

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal:

- Amirullah dan Imam Hardjanto. 2005. *Pengantar Bisnis, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arief Rahmani Azmi & Karunia Puji Hastuti, Parida Anggriani, “Upaya Pengrajin Pandai Besi Dalam Menjaga Keberlangsungan Industri Kerajinan Rumah Tangga Di Desa Tumbukan Banyu Dan Desa Sungai Pinang Kecamatan Daha Selatan Kabupaten Hulu Sungai Selatan” *Jurnal Pendidikan Geografi* Vol. 2, No 3
- Arikunto, Suharsimi. 2003. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dunham, Ann, *Pendekar-Pendekar Besi Nusantara*. 2008. Bandung: Mizan. Cet Ke-1.
- Dimas Hendika Wibowo & Zainul Arifin Sunarti, “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi pada Batik Diajeng Solo), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.29 No.1 hlm 59
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Mushaf Al-Qur’an dan Terjemah*. Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur’an, 2002)
- Depatmen Pendidikan dan Kebudayaan RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka. 1990.
- Erni Widajanti Peranan, “Infrastruktur Teknologi Informasi Bagi Perkembangan Usaha Kecil Dan Menengah Di Indonesia, *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta*, Vol. 11, No. 1, April 2011:1–9
- Keegan , Warrn J., *Manajemen Pemasaran Global* (Jakarta: Prenhallindo, 1996)
- Malik, Hermen. 2015. *Bangun Industri Desa Selamatkan Bangsa*. Bogor: PT. Penerbit IPS Press.
- Nazir, Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Norvadewi, “Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip Dan Landasan Normatif)” *At-Tijary*, Vol. 01, No. 01

- Pieter Gunawan Widjaya, "Analisis Segmenting, Targeting, Positioning Dan Marketing Mix Pada Pt.Murni Jaya", *Universitas Kristen Petra AGORA*, Vol. 5, No. 1
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam. 2007. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Qardhawi, Muhammad Yusuf. 2003. *Halal dan Haram dalam Islam, alih bahasa Muhammad Humaidy*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Rivai, Veithzal. 2006. *Manajemen Sumberdaya Manusia*, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Shihab, M.Quraish. 2005. *Tafsir Al-Misbah, Jilid I*. Jakarta: Lentera Hati.
- Siagian, Sondang. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Subadi, *Sistem Ekonomi Indonesia*, (Bandung: Alfabeta, 2008), Cet. Ke-4\
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitataif dan R&B*. Bandung, Alfabeta CV.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabet.
- Sukimo, Sadono. 1995. *Pengantar Teori Ekonomi Makro, Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Karya Grafindo Persada.
- Sitorus dan Parlin. 1997. *Teori Lokasi Industri*. Jakarta: Universitas Trisaksi.
- Thomas W. Zimmerer dan Norman M. Scarbodugh. 2008 *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta; Salemba Empat.
- Wignjosuebrotto, Sritomo, *Pengantar Teknik &Manajemen Industri Edisi Pertama*. Jakarta: Penerbit Guna Widya.
- Wiryanto dan Wehner. 1973. *Membangun Masyarakat*. Bandung: ALUMNI.
- Werther and Davis, *Perspectives on Communication*. 2001. New York: Random House.

Internet:

Wikipedia,Klasifikasi Industri,[https://id.wikipedia.org/wiki/Kategori:Klasifikasi Industri](https://id.wikipedia.org/wiki/Kategori:Klasifikasi_Industri) (Diakses pada 27 Desember 2018, pukul 11.35)

Wikipedia, *Tukang Besi*, https://id.wikipedia.org/wiki/Tukang_besi, 27 Mei 2018 pukul 21.25

Arti Definisi Pengertian, Pengertian Pengembangan Produk (**Error! Hyperlink reference not valid.**) diakses pada tanggal 10/01/2019 pukul 09.56