

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis, Sifat dan Lokasi Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian ini dikategorikan sebagai studi lapangan yaitu penelitian yang dimaksudkan untuk menggambarkan (mendiskripsikan) mengenai suatu masalah. (Herawati, n.d.) (Sumadi Suryabrata, 1997, hlm. 18) Penelitian lapangan (*Field Research*), yaitu dengan terjun langsung kelapangan untuk menggali dan meneliti data yang berkenaan dengan strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan jumlah nasabah BRI Syariaiah KC Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yaitu untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian. (http://perpustakaan.bppsdmk.kemkes.go.id//index.php?p=show_detail&id=5816) (Lexi J. Moleong, 2011, hlm. 6) Metode kualitatif juga sering disebut metode penelitian naturalistik karena penelitiannya dilakukan pada kondisi yang alamiah (*natural setting*) (HISYAM, n.d.) (Sugiono, 2008, hlm.14) Penelitian kualitatif adalah penelitian di mana peneliti membuat usaha untuk memahami suatu realitas organisasi tertentu dan fenomena yang terjadi dari perspektif semua pihak yang terlibat. (Jan Jonker, Bartjan j.w Pennink dan Sari Wahyuni, Jakarta, hlm. 71)

2. Sifat Penelitian

Sifat penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif, yang mana mencari informasi berkenaan dengan strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah nasabah di BRI Syariah KC Banjarmasin

3. Lokasi Penelitian

Lokasi Penelitian bertempat di kota Banjarmasin yaitu pada Bank Rakyat Indonesia Syariah Kantor Cabang Banjarmasin yang beralamat Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 3 No. 147C, Banjarmasin, Kalimantan Selatan Telp. 0511-3257991/3252922

B. Subjek Dan Objek Penelitian

A. Subjek Penelitian

Subjek Penelitian adalah benda atau hal atau orang datang tempat data untuk variabel penelitian melekat dan yang dipermasalahkan. (Fathoni, 2011) Subjek dalam penelitian ini adalah Para informan, yaitu Supiyan Sauri , Founding Relationship Officer bank BRI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin, 3 Juni 2020 di Bank Rakyat Indonesia Syariah Kantor Cabang Banjaramasin. Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 3 No.147C, Banjarmasin, Kalimantan Selatan Telp. 0511-3257991/3252922.

B. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah barang yang hendak diteliti oleh peneliti. Objek yang diteliti adalah strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah nasabah Pada BRI Syariah KC Banjarmasin.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

a. Data Primer

Merupakan data yang di dapat secara langsung dari objek yang akan di teliti (informan). (Utomo, 2015) Data primer yang di maksud ialah data yang di peroleh secara langsung dari pihak Karyawan Bank Rakyat Indonesia Syariah, yaitu hasil dari pertanyaan yang telah di berikan yang berkaitan dengan masalah yang di rumuskan dalam penelitian, yaitu berkenaan dengan strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah nasabah Bank Rakyat Indonesia Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.

b. Data sekunder

Yaitu data yang di peroleh untuk melengkapi dan mendukung data primer yang berupa dokumen-dokumen ilmiah, literature dengan jalan mempelajari dan membaca buku (perpustakaan) yang ada kaitannya dengan masalah yang ada. Data sekunder ini berupa gambaran umum Bank Rakyat Indonesia Syariah Cabang Banjarmasin. Meliputi sejarah singkat, visi, misi, struktur organisasi, produk-produk, dan perkembangan Bank Rakyat Indonesia Syariah Cabang Banjarmasin.

2. Sumber Data

a. Informan

Yaitu satu orang yang bernama Bapak Supian Sauri selaku *Founding Relationship Officer* yang mengetahui dan terlibat dalam masalah yang akan diteliti serta dapat memberikan informasi atau keterangan-keterangan yang

berhubungan dengan penelitian baik secara langsung dan tidak langsung, yaitu satu orang pihak perbankan yang paham mengenai strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan jumlah nasabah

b. Dokumentasi

Yaitu catatan atau berkas-berkas yang berkaitan dengan penelitian ini.

c. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang di gunakan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Observasi, yaitu pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap unsur-unsur yang tampak dalam suatu gejala atau gejala-gejala dalam objek penelitian. Peneliti sebagai partisipasi pasif, yaitu datang kelokasi penelitian, melihat, memperhatikan, mewawancarai, tetapi tidak melibatkan diri. Penulis turun langsung koleksi objek yang diteliti dan mengamati serta mencatat fenomena-fenomena yang ada atau terjadi dilapangan tentang strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan jumlah nasabah di Bank BRI Syariah KC Banjarmasin
2. *Interview* (wawancara), merupakan alat pengumpul informasi dengan cara mengajukan pertanyaan secara lisan dan dijawab dengan lisan pula, dengan ciri kontak langsung antara si peneliti dengan subjek yang di teliti. Wawancara juga merupakan teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti untuk mendapatkan keterangan lisan melalui bercakap-cakap dan berhadapan muka dengan orang yang dapat memberikan keterangan pada si peneliti. (Wahyuningsih, 2012) Teknik

wawancara di gunakan sebagai teknik utama, baik secara langsung maupun tertulis. Wawancara di lakukan dengan menggunakan pedoman wawancara yang berisikan garis-garis besar dari pokok permasalahan yang diteliti. Penulis mengadakan tanya jawab langsung kepada informan untuk menggali data yang berhubungan dengan masalah penelitian.

3. *Dokumenter*, yaitu pengumpulan data dengan mengambil data yang tercatat pada dokumen-dokumen, (Usman & Akbar, 2008) berupa data sekunder. Keuntungannya agar waktu lebih efisien, sedangkan kelemahan data yang diperoleh mungkin sudah relatif lama, belum di lakukan pemuktakhiran data. (Ridwan, 2015) Data yang di gali melalui teknik adalah data yang tersimpan dalam dokumen, browsur, dan data catatan-catatan yang berkaitan dengan penelitian, khususnya data sekunder yaitu yang berkaitan dengan data tentang gambaran umum lokasi penelitian.

E. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data

1. Pengolahan Data

Pengolahan data merupakan suatu cara yang di lakukan dengan mengorganisasikan data sedemikian rupa sehingga dapat di baca dan di tafsirkan. Untuk mengolah data yang di perlukan, penulis menggunakan teknik-teknik sebagai berikut:

1. *Editing*, yaitu meneliti kembali data yang terkumpul sehingga dapat di ketahui kelengkapan dan kekurangannya dalam rangka proses penyusun.

2. Kategorisasi, yaitu penyusunan terhadap data yang di peroleh berdasarkan jenis dan permasalahannya, sehingga tersusun secara sistematis dan mudah di pahami.
3. Interpretasi, yaitu dengan cara memberikan penafsiran seperlunya terhadap data agar mudah memahami dan menganalisa.
4. Deskripsi, yaitu menguraikan secara jelas penelitian yang terbentuk dalam uraian dan hasil penelitian.

2. Analisis Data

Analisis data yaitu kegiatan yang di lakukan dengan memanfaatkan data sehingga dapat di peroleh suatu kebenaran . Data yang di kumpulkan dan telah di olah akan di bahas dengan metode deskriptif kualitatif, yakni suatu pembahasan yang di lakukan dengan cara menafsirkan dan mendiskusikan data-data yang telah di peroleh dan diolah berdasarkan landasan teoritis sehingga di dapatkan kesimpulan berkenaan permasalahan