi keputusan pembelian di Warunk Upnormal Banjarmasin. Dari hasil yang didapat harga, desain/ suasana, dan lokasi memberikan pengaruh sebesar 59,4%, sedangkan sisanya 40,6% dari total 100% faktor yang belum diketahui. Faktor lain yang kemungkinan berpengaruh menurut penulis adalah faktor kualitas pelayanan, dikarenakan kualitas pelayanan yang diberikan oleh Warunk Upnormal Banjarmasin berbeda dengan cafe lain sejenis.