

ABSTRAK

Maulida. 2019. *Strategi Pemasaran Pondok Pesantren Darul Inabah di Kabupaten Hulu Sungai Tengah.*

Skripsi, Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing I Drs. H. Ahmad Gazali, HB. M. Hum. Pembimbing II Restu Khaliq, SE. MM

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Pondok Pesantren Darul Inabah

Ilmu Pengetahuan dan teknologi sudah semakin berkembang dan mengalami kemajuan. Peran dunia pendidikan, terutama pendidikan Islam sangat besar untuk memproteksi masyarakat dari dampak buruk era globalisasi. Dunia pendidikan yang ideal untuk membentuk generasi tangguh di era ini salah satunya adalah pendidikan pondok pesantren. Pondok pesantren Darul Inabah didirikan karena salah satu tujuan ialah menyadarkan warga untuk tidak lagi melakukan maksiat di tempat hiburan yang ramai di kampung tersebut.

Penelitian ini mengemukakan Strategi Pemasaran Pondok Pesantren Darul Inabah Di Kabupaten Hulu Sungai Tengah dengan rumusan masalah yaitu Bagaimana Strategi Pemasaran Pondok Pesantren Darul Inabah di Kabupaten Hulu Sungai Tengah dan Faktor-faktor apa saja yang menjadi pendukung dan penghambat dalam mengembangkan strategi pemasaran pondok pesantren Darul Inabah di Kabupaten Hulu Sungai Tengah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana Strategi Pemasaran Pondok Pesantren Darul Inabah di Kabupaten Hulu Sungai Tengah dan untuk mengetahui Faktor-faktor yang menjadi pendukung dan penghambat dalam mengembangkan strategi pemasaran pondok pesantren Darul Inