

DAFTAR PUSTAKA

- Danang, S. (2018). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publising Service).
- Hamilton, S. (2003). *Maximizing your Erp system*. America: The Mc Graw Hill companies.
- Huda, N., Khamim, H., Fahlevi, R., Badrussa'diyah, Mazaya, D., & Dian, S. (2017). *Pemasaran Syariah*. Depok: Kencana.
- Ikhasan, A., Muhyarsyah, Tanjung, H., & Oktaviani, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen, Cet. 1*. Bandung: CV. Madenatera.
- Indriyo, G. (1994). *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Justin, L. G., Carlos, M. W., & J, W. P. (2001). *Kewirausahaan, Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran Prespetif Asia, Vol. 1, Terjemah Fandy Tjiptono*. Yogyakarta: Pearson Education Asia dan Andi.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi 11 Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Kevin , L. K. (2007). *Manajemen pemasaran, Edisi kedua belas jilid 1*. jakarta: PT. Indeks.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2001). *Pemasaran Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- ma'arif, N. n. (2008). *The power of marketing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nugroho, S. J. (2003). *Perilaku Konsumen, Konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Pane, s. F., & Harahap, s. (2012). *Menjadi Desain Interior*. Solo: Tiga serangkai.
- Phil Fragasso, M. F. (2008). *Marketing For Rain Makers*. Canada: Wiley.

- Rozalinda. (2015). *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi Ed. 1- Cet. 2.* Jakarta: Rajawali Pers.
- Runtu, J. F., & Tumbuan, W. J. (2015). The Influence Of Price, Product Attributes, Origin Of Product, And Philosophy To Customer Loyalty At Pasar Beriman Tomohon. *EMBA*, 87.
- Stanton, W. J. (1998). *Prinsip Pemasaran (7 ed.)*. (G. Hutauruk, Penyunt., & Y. Lamarto, Penerj.). Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Cet. 26.* Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian - Bisnis & Ekonomi, Cet. 1.* Yogyakarta: PT. Pustaka Bary.
- Syihabudhin, & Sopiah. (2008). *Manajemen Bisnis Ritel.* Yogyakarta: C.V ANDI.
- Tanner, F. D. (2002). *Business Marketing.* America: Mc Graw-Hill.
- Taufiq, A. (2005). *Dinamika Pemasaran Ed-1.* Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Usman, E. (2016). *Psikologi Konsumen Cetakan ke-1.* Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Utami, W. C. (2017). *Manajemen Ritel, Strategi dan Implementasi Operasional bisnis Ritel Modern di Indonesia.* Jakarta: Salemba Empat.
- Yuliardi, R., & Zuli, N. (2017). *Statistika Penelitian PLUS Tutorial SPSS Edisi Pertama.* Yogyakarta: Innosain.