

**STRATEGI PEMASARAN PONDOK PESANTREN
DARUL INABAH DI KABUPATEN
HULU SUNGAI TENGAH**

SKRIPSI

Oleh:

Maulida

1401361247



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2020 M/1441 H**

**STRATEGI PEMASARAN PONDOK PESANTREN
DARUL INABAH DI KABUPATEN
HULU SUNGAI TENGAH**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Strata Satu
Manajemen Dakwah**

**Oleh:
Maulida
1401361247**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH
BANJARMASIN
2020 M/1441 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maulida
Nim : 1401361247
Tempat/Tgl lahir : Mantaas, 24 Agustus 1997
Jurusan : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul: “Strategi Pemasaran di pondok pesantren Darul Inabah Kabupaten Hulu Sungai Tengah” adalah benar-benar merupakan hasil karya saya, kecuali kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 11 Mei 2020

Yang membuat pernyataan,



Maulida

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Strategi Pemasaran Pondok Pesantren Darul Inabah di Kabupaten Hulu Sungai Tengah

Ditulis Oleh : Maulida

NIM : 1401361247

Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

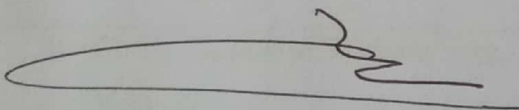
Tahun Akademik : 2018/2019

Alamat : Jl. Rama RT. 17 RW. 01 Kel. Kebun Bunga Kota Banjarmasin

Setelah diteliti diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

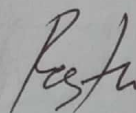
Banjarmasin, 14 Ramadhan 1441 H
06 Mei 2020 M

Pembimbing I



Drs. H. Ahmad Gazali, HB, M. Hum
NIP. 19581105 198803 1 001

Pembimbing II



Restu Khaliq, SE, MM.
NIP. 19860214 201503 1 003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen Dakwah
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari



Syaipul Hadi, S.IP, MA
NIP. 19691205 199903 1 001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "STRATEGI PEMASARAN PONDOK PESANTREN DARUL INABAH DI KABUPATEN HULU SUNGAI TENGAH" ditulis oleh Maulida telah diujikan dalam sidang Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:


Hari : Kamis

Tanggal : 04 Juni 2020

Dan dinyatakan **LULUS** dengan predikat : 83,75 (A)

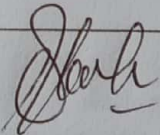
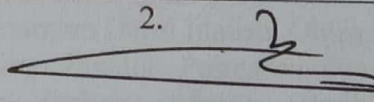
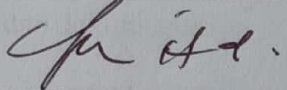
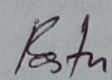
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. AKHMAD SAGIR, M.Ag
NIP: 19711217 19960310 01

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag, M.Si	1. 
2. Drs. H. Ahmad Gazali HB, M.Hum	2. 
3. Syaipul Hadi, S.IP., MA	3. 
4. Restu Khaliq, SE., MM.	4. 

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

أَحْمَدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةِ وَالسَّلَامِ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ

وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ آمَنَّا بَعْدُ

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. Tuhan seru sekalian alam, karena atas kekuatan, hidayah, taufik dan rahmat Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi pemasaran pondok pesantren Darul Inabah di kabupaten Hulu Sungai Tengah.”

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Beserta keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau dari dulu sampai akhir zaman.

Penyelesaian skripsi ini tentu penulis telah banyak menerima bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang setinggi-tingginya, kepada:

1. Bapak Dr. H. Akhmad Sagir, M. Ag sebagai Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Bapak Syaipul Hadi, S.IP, MA selaku Ketua Jurusan Manajemen Dakwah UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan dukungan serta motivasi dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

