

**ANALISIS PENGARUH SERTIFIKASI HALAL TERHADAP
IMPLUSE BUYING PADA BASKIN ROBBINS BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
FAT'ULIYA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2020 M/1441 H**

**ANALISIS PENGARUH SERTIFIKASI HALAL TERHADAP
IMPLUSE BUYING PADA BASKIN ROBBINS BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

**Oleh:
Fat'uliya
1601150150**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2020 M/1441 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fat'uliyah
NIM : 1601150150
Tempat/Tgl. Lahir : Palu/ 05 Januari 1999
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 17 Juni 2020

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan

Fat'uliyah



PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap
Impulse Buying Pada Baskin Robbins
Banjarmasin
Ditulis oleh : Fat'uliyah
N I M : 1601150150
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2020/2021
Tempat dan tanggal lahir : Palu/ 05 Januari 1999
Alamat : Jl. Sarigading Desa Banua Batung RT/RW:
005/003

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 17 Juni 2020

Pembimbing I



Dr. Muhaimin, S.Ag., MA
NIP: 197408171998031005

Pembimbing II



Erissa Nilasari, S.P. M.P.
NIP: 198408282009012006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Faridah, SE., MM.
NIP: 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “ Analisis Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap *Impluse Buying* Pada Baskin Robbins Banjarmasin”. Ditulis oleh Fat'uliyah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 25 Juni 2020



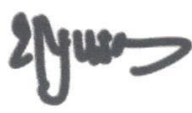

dan dinyatakan **LULUS** dengan predikat: A (87,3)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP. 19600609 198803 1 003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A Nip.1974081719980310051	1. 
2. Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI Nip.196711191994042001	2. 
3. Erisa Nilasari, S.P., M.P. Nip.198408282009012006	3. 
4. Sri Winarsih, SE, MM (Anggota) Nip.201702054	4. 

ABSTRAK

Fat'uliyah. 2020. *Analisis Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Impluse Buying Pada Baskin Robbins Banjarmasin*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. Muhaimin, S.Ag., MA., (II) Erisa Nilasari, S.P. M.P.

Kata Kunci: Sertifikasi Halal, *Impluse Buying*

Islam merupakan agama yang sangat memperhatikan hal sekecil apapun termasuk dalam hal konsumsi. Setiap makanan dan minuman yang masuk ke dalam tubuh manusia dalam Islam diwajibkan hanya untuk mengkonsumsi yang halal dan sangat dilarang untuk mengonsumsi yang haram. Untuk mengetahui kehalalan suatu produk dapat dilihat pada ada tidaknya sertifikasi atau label halal pada suatu produk. Peraturan pelabelan yang dikeluarkan oleh Dirjen POM RI (Direktur Jenderal Pengawasan Obat dan Makanan Republik Indonesia), mewajibkan para produsen produk makanan untuk mencantumkan label tambahan yang memuat informasi tentang kandungan (*ingredient*) dari produk makanan tersebut. Dengan demikian konsumen dapat memperoleh sedikit informasi yang dapat membantu mereka untuk menentukan sendiri kehalalan suatu produk. Informasi tersebut kemudian digunakan untuk menentukan jadi tidaknya suatu keputusan dalam melakukan pembelian atau disebut juga dengan *impluse buying*.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif deskriptif yaitu dengan menghimpun data kemudian diolah kembali dengan program SPSS 22,0. Lokasi penelitian adalah pada Baskin Robbins Duta Mall Banjarmasin lantai 2 dan lantai 3, serta pada Giant Ekspres Jl. A. Yani Km.5,5 Banjarmasin. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen Baskin Robbins Banjarmasin yang beragama Islam (Muslim). Jumlah sampel sebanyak 99 responden yang diperoleh setelah perhitungan data konsumen menggunakan rumus slovin dan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *accidental sampling* yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan siapa saja yang bertemu dengan peneliti dapat dijadikan sebagai sampel, dan bila orang yang ditemui tersebut dipandang cocok sebagai sumber data". Teknik analisa data yang digunakan adalah dengan uji kuesioner (uji validitas dan uji reliabilitas), uji asumsi klasik (uji normalitas dengan melihat hasil pada *normal probability* plot dan uji One Sample Kolmogorov-Smirnov (K-S)), analisis regresi sederhana dengan uji hipotesis menggunakan uji t.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persamaan regresi sederhana yaitu $Y = 18,043 + 0,289 X + 2,245$ dimana variabel sertifikasi halal (X) berpengaruh secara signifikan terhadap *impluse buying* (Y). Berdasarkan perhitungan uji t diperoleh $t_{hitung} (5,456) > t_{tabel} (= 1,984)$ dengan tingkat signifikansi ($\alpha=0,05$). Hal ini menandakan bahwa dengan adanya keberadaan sertifikasi halal maka akan meningkatkan *impluse buying*. Selain itu nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,227 yang berarti besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikatnya adalah sebesar 22,7%, artinya 22,7%

