

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), yaitu peneliti langsung datang kelapangan untuk mendapatkan data-data mengenai pengembangan usaha kolang-kaling yang ada di Desa Walatung.

Sifat penelitian ini adalah deskriptif yaitu menggambarkan masalah yang saya teliti kemudian dianalisis secara kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan yang tidak dapat dicapai (diperoleh) dengan menggunakan prosedur-prosedur statistik atau cara-cara lain dari kuantitatif (pengukuran). (Sujarweni, 2015, hal. 21)

B. Subjek dan Objek

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah sumber utama data penelitian yaitu memiliki data mengenai hal-hal yang ingin diteliti. (Anwar, 1997, hal. 35)

Subjek penelitian pada penelitian ini adalah pengusaha *home industri* kolang-kaling dan buruh yang bekerja pada usaha *home Industri* kolang-kaling di Desa Walatung, adapun narasumber yang saya wawancarai adalah 7 pengusaha kolang-kaling yang rutin beroperasi dan aparaturnya Desa yang penulis anggap bisa memberikan informasi.

2. Objek Penelitian adalah sasaran atau tujuan utama penelitian.
(Partanton, 1994, hal. 35)

Objek penelitian dalam penelitian ini yaitu strategi pengembangan usaha *home industri* kolang-kaling di Desa Walatung.

C. Teknik Pengambilan Sampel

Untuk pengambilan sampel, maka peneliti menggunakan sampling purposive yaitu teknik pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu. Unit sampel yang dihubungi disesuaikan dengan kriteria-kriteria tertentu yang diterapkan berdasarkan tujuan penelitian atau permasalahan penelitian.

Informan dalam penelitian ini yaitu pihak yang sesuai dengan kriteria seperti 7 pengusaha kolang-kaling yang rutin dalam memproduksi buah aren ini.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Data yang akan digali peneliti dalam penelitian ini adalah

- a. Strategi pengembangan usaha kolang-kaling di Desa Walatung dalam prosesnya
- b. Kendala yang dihadapi dalam strategi pengembangan usaha kolang kaling di Desa Walatung
- c. Gambaran umum lokasi penelitian

2. Sumber data

Sumber data dalam penelitian ini adalah subjek dari mana dapat di peroleh. (Arikunto, 2006, hal. 129) Adapun yang akan menjadi sumber data dalam penelitian ini adalah Informan: yaitu pihak-pihak yang dianggap penulis dapat memberikan keterangan dan tambahan informasi yang berkaitan dengan penelitian ini. Informasi yang di ambil penulis dalam penelitian ini berasal dari 7 pengusaha kolang-kaling yang rutin beroperasi dan aparatur Desa yang dianggap penulis dapat memberikan informasi mengenai usaha *home Industri* di Desa Walatung.

E. Metode Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang diperlukan, maka peneliti menggunakan teknik:

1. Observasi yaitu penelitian melakukan peninjauan langsung ke lokasi penelitian untuk memperoleh data dan informasi yang berisi dengan permasalahan yang akan diteliti, seperti apa saja faktor yang mempengaruhi perkembangan usaha kolang-kaling, lalu bagaimana strategi pengembangannya dan bagaimana analisis ekonomi Islam terhadap starategi pengambangan pada usaha kolang-kaling.
2. Wawancara mendalam yaitu dengan melakukan pertanyaan terbuka langsung kepada pengusaha kolang-kaling tentang penelitian ini, sehingga diperoleh data-data yang diperlukan peneliti.

F. Teknik Analisis Data

Analisis terhadap data dapat dilakukan melalui analisis deskriptif kualitatif. Analisis deskriptif kualitatif adalah salah satu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa ucapan atau tulisan dan perilaku orang-orang yang diamati. Setelah dianalisis maka lakukanlah:

1. Editing, yaitu melalui proses pengeditan, menyaring data-data hasil observasi, wawancara dan responden apakah data tersebut diperlukan atau tidak dalam penulisan skripsi.
2. Kategorisasi, yaitu pengelompokan data-data yang diperlukan
3. Interpretasi, yaitu menafsirkan kata-kata sekiranya mudah dipahami maknanya dan mampu menjawab dari rumusan masalah sebagai kesimpulannya

G. Tahapan Penelitian

1. Tahapan Perencanaan
 - a. Melakukan penjajakan awal ke lokasi penelitian untuk mencari informasi yang berhubungan dengan permasalahan yang akan diteliti selanjutnya dituangkan dalam sebuah desain proposal dan dikonsultasikan dengan dosen penasehat.
 - b. Mengajukan Desain Proposal Penelitian ke Biro Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin untuk mendapat persetujuan.

2. Tahapan Persiapan

- a. Melaksanakan Seminar Desain Proposal Penelitian yang telah disetujui.
- b. Melengkapi persyaratan administratif untuk penelitian di lapangan.

3. Tahapan Pelaksanaan

- a. Mengumpulkan data dari informan dengan melaksanakan wawancara.
- b. Mengumpulkan, mengolah dan menganalisis data yang telah diperoleh dan menguraikan dalam hasil penelitian skripsi sambil berkonsultasi dengan dosen pembimbing.

4. Tahapan Penyusunan Laporan Akhir

Tahapan ini dilakukan dengan menyusun laporan semua hasil penelitian yang telah di setujui Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II hingga dianggap sempurna dan menjadi karya ilmiah dalam bentuk skripsi lalu kemudian siap untuk dimunaqasahkan.