

**PENGARUH HARGA, TREN DAN RELIGIUSITAS TERHADAP
MINAT BELI KOSMETIK HALAL MAHASISWI
SE KALIMANTAN SELATAN**

SKRIPSI

Oleh

Siti Nurhalimah

1601151455



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARIBANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
2020M/1442H**

**PENGARUH HARGA, TREN DAN RELIGIUSITAS TERHADAP
MINAT BELI KOSMETIK HALAL MAHASISWI
SE KALIMANTAN SELATAN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekomi Syariah**

Oleh:

Siti Nurhalimah

1601151455

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARIBANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
2020M/1442H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Siti Nurhalimah
NIM : 1601151455
Tempat/Tgl.Lahir : Satui Timur, 05 Mai 1998
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari termukti ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin,

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Siti Nurhalimah

PERSETUJUAN

Skripsi yang Berjudul : Pengaruh Harga Tren dan Religiusitas Terhadap Minat Beli Kosmetik Halal Mahasiswi Se-Kalimantan Selatan
Ditulis Oleh : Siti Nurhalimah
NIM : 1601151455
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S1)
Jurusan : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2016
Tempat/Tgl Lahir : Satui Timur 05 Mai 1998
Alamat : Jl Nusantara Rt.05 Rw.05 Loktabat selatan Kec. Banjarbaru Selatan. Kota Banjarbaru

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 28 Juli 2020

Pembimbing I





Dr. H Sukarni, M.Ag.
NIP. 19630404171991021001

Pembimbing II



Hariyanto, S.E., M.M.
NIP. 197910272005011004

Mengetahui:
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 19780427 2009012 010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga Tren dan Religiusitas Terhadap Minat Beli Kosmetik Halal Mahasiswi se-Kalimantan Selatan” ditulis oleh Siti Nurhalimah, NIM: 1601151455. Telah diujikan dalam sidang tim penguji skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada

Hari : Selasa

Tanggal : 25 Agustus 2020

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (82,6)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr.H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
NIP. 19600609 19803 1 003

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dr.H. Sukarni, M.Ag.	1.
2. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc.,M.S.I.	2.
3. Hariyanto, S.E., M.M	3.
4. Muhammad Noval, SE,SE., M.Si.	4.

ABSTRAK

Siti Nurhalimah. 2020. Pengaruh Harga Tren dan Religiusitas Terhadap Minat Beli Kosmetik Halal Mahasiswi se-Kalimantan Selatan. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing (I) Dr. H. Sukarni, M.Ag., (II) Hariyanto, S.E., M.M

Kata Kunci: Harga, Tren dan Religiusitas dan Minat

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh berkembangnya industri kosmetik setiap tahun dan maraknya gaya hidup *halal lifestyle* di tengah masyarakat.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa pengaruh dari variabel harga, tren dan religiusitas terhadap minat beli kosmetik halal mahasiswi di Kalimantan Selatan. Khususnya 5 Universitas yang telah ditentukan penulis. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder dengan pendekatan kuantitatif. Data primer yang berhasil dikumpulkan yaitu sebanyak 398 responden dari 5 Perguruan tinggi yang ada di Kalimantan Selatan,

Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel ini yaitu menggunakan *cluster sampling*, kemudian data yang didapat diproses menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil statistik menggunakan SPSS 25 *for windows* menunjukkan bahwa secara simultan (uji f) menyatakan bahwa variabel bebas dalam penelitian ini, yaitu variabel harga (X1), tren (X2) dan religiusitas (X3) berpengaruh secara simultan terhadap minat beli kosmetik halal mahasiswi se-Kalimantan Selatan dengan $f_{hitung} = 118,603 > f_{tabel} 2,63$ dan probabilitas signifikan sebesar 0,000. Uji parsial (uji t) menyatakan bahwa dari ketiga variabel bebas hanya variabel harga (X1) yang tidak berpengaruh, sedangkan variabel tren (X2) dan religiusitas (X3) berpengaruh secara parsial terhadap minat beli kosmetik halal mahasiswi se-Kalimantan Selatan. Koefisien determinasi atau R Square adalah sebesar 0,475 atau sama dengan 47,5%. Angka tersebut menjelaskan variabel (X1), (X2) dan (X3) berpengaruh terhadap variabel minat beli (Y) sebesar 47,5% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Motto

“Jangan mengatakan **seandainya** terhadap kesalahan yang membuatmu kecewa, tetapi **bagaimana seharusnya**, karena itu adalah jalan yang telah dilalui dan tidak bisa kembali. Kata **seandainya** hanya akan semakin membuatmu merasa kecewa dengan kesalahan yang dilakukan”

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan kasih karya yang jauh dari kata
sempurna ini kepada:

Bapak dan Ibu yang tersayangi dan cintai

Semua kaka-kakak ku yang terkasih

Yang tak pernah putus memberikan harapan, doa, dan motivasi yang tulus serta
berharga yang tak ternilai jumlahnya

Terimakasih...

