

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Widarjono. 2013. **Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya**. UPP STIM YKPN: Yogyakarta.
- Departemen Agama. 2003. **Pedoman Labelisasi Halal**. Proyek Pembinaan Pangan Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji Tahun 2003.
- Departemen Agama. 2003. **Pedoman Produksi Halal**. Proyek Pembinaan Pangan Halal Ditjen Bimas Islam Dan Penyelenggaraan Haji Departemen Agama R.I. Tahun 2003.
- Duwi Priyatno. 2014. **SPSS : 22 Pengolah Data Terpraktis**. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Ghozali, Imam. 2005. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS**: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ika Yunia Fauzia. 2014. **Etika Bisnis dalam Islam**. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Nugroho J. Setiadi. 2003. **Perilaku Konsumen**. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Paul Peter. Jerry C. Olson. 2000. **Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran**. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. 2007. **Manajemen Pemasaran, Edisi ke-12 Jilid 1 & 2**: PT indeks. Jakarta.
- Sugiyono, 2016. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D**. Bandung : Alfabeta.
- Syofian Siregar. 2013. **Metode Penelitian Kuantitatif**. Jakarta: Kencana Prenamedia Group.
- Utami Christina Whidya. 2017. **Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia**. Jakarta : Salemba Empat.
- V. Wiratna Sujarweni. 2015. **SPSS Untuk Penelitian**. Pustaka Baru Press: Yogyakarta.
- V. Wiratna Sujarweni. 2015. **Statistik Untuk Bisnis & Ekonomi**. Baru Press: Yogyakarta.

Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal, Pasal 4

**Karya Ilmiah:**

Aminuddin, 2018. "Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Minat Beli (Studi pada Konsumen Pizza Hut Kota Medan)." Skripsi ini tidak diterbitkan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Sumatera Utara, Medan.

Kholis Amalia Nofianti dan Siti Nur Indah Rofiqoh, 2019. Kesadaran dan Logo Halal: Apakah Menentukan Minat Beli? (Studi pada Praktisi Bisnis UMKM di Gresik)." Skripsi ini tidak diterbitkan, Fakultas Farmasi, Universitas Airlangga.

Telsy Fratama Dewi Samad, 2019. "Pengaruh Persepsi Label Halal terhadap Preferensi Konsumen pada Restoran Pizza Hut dan KFC di Yogyakarta." Skripsi ini tidak diterbitkan, Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

Helsy Zella Rafita, 2017. "Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Angkatan 20132016 UIN Raden Intan Lampung)" Skripsi ini tidak diterbitkan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

**Jurnal:**

Aprilia Eka Sari. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Spontan. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Volume XIII, No. 1, Mei 2014, Halaman 55 – 73.

**Web Site:**

[https://ourstory-id.cdn.amproject.org/v/s/ourstory.id/sejarah-baskin-robbins-waralaba-ice-cream-terbesar-di-dunia/amp.?](https://ourstory-id.cdn.amproject.org/v/s/ourstory.id/sejarah-baskin-robbins-waralaba-ice-cream-terbesar-di-dunia/amp.) Diakses pada Selasa, 25 Februari 2020 pukul 15.30

[www.Baskin31.com](http://www.Baskin31.com)

[www.halalmui.org](http://www.halalmui.org) diakses pada jumat, 06 maret 2020 pukul 15.35

<http://sharianews.com>. Diakses pada minggu, 08 maret 2020 pukul 22.15

<http://frlkrn.blogspot.com/2018/01/analisis-strategi-pr-baskin-robbins.html>  
diakses pada senin, 09 Maret 2020 pukul 09.50