

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Mukhlis. (2017). *Pendapat Ulama Kota Banjarmasin Terhadap Jual Beli Benda Maya Dalam Game online*. (Skripsi). UIN Antasari, Banjarmasin, Indonesia.
- Andi Prastowo., cet 2011,
Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian
,,Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Afrizal.(2014). *Metode Penelitian kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Al-arif, M.N.R.(2011). *Dasar-dasar Ekonomi Islam*. Solo: Era Adicitra Intermedia.
- Anoraga, Pandji. (2004) *Manajemen Bisnis*, Cetakan Ketiga. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armai Arief. 2002, *Pengantar Ilmud an Metodologi Pendidikan Islam*, (Jakarta: Ciputat Pers).
- Ayyub, Hasan, As Sulukuljtima' iFil Islam: *Etika Islam Menuju Kehidupan yang Hakiki*, Bandung; Trigenda Karya, 1994.
- Badroen, Faisal, dkk., *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta; Kencana, 2006.
- Echols, John M dan Hassan Shadily.(2007). *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, J.F. etal. (1994). *Consumer Behavior* Jilid 1, Alih Bahasa Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Moloeng, Lexy J. (2007). *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sciffmandan Kanuk.(2008). *Perilaku Konsumen* edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Siddiqi, Muhammad Najetullah.(1996). *Kegiatan Ekonomi Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Umar, Husein. (2001). *Strategic Management In Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.