3. Bapak Drs. H. Ahmad Gazali, HB., M. Hum selaku pembimbing I dan Bapak Restu Khali selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan arahan dan koreksi dari awal hingga terselesaikannya pembuatan skripsi ini..
4. Para dosen beserta staf karyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang banyak memberikan ilmu pengetahuan, pelajaran dan pelayanan kepada penulis selama kuliah hingga penyusunan skripsi ini.
5. Kepala perpustakaan UIN Antasari, kepala perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi beserta seluruh stafnya yang telah membantu penulis dalam peminjaman buku-buku yang penulis perlukan dalam penulisan skripsi ini.
6. Kepada Bapak Drs. Taflih Ahmad, (Ketua Pimpinan Yayasan Al- Inabah kabupaten Hulu Sungai Tengah), dan seluruh Dewan Guru MA dan MTs dan Ustadz/Ustadzah.
7. Kepada Ibu Halimatus Sa'diah S.Pd (Staf Tata Usaha) dan Ibu Hj. Saidatun Ni'mah (Kepala Sekolah MA Darul Inabah) yang telah memberikan bantuandemi kelancaran proses skripsi.
8. Kedua orangtua, keluarga, sahabat dan semua pihak yang telah berpartisipasi memberikan doa, motivasi, bantuan, dan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
9. Terima kasih kepada LPPQ UIN ANTASARI, HMJ MD, FKM MD Se-Indonesia, SYEKHER MANIA COMMUNITY, PECINTA MEJLIS ABAH GURU AHMAD ZUHDIANNOR, dan seluruh angkatan 2014 UIN Antasari

Banjarmasin, tentunya banyak ilmu, pengalaman, yang begitu berharga selama saya mengikutiperkuliahan dan juga organisasi sebagai penunjang saya dalam belajar.

Bantuan dari berbagai pihak diatas, penulis hanya bisa mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya semoga Allah SWT memberikan pahala yang berlipat ganda. Aamiin ya Rabbal'alamin.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu kritik dan saran sangatlah penulis harapkan, penulis juga berharap semoga apa yang telah tertuang dalam karya ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin Ya Rabbal 'Alamin.

Banjarmasin, 13 Mei 2020

Penulis

KATA PERSEMBAHAN

Terima kasih ya Allah telah melapangkan tangan ini untuk bisa menyelesaikan karya kecil ini
Dengan berkat Rahmatmu akhirnya penulis bisa sampai titik ini,
(Lahaula wala quata illabillahil aliyil adzim)
Sholawat serta salam tercurah kepada idola kita Nabi Muhammaad
(Sholallahu Alaihi Wasallam)

Terima kasih kepada kedua orang Tuaku mama Abah
Yang selalu mendoakanku disetiap sujud-sujud kalian

Untuk mamaku

semoga setiap air mata yang jatuh dari matamu atas segala
kepentinganku menjadi sungai untukmu di syurga nanti,
Dan

Untuk abahku

Semoga seluruh peluh dan tetesan keringat perjuanganmu mencari
nafkah untuk kami senantiasa berkah dan dibalas dengan
Syurga..Aaminn

Untuk Suamiku

Tercinta terimakasih sudah menjadi motivator dalam setiap langkahku
dan memberikan dukungan sampai pada titik ini...
Terima kasih kepada Adik ku satu satunya **Muhammad Husien Nafarin**

Terima kasih tak terhingga kepada sohib – sohib ku
**Muliyana, Andi Nur hidayah Fildzah, siti Nurlatifah, Rina Rahmatina,
Mujibah, Siti Mardaniyah, Fahrizna, Dhiya Hurul' in Annajah,
Mardhiyatinnisa R , Ramadaniyati, Ulya Mawaddah, Fitriani,
ading- ading dikos Normalini Arpiani, Noor Sari dan teman teman
seperjuangan Manajemen Dakwah 2014.**

Berkat Doa, Dukungan, dan semangat kalian akhirnya penulis bisa
menyelesaikan skripsi ini, entah sampai kapan sipenulis bisa
menyelesaikan 1 tahun atau 2 tahun lagi tapi berkat kalian semua
akhirnya perjalanan panjang ini terselasaikan.

