

DAFTAR PUSTAKA

- Agama, D. (2007). *Al-Quran dan Terjemahnya*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro.
- Albani, M. N. (2010). *Ringkasan Shahih Muslim*. Jakarta: Pustaka As-Sunnah.
- Amalia, F. (2013). *Etika Bisnis Islam : Konsep dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil*. Jakarta: FEB UIN Syarif Hidayatullah.
- Arijanto, A. (2012). *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, S. (2003). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, T. E. (2012). *Etika Pedagang Kaset Bajakan Terhadap Konsumen*. 7.
- Azwar, S. (2005). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badroen, F. (2006). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bahreisj, H. *Hadist Shahih Al-Jamius Shahih*. Surabaya: CV Karya Utama.
- Beekun, R. I. (2004). *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bittel, L. R. *Encyclopedia Of Profesional Management*. Danbury: Connecticut Gloriel International.
- Chapra, U. (2000). *Islam dan Tantangan Ekonomi*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Djakfar, M. (2007). *Agama, Etika dan Ekonomi*. Malang: UIN Malang Press.
- Fakhriani, F. (2019, 06 13). *Definisi Rumah Makan*. Diambil kembali dari Definisi Rumah Makan: <http://fitrifakhriani.blogspot.com/2010/10/definisi-rumah-makan-dan-restoran.html?m=1>
- Fauroni, L. *Arah dan Strategi Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Magistra Insania Press.
- Fauroni, M. &. (2002). *Visi Al-Quran Tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyah.
- Fauzi, I. Y. (2013). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Penerbit Kencana Prenadamedia Group.
- Harahap, S. S. (2011). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Salemba Empat.

- IKAPI, A. (2000). *Alquran dan Terjemahnya*. Bandung: Diponegoro.
- Kasmir. (2010). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Keraf, S. (1998). *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Mardhiya, A. A. (2013). *Etika Pedagang Buah Terhadap Konsumen di Desa Ujung Lama Kecamatan Bati-Bati*. 9.
- Muhaimin. (2011). *Perbandingan Etika Bisnis Etnik Cina dan Pembisnis Lokal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Muhammad. (2004). *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Murni. (2013). *Perilaku Bisnis Para Pedagang di Pasar terapung Lok Baintan*. 9.
- Tanner, F. R. (2002). *Business Marketing Connecting Srategy relationship and Learning*. Newyork: McGraw Hill Higher Education.
- Tika, M. P. (2006). *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Usman, H. d. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Widjajakusuma, M. I. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.