

## ABSTRAK

**Siska Hadija**, 2020. *Implementasi Etika Bisnis Islam pada Bisnis Bingka Bunda Kota Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Dr. H. Zaki Mubarak, SE., M.Si. (II) Ansharullah, S.Ag., M.Fil.l.

**Kata kunci:** Etika Bisnis, Etika Bisnis Islam, Bisnis Bingka Bunda.

Penelitian ini dilatarbelakangi karena semakin berkembangnya zaman, baik dalam bidang informasi dan teknologi, mengakibatkan semakin kurangnya kegiatan sosial. Semua ini membawa perubahan besar bagi perilaku manusia terutama dalam beretika.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi etika bisnis Islam sebagaimana seharusnya seorang muslim berusaha dalam bisnis agar mendapatkan berkah dari Allah SWT di dunia maupun di akhirat. Etika bisnis Islam menjamin, baik pembisnis, mitra bisnis, konsumen masing-masing akan saling mendapatkan keuntungan, namun banyak para pelaku usaha/bisnis yang tidak lagi mementingkan aturan-aturan Islam dalam berbisnis, dalam artian hanya mengejar keuntungan dunia semata.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), yang bersifat kualitatif, penelitian ini berlokasi di Kota Banjarmasin. Penulis dalam pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, setelah data terkumpul kemudian diolah melalui proses *editing*, klasifikasi dan deskripsi. Kemudian data tersebut di analisis menggunakan analisis deskriptif kualitatif dengan mengacu pada landasan teori.

Penelitian ini menghasilkan temuan bahwa terdapat 2 (dua) variasi jawaban: pertama, pendapat yang mengatakan mengetahui bisnis bingka bunda mengimplementasikan etika bisnis Islam. Kedua, pendapat yang mengatakan tidak mengetahui bisnis bingka bunda mengimplementasikan etika bisnis Islam. Dari perbedaan pendapat tersebut, penulis menganalisis bahwa bisnis bingka bunda mengimplementasikan etika bisnis Islam, berdasarkan teori-teori yang penulis ambil dan dalil-dalil tentang etika bisnis Islam. Dari sisi lain, pendapat yang mengatakan tidak mengetahui, dengan alasan mereka membeli secara online tidak melalui toko atau tempat pembuatannya langsung.