Hanya kata terima kasih dan do'a yang bisa penulis ungkapkan
semoga kebaikan kalian menjadi Amal Jariah di akhirat nanti, dan
semoga kalian selalu dalam pandangan rahmat Allah Subhanahu
Wataala. Amin Ya Robbal A'lamin

MOTTO

DON'T FEEL THE BEST BUT DO THE BEST

(MURABBI DIIC)

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

1.	ا	:	A	17.	ظ	:	Zh
2.	ب	:	B	18.	ع	:	'
3.	ت	:	T	19.	غ	:	Gh
4.	ث	:	T's	20.	ف	:	F
5.	ج	:	J	21.	ق	:	Q
6.	ح	:	H	22.	ك	:	K
7.	خ	:	Kh	23.	ل	:	L
8.	د	:	D	24.	م	:	M
9.	ذ	:	Dz	25.	ن	:	N
10.	ر	:	R	26.	و	:	W
11.	ز	:	Z	27.	هـ	:	H
12.	س	:	S	28.	ء	:	'
13.	ش	:	Sy	29.	ي	:	Y
14.	ص	:	Sh				
15.	ض	:	Dh				
16.	ط	:	Th				

Mad dan Diftong:

- | | | | | | |
|--------------------|---|---|-------|---|----|
| 1. Fathah panjang | : | Â | 4. أو | : | Aw |
| 2. Kasrah panjang | : | Î | 5. أي | : | Ay |
| 3. Dhammah panjang | : | Û | | | |

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap
Misalnya; رَبَّنَا ditulis *rabbânâ*.
2. Vokal panjang (*mad*) ;
Fathah (baris di atas) ditulis **â**, *kasrah* (baris di bawah) ditulis **î**, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan **û**. Misalnya; الْقَارِعَةُ ditulis *al-qâri'ah*, الْمَسَاكِينِ ditulis *al-masâkîn*, الْمُلْحُونِ ditulis *al-muflihûn*.
3. Kata sandang *alif + lam* (ال)
Bila diikuti oleh huruf qamariah ditulis **al**, misalnya; الْكَافِرُونَ ditulis *al-kâfirûn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; الرِّجَالِ ditulis *ar-rijâl*.
4. Ta' *marbûthah* (ة)
Bila terletak di akhir kalimat, ditulis **h**, misalnya; الْبَقَرَةَ ditulis *al-baqarah*. Bila bila ditengah kalimat ditulis **t**, misalnya; زَكَاةَ الْمَالِ ditulis *zakât al-mâl*, atau سُورَةَ النِّسَاءِ ditulis *sûrah an-Nisâ'*.
5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, Misalnya; وَهُوَ خَيْرُ الرَّزَاقِينَ ditulis *wa huwa khair ar-Râziqîn*.

ABSTRAK

Maulida. 2019. *Strategi Pemasaran Pondok Pesantren Darul Inabah di Kabupaten Hulu Sungai Tengah.*

Skripsi, Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing I Drs. H. Ahmad Gazali, HB. M. Hum. Pembimbing II Restu Khaliq, SE. MM

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Pondok Pesantren Darul Inabah

Ilmu Pengetahuan dan teknologi sudah semakin berkembang dan mengalami kemajuan. Peran dunia pendidikan, terutama pendidikan Islam sangat besar untuk memproteksi masyarakat dari dampak buruk era globalisasi. Dunia pendidikan yang ideal untuk membentuk generasi tangguh di era ini salah satunya adalah pendidikan pondok pesantren. Pondok pesantren Darul Inabah didirikan karena salah satu tujuan ialah menyadarkan warga untuk tidak lagi melakukan maksiat di tempat hiburan yang ramai di kampung tersebut.

Penelitian ini mengemukakan Strategi Pemasaran Pondok Pesantren Darul Inabah Di Kabupaten Hulu Sungai Tengah dengan rumusan masalah yaitu Bagaimana Strategi Pemasaran Pondok Pesantren Darul Inabah di Kabupaten Hulu Sungai Tengah dan Faktor-faktor apa saja yang menjadi pendukung dan penghambat dalam mengembangkan strategi pemasaran pondok pesantren Darul Inabah di Kabupaten Hulu Sungai Tengah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana Strategi Pemasaran Pondok Pesantren Darul Inabah di Kabupaten Hulu Sungai Tengah dan untuk mengetahui Faktor-faktor yang menjadi pendukung dan penghambat dalam mengembangkan strategi pemasaran pondok pesantren Darul Inabah di Kabupaten Hulu Sungai Tengah.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) secara kualitatif pendekatan penelitian ini adalah deskriptif, subjek dari penelitian ini adalah Pimpinan pondok pesantren Darul Inabah, Kepala sekolah, Dewan guru, Santri Pondok Pesantren, Staf pengelola Yayasan Pondok Pesantren Darul Inabah. Objek dari penelitian ini adalah kegiatan Strategi Pemasaran Pondok Pesantren dan dampak kemajuan bagi Pondok Pesantren Darul Inabah. Adapun teknik pengumpulan data yaitu, wawancara, observasi dan dokumentasi.

