

## ABSTRAK

**Ahmad Azwary.** 2020. *Praktik Jasa Titip di Kota Banjarmasin (Tinjauan Etika Bisnis Islam)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, MHI, (II) Hariyanto, SE, MM.

**Kata Kunci:** *Bisnis, Jasa titip, Etika bisnis Islam.*

Beranjak dari maraknya bisnis jasa titip yang berkembang di Kota Banjarmasin yang dalam praktiknya memberikan keuntungan yang signifikan sehingga banyak digeluti oleh banyak kalangan dan jasa titip ini dapat dilaksanakan secara *online* maupun *offline*. Namun, dengan keuntungan besar tersebut tentu menjadi perhatian dalam kajian bisnis syariah. Untuk memfokuskan permasalahan, penelitian ini dilaksanakan dengan berpedoman pada dua rumusan masalah, yaitu bagaimana gambaran praktik bisnis jasa titip di kota Banjarmasin, dan bagaimana praktik bisnis jasa titip di kota Banjarmasin tinjauan etika bisnis Islam.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan spesifikasi studi kasus dan menggunakan pendekatan kualitatif. Data penelitian diperoleh dan digali dari informan selaku pelaku bisnis jasa titip di Kota Banjarmasin, dengan menggunakan dua teknik pengumpulan data yaitu wawancara dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis yang digunakan adalah analisis kualitatif. Dari hasil penelitian yang diperoleh, dapat diketahui bahwa praktik bisnis jasa titip di Kota Banjarmasin merupakan bisnis yang memberikan keuntungan besar dan secara umum telah menerapkan ketentuan bisnis dan etika bisnis dalam Islam. Adapun ditinjau dari etika bisnis Islam, praktik bisnis jasa titip di kota Banjarmasin masih kurang menerapkan prinsip kejujuran yang merupakan prinsip pertama dari etika bisnis Islam.