

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2011). *Wirausaha Berbasis syariah*. Antasari Press.
- Alma, B., & Priansa, D. J. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Anoraga, P. (2016). *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Rineka Cipta.
- Arif, M. (2017). *Marketing Skill*. UIN-Su Press.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Gitosudarmo, I. (2014). *Manajemen Pemasaran*. BPFEE.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Kartajaya, H., & Syakir, M. (2006). *Syari'ah Marketing*. Mizan Pustaka.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Indeks.
- Listama, R. (2017). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Toko Akahijab Tulungagung Ditinjau Dari Ekonomi Islam*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Maldina, E. Y. (2016). *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Moleong, Lexy. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosda Karya.
- Satori, D., & Komariah, A. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2006). *Pengantar Bisnis*. Kencana Prenadamedia Group.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Remaja Rosda Karya.
- Sumarsono. (2006). *Pendidikan Kewarganegaraan*. Gramedia Pustaka Utama.

Suntoyo, D. (2015). *Strategi Pemasaran (Konsep Memenangkan Oersaingan Bisnis Dan Menakar Keberhasilan Strategi Menarik Konsumen)*. CAPS.

Swastha, B., & Irawan. (2016). *Asas-Asas Marketing*. Liberty.

Yusuf, M. F. F. (2017). *Analisis Strategi Pemasaran Pedagang Pasar Tradisional Dalam Prespektif Ekonomi Islam Di Pasar Ngmplak Tulungagung*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo.