

## ABSTRAK

**Rukiah.** 2020. *Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Kolang-kaling di Desa Walatung Kecamatan Pandawan Kabupaten Hulu Sungai Tengah Provinsi Kalimantan Selatan.* Skripsi, jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Pembimbing: (I) Dra. HJ. Nurwahidah M.H.I (II) Rohana Faridah SE, MM

**Kata Kunci:** Strategi, *Home Industri*, Kolang kaling

Penelitian ini dilatarbelakangi karena adanya masalah dalam pengembangan usaha kolang kaling di Desa Walatung dimana pengembangan usaha kolang kaling di Desa Walatung ini belum sesuai dengan ilmu ekonomi serta tidak adanya pengembangan pada produk seperti menjadikan hasil produksi menjadi nilai jual yang lebih tinggi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan usaha yang sesuai dengan ilmu ekonomi yang berlandaskan syariat Islam.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Berlokasi di Desa Walatung Kecamatan Pandawan Kabupaten Hulu Sungai Tengah Provinsi Kalimantan Selatan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan melakukan observasi dari penulis serta wawancara terhadap pengusaha-pengusaha kolang-kaling dan aparatur Desa Walatung.

Berdasarkan hasil penelitian, usaha *home industri* kolang-kaling ini merupakan usaha dengan sumber daya manusia yang masih berpendidikan rendah, keterbatasan modal, keterbatasan alat sehingga usaha ini sulit untuk berkembang. Usaha *home industri* kolang kaling ini perlu perhatian dari pemerintah berupa pelatihan dan pendampingan lebih lanjut.