

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dengan pendekatan statistik program SPSS versi 22 *for windows* yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka pada bagian penutup ini penulis dapat menarik kesimpulan dan saran sebagai berikut :

#### A. Simpulan

Variabel sertifikasi halal (X) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel *impluse buying* (Y) pada Baskin Robbins Banjarmasin.

#### B. Saran

Saran yang dapat diberikan dari hasil penelitian bagi Baskin Robbins Banjarmasin untuk meningkatkan *impluse buying* sebagai berikut:

1. Agar pihak Baskin Robbins Banjarmasin lebih memperhatikan keberadaan sertifikasi halal di outletnya agar bisa meningkatkan *impluse buying* yang dilakukan oleh konsumen ketika berada dilingkungan toko.
2. Bagi konsumen seharusnya tetap memilih produk makanan dan minuman yang bersertifikasi halal dan yang belum menggunakan produk bersertifikasi halal harus beralih menggunakan produk makanan dan minuman yang halal, terkhusus pada Baskin Robbins Banjarmasin.
3. Perusahaan sebaiknya tetap mencantumkan sertifikasi halal pada semua outletnya mengenai produk jualnya dan menambah

pencantuman sertifikasi halal bagi produk yang belum sertifikasi label halal.

4. Perusahaan harus bekerja sama dengan LPPOM MUI dan pakar-pakar kesehatan untuk mendidik masyarakat tentang pentingnya makanan dan minuman yang sehat dan halal. Pendidikan tersebut sebaiknya dilakukan di wilayah dengan tingkat pengetahuan dan kesadaran yang masih rendah.
5. Bagi penelitian yang akan datang, diharapkan sampel yang digunakan lebih banyak sehingga hasil analisis dari penelitian yang didapatkan akan lebih akurat dan juga diharapkan melakukan penelitian dalam aspek yang sama dengan menambah variabel-variabel lain yang mempengaruhi *impulse buying*, diluar variabel yang telah diteliti penulis.