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	s'a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	z'al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge

ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	fathah	ditulis	a
◌ِ	kasrah	ditulis	i
◌ُ	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدور	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خُلُقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>as}~s}ubh}u</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah Swt atas segala rahmat serta hidayah-Nya sehingga pada akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam tak lupa selalu kita haturkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad Saw, keluarga, sahabat serta pengikut beliau hingga akhir zaman. Tak luput dari kesalahan dan kekhilaf serta kekurangan, penulis merasa bersyukur karena telah dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Tren dan Religiusitas Terhadap Minat Beli Kosmetik Halal Mahasiswi Se-Kalimantan Selatan”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penyusunan terhadap skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan gagasan, pikiran, tenaga, waktu dan sebagainya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segenap hati yang tulus penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHL., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, SE, MM Selaku ketua program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
3. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag. dan Bapak Hariyanto, S.E., M.M. Selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan saran dan meluangkan

waktunya untuk membimbing penulis selama penyelesaian tugas akhir skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu dan Bapakku selaku orang tua yang sangat saya sayangi yang telah memberikan kasih, doa dan harapannya yang tak pernah putus kepada anaknya.

Semoga Allah Swt, membalas segala bentuk kebaikan kepada semua pihak-pihak yang terkait. Akhir kata saya mengharapkan ampunan serta ridha Allah Swt, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua kalangan dan berbagai pihak serta dapat menambah khazanah pengetahuan umum maupun islam, Amin.

Banjarmasin, 25 Juli 2020
Penulis

(Siti Nurhalimah)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Signifikansi Penelitian	9
E. Definisi Operasional	10
F. Kerangka Pemikiran.....	12
G. Hipotesis Penelitian	14
H. Penelitian terdahulu	15
I. Sistematika Pembahasan.....	21
BAB II TEORI TENTANG MANAJEMEN PEMASARAN, DAN FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI	
A. Manajemen Pemasaran	24
1. Pemasar dan Calon Konsumen	26
2. Orientasi Organisasi Terhadap Pasar	28

B. Harga.....	31
1. Penetapan Harga Dalam Ekonomi Konvensional.....	32
2. Penetapan Harga Dalam Ekonomi Islam	35
3. Jenis-Jenis Harga	39
4. Integrasi Indikator Harga	41
C. Tren.....	43
1. Tren Berdasarkan Jangka Waktu.....	43
2. Peluang Tren Dalam Bisnis	43
3. Pengaruh Tren Terhadap Minat Beli	44
D. Religiusitas.....	45
1. Dimensi Religiusitas	46
2. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Beli	48
E. Minat Beli	49
1. Indikator Minat Beli	50
2. Macam-Macam Keputusan Minat Beli	52
F. Kosmetik Halal	53
1. Syarat Kehalalan Sesuai Syariat Islam	55
2. Titik Kritis Kehalalan Dalam Kosmetik	56

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	58
B. Lokasi Penelitian	59
C. Populasi dan Sampel	60
D. Data Dan Sumber Data	63
E. Teknik Pengumpulan Data	65
F. Desain Pengukuran dan Instrumen Kuesioner.....	66
G. Teknik Analisis Data.....	68

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	74
B. Karakteristik Responden	74
C. Penyajian Data	77

D. Analisis Data	94
1. Uji Validitas dan Reabilitas	94
2. Uji Asumsi Klasik.....	97
3. Analisis Regresi Berganda.....	100
4. Uji Hipotesis	101
E. Pandangan Islam Dalam Harga Tren dan Religiusitas Terhadap Minat Beli Kosmetik Halal.....	107
1. Harga Terhadap Minat Beli Dalam Islam.....	108
2. Tren Terhadap Minat Beli Dalam Islam.....	109
3. Religiusitas Terhadap Minat Beli Dalam Islam.....	110
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	112
B. Saran	113

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar jumlah mahasiswa PTN dan PTS.....	7
Tabel 3.1 Indikator Variabel dan instrumen kuesioner.....	67
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan perguruan tinggi.....	75
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan Tahun Akademik.....	76
Tabel 4.3. Keterjangkauan Harga.....	77
Tabel 4.4 Kesesuaian harga dengan kualitas produk.....	78
Tabel 4.5 Kesesuaian Harga Dengan Manfaat Produk.....	79
Tabel 4.6 Daya Saing Harga.....	80
Tabel 4.7 Mengikuti Perkembangan Zaman.....	82
Tabel 4.8 Mengikuti Fashion Terbaru.....	83
Tabel 4.9 Pergaulan.....	84
Tabel 4.10 Keinginan Tampil Berbeda.....	85
Tabel 4.11 Keyakinan.....	86
Tabel 4.12 Praktik Keagamaan.....	87
Tabel 4.13 Pengetahuan Keagamaan.....	88
Tabel 4.14 Pengalaman Agama.....	89
Tabel 4.15 Minat Transaksi.....	90
Tabel 4.16 Minat Referensi.....	91
Tabel 4.17 Minat Preferensial.....	92
Tabel 4.18 Minat Eksploratif.....	93
Tabel 4.19 Hasil Uji Validitas.....	94
Tabel 4.20 Hasil Uji Reliabilitas.....	96
Tabel 4.20 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	97
Tabel 4.21 Hasil Uji Autokorelasi.....	98
Tabel 4.22 Hasil Uji Heteroskedasitas.....	99
Tabel 4.23 Hasil Regresi Variabel.....	100
Tabel 4.24 Uji Koefisien Regresi secara Simultan (Uji f).....	102
Tabel 4.25 Uji Koefisien Regresi secara Simultan (Uji t).....	103
Tabel 4.26 Hasil Uji (R^2).....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Desain Kerangka Pemikiran.....	12
---	----