

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat disimpulkan mengenai Strategi dan Manajemen Bisnis Abdullah Parfum Kota Banjarbaru, sebagai berikut:

1. Strategi bisnis Abdullah Parfum oleh meliputi:
 - a. Pemilihan rekan kerja yang baik, relegius dan dapat dipercaya.
 - b. Mengikutsertakan rekan kerja dalam seminar bisnis agar lebih mengetahui tentang bisnis.
 - c. Melaksanakan briefing setiap bulan untuk mengetahui kinerja rekan kerja.
 - d. Memberikan *reward* berupa bonus liburan.
 - e. Memberikan pelayanan yang baik sesuai dengan konsep bisnis dalam islam.
 - f. Berinovasi dalam melakukan strategi penjualan seperti menggunakan sosial media berupa facebook dan instagram.
 - g. Membuat dekorasi yang bagus dan penampilan yang sopan.
 - h. Inisiatif dalam menawarkan produk-produk.
2. Manajemen Bisnis Abdullah Parfum meliputi:
 - a. *Planning* proses mengatur tugas, wewenang dan tanggung jawab setiap individu dalam manajemen. Menjadi satu kesatuan untuk mencapai tujuan yang telah direncanakan dan sumber daya yang dimiliki berupa uang, waktu dan dan semua tak terkecuali.

- b. *Organizing* tetap memegang asas kekeluargaan di dalamnya. Karena setiap orang pasti tidak akan merasa nyaman dengan segala sesuatu yang sifatnya perintah dan cenderung bersikap formal.
- c. *Actuating* berkenaan dengan fungsi manajer untuk menjalankan tindakan dan melaksanakan pekerjaan yang diperlukan untuk mencapai tujuan yang ingin dicapai oleh organisasi.
- d. *Controlling* mengawasi rekan kerja dengan cara lebih sering ke toko-toko karena harus memberikan bekal dan bimbingan. Selain itu juga karena prinsip owner “saya selalu percaya seseorang, sampai orang itu sendiri yang membuktikan bahwa dirinya sendiri tidak dapat dipercaya.”

B. Saran

1. Disarankan kepada *owner* agar mempertimbangkan waktu libur kerja.
2. Disarankan kepada *owner* agar mempertinbangan dalam pemilihan rekan kerja dari segi pendidikan karena pendidikan mempengaruhi kemampuan berpikir inovatif seseorang.