keberadaan sertifikasi halal mempengaruhi impulse buying dan sisanya sebesar 77,3% dipengaruhi oleh faktor lain diluar model.

Motto :

Ilmu dituntut bukan untuk dibanggakan,
tetapi ilmu dituntut untuk
menyimpulkan senyuman dibalik
pahitnya kehidupan...

Dalam bahasa banjar :

Bila dapat syukur

Bila kada dapat kadapapa

Bukan berarti tidak mau berusaha

Akan tetapi belajar menerima, bersabar,
dan berprasangka baik terhadap
setiap ketentuan Allah...

(Kalam Alm. K.H. Ahmad Zuhdiannoor)

KATA PERSEMBAHAN

Teriring syukur kehadiran Allah swt. saya persembahkan karya tulis sederhana ini kepada:

Kedua orang tuaku tercinta

Ayahanda Qilatuzzauki Kardi dan Ibunda Nurul Huda

atas setiap doa yang terucap, kasih sayang yang tulus, dukungan, semangat, dan segalanya.

Tulisan kecil ini adalah setitik asa atas semua yang telah kalian beri padaku

Ketiga saudaraku tersayang

Kakakku Raudhatul Jannah dan Muhammad Rizkiansyah, serta Adikku

Muhammad Huzairin Fajri

Tawa canda dan tangis kalian adalah bagian hidup yang kita jalani bersama.

Semoga kita bisa menjadi anak-anak yang sholeh dan Sholehah. Aamiin..

Seluruh Sahabat-sahabatku terbaik

Ekonomi Syariah 2016

UIN Antasari Banjarmasin

*Terimakasih telah menjadi bagian keluarga dari hari-hariku di kampus hijau
tercinta ini*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Sesuai dengan Lampiran Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543 b/u/1987 tanggal 10 September 1987 tentang Pembakuan Pedoman Transliterasi Arab-Latin.

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa'	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ža	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Šad	Š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ža	Ž	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef

ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	we
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعدين	Ditulis	<i>muta‘aqqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

3. Ta’marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya). Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā’</i>
----------------	---------	---------------------------

b) Apabila ta’ marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāt ul-ḥiṭri</i>
------------	---------	-----------------------

4. Vokal Pendek

ـَ	<i>Kasrah</i>	Ditulis	<i>I</i>
ـِ	<i>fathah</i>	Ditulis	<i>a</i>
ـُ	<i>ḍammah</i>	Ditulis	<i>u</i>

5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif - جاهلية	ditulis	<i>ā - jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati - يسعى	ditulis	<i>ā - yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati - كريم	ditulis	<i>ī - karīm</i>
4	Dammah + wawu mati - فروض	ditulis	<i>ū - furūd</i>

6. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati - بينكم	ditulis	<i>ai - Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati - قول	ditulis	<i>au - Qaulun</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al".

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf "al"nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
--------	---------	----------------

الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>
-------	---------	------------------

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Žawī al-furūd</i> atau <i>Žawil furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ، أَلْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ، وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ
وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَأَصْحَابِهِ أَجْمَعِينَ. أَمَّا بَعْدُ

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya dan tak lupa shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada Nabi besar Muhammad SAW atas berkah dan keagungan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap *Impluse Buying* Pada Baskin Robbins Banjarmasin”** ini tepat pada waktunya.

Latar belakang dibuatnya skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) Jurusan Ekonomi Syariah yang ditetapkan oleh Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Ruang lingkup skripsi ini mencakup pada bidang ilmu Manajemen, yaitu tentang pengaruh sertifikasi halal terhadap *impluse buying*.

Penulisan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya berbagai pihak yang memberikan bantuan, dukungan berupa pengarahan, bimbingan dan kerjasama kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, dan pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang tak pernah lelah memberi dan menjawab setiap do'a seseorang yang egois ini serta Maha segala-galanya.

