

## ABSTRAK

**Aisyah, Siti.** 2020. *Strategi Pedagang Sembako Toko Iyun dalam Menjual Barang Dagangannya di Pasar Binjai Kota Banjarmasin Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Drs.Nispan Rahmi, M. Ag (II) Rohana Faridah, SE, MM.

**Kata Kunci** Strategi Pedagang, Barang Dagangan, Ekonomi Islam.

Perkembangan persaingan pasar yang semakin ketat, antara toko atau kios yang berada di pasar tradisional dengan toko modern memang tidak dapat dihindari. Munculnya minimarket ataupun toko besar membuat pedagang pasar tradisional mengalami penurunan dalam penjualan. Salah satu solusi pedagang tradisional Toko sembako Iyun Pasar Binjai bisa bertahan dengan menerapkan berbagai strategi untuk menarik minat konsumen, namun tetap sesuai dengan syariat Islam.

Penelitian ini bertujuan mengetahui strategi pedagang sembako Toko Iyun dan penerapannya menurut Perspektif Ekonomi Islam di Pasar Binjai Kota Banjarmasin. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan *kualitatif deskriptif*. Data diperoleh dari pemilik toko, karyawan serta pelanggan. Metode pengumpulan data dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data yang diperoleh, selanjutnya di analisis dengan pengambilan data, pengumpulan data, penyajian data, dan kesimpulan data.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah Strategi pedagang sembako Toko Iyun dalam meningkatkan penjualan di Pasar Binjai Kota Banjarmasin adalah strategi pemasaran atau penjualan dari segi pemilihan tempat, produk (kelengkapan produk), harga, promosi dan pelayanan. Strategi yang digunakan, sesuai dengan cara berbisnis Nabi Muhammad SAW dan sesuai dengan prinsip-prinsip pemasaran Islami.