Berdasarkan dari hasil penelitian ini menunjukkan Strategi Pemasaran Pondok Pesantren Darul Inabah di Kabupaten Hulu Sungai sudah ada, dilakukan secara terencana dan terarah dengan tujuan menambah santri dan santriwati baru untuk tahun ajaran. dan Karena tidak ada biaya daftar masuk, daftar ulang, maupun SPP, sehingga menjadi salah satu daya tarik pendukung dalam strategi pemasaran yang dilakukan untuk menarik minat calon santri dan santriwati.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	II
HALAMAN PERSUTUJUAN.....	III
HALAMAN PENGASAHAN	IV
ABSTRAK	V
KATA PENGANTAR.....	VI
KATA PERSEMBAHAN.....	IX
MOTTO	X
HALAMAN TRANSLITERASI.....	XI
DAFTAR ISI	XIII
DAFTAR TABEL	XV
DAFTAR DIAGRAM.....	XVI
BAB I PENDAHULUAN	
A. LATAR BELAKANG.....	01
B. RUMUSAN MASALAH.....	06
C. TUJUAN PENELITIAN	06
D. SIGNIFIKASI PENELITIAN.....	06
E. DEFINISI OPERASIONAL	07
F. PENELITIAN TERDAHULU	09
G. SISTEMATIKA PENULISAN	10
BAB II KAJIAN TEORI	
A. KONSEP DASAR STRATEGI PEMASARAN	12
1. Pengertian Strategi Pemasaran	12
2. Tujuan Strategi Pemasaran	14
3. Jenis Strategi Pemasaran	15
4. Konsep Pemasaran	17
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Strategi Pemasaran	19
6. Bauran Pemasaran (Marketing MIX)	20
B. STRATEGI PEMASARAN DALAM ISLAM.....	33
C. PONDOK PESANTREN.....	34
1. Pengertian Pondok Pesantren	34
2. Keunikan Pondok Pesantren	35
3. Fungsi Pondok Pesantren.....	44
4. Tujuan Pondok Pesantren.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	
A. PENDEKATAN dan JENIS PENELITIAN.....	46
B. SUBJEK dan OBJEK PENELITIAN	47

C. LOKASI PENELITIAN	48
D. DATA dan SUMBER.....	48
E. TEKNIK PENGUMPUL DATA	49
F. ANALISIS DATA	50
G. PENGECEKAN KEABSAHAN DATA.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHSAN	
A. HASIL PENELITIAN	52
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	52
2. Gambaran Santri/Santriwati Pondok Pesantren.....	56
3. Keadaan Ustazd,Guru,Staf dan Karyawan TU di Pondok Pesantren Darul Inabah	60
4. Keadaan Sarana Prasarana	61
B. ANALISIS DATA	68
1. Strategi Pemasaran Pondok Pesantren.....	68
2. Faktor-faktor	77
BAB V SIMPULAN	
A. KESIMPULAN	80
B. SARAN.....	81

DAFTAR TABEL

1. Nama dan Periodesasi Pimpinan Pondok Pesantren.....	56
2. Data Siswa MA Ponpes Darul Inabah	56
3. Data Siswa Ma Ponpes Darul Inabah Tahun Ajaran	57
4. Data Siswa MTs Ponpes Darul Inabah 5 Tahun Terakhir	58
5. Data Siswa MTs Ponpes Darul Inabah Tahun	58
6. Data Siswa MA dan MTs Ponpes Darul Inabah Tahun.....	59
7. Tenaga Pengajar MTs Darul Inabah	60
8. Tenaga pengajar MA Darul Inabah.....	61
9. Jumlah Sarana dan Prasarana Pendukung Pembelajaran	61

DAFTAR DIAGRAM

1. Jumlah Santri di Pondok Pesantren Darul Inabah..... 57
2. Presentasi Asal Daerah Siswa Ma Ponpes Darul Inabah..... 59