2. Baginda Nabi Besar Muhammad SAW. yang menjadi panutan seluruh umat di dunia dan akhirat. Semoga kita mendapat syafaat beliau kelak di hari kiamat.
3. Para Ulama serta Guru-Guru yang mulia yang mengajarkan untuk mengenal Allah robbul 'Alamin dan kasih sayang sayyidul wujud Rasulullah Muhammad SAW.
4. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
5. Bapak Dr. Muhaimin, S.Ag., MA. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan saran yang sangat berguna bagi penulis.
6. Ibu Erissa Nilasari, S.P. M.P. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan saran yang sangat berguna bagi penulis.
7. Ibu Rohana Faridah, SE., MM., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah yang telah meluangkan waktu, memberikan perhatian, kesabaran, segala bimbingan serta arahnya selama penulisan skripsi ini.
8. Ibu Rimayanti, SE., MM. selaku dosen mata kuliah seminar penelitian yang telah memberikan bimbingan dan saran yang berguna bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Bapak Muhammad Farid Alifullah, S.AB. selaku Manajer Baskin Robbins Banjarmasin yang telah memberikan izin bagi penulis untuk melakukan penelitian.

10. Kepada ayah, ibu dan seluruh keluarga tercinta yang telah memberikan pengorbanan dalam segala keterbatasan, kasih sayang, perhatian serta doa yang tiada henti-hentinya.
11. Sahabat dan teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu memberikan pelajaran, bantuan dan semangat bagi penulis.

Akhirnya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, hal ini karena keterbatasannya ilmu yang penulis miliki. Dengan segala kerendahan hati mohon maaf kepada pengarang buku yang pendapatnya dikutip dalam skripsi ini namun tidak disertai pencatatan sumbernya, serta kritik dan saran sangat penulis harapkan demi sempurnanya skripsi ini. Akhirnya kepada segenap pembaca penulis mengucapkan terimakasih dan semoga skripsi ini dapat berguna bagi kita semua.

Banjamasin, Juni 2020

Hormat saya,

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Definisi Operasional.....	6
F. Kerangka Pemikiran	7
G. Hipotesis Penelitian	8
H. Penelitian Terdahulu	9
I. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II KEBERADAAN SERTIFIKASI HALAL TERHADAP <i>IMPLUSE</i>	
<i>BUYING</i> (KEPUTUSAN PEMBELIAN)	14
A. Sertifikasi Halal.....	14
1. Pengertian Sertifikasi Halal.....	14

2.	Tata Cara Pemasangan Tanda Halal.....	16
3.	Proses Sertifikasi Halal	17
4.	Dasar Hukum Sertifikasi Halal.....	22
B.	<i>Impluse Buying</i> (Keputusan Pembelian).....	26
1.	Pengertian <i>Impulse Buying</i> (Keputusan Pembelian)	26
2.	Tipe-tipe <i>Impulse Buying</i> (Keputusan Pembelian).....	26
3.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Impluse Buying (Keputusan Pembelian)	27
4.	Proses Pengambilan Keputusan.....	32
BAB III METODE PENELITIAN		34
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	34
B.	Lokasi Penelitian	34
C.	Populasi dan Sampel	35
D.	Jenis dan Sumber Data	37
E.	Teknik Pengumpulan Data	38
F.	Variabel Penelitian	39
G.	Teknik Pengolahan dan Analisa Data	39
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA		45
A.	Penyajian Data	45
1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	45
2.	Karakteristik Responden	50
3.	Deskripsi Variabel-Variabel yang Diteliti	51
4.	Uji Hipotesis	67
B.	Analisis Data	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		71
A.	Simpulan	71
B.	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	4
Tabel 1.2.....	9
Tabel 2.1.....	20
Tabel 3.1.....	36
Tabel 4.1.....	50
Tabel 4.2.....	51
Tabel 4.3.....	52
Tabel 4.4.....	53
Tabel 4.5	55
Tabel 4.6	57
Tabel 4.7	58
Tabel 4.8	60
Tabel 4.9	61
Tabel 4.10	61
Tabel 4.11	63
Tabel 4.12	64
Tabel 4.13	64
Tabel 4.14	64
Tabel 4.15	65
Tabel 4.16	65
Tabel 4.17	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	7
Gambar 2.1	19
Gambar 2.2	19
Gambar 2.3	32
Gambar 4.1	46
Gambar 4.2	47
Gambar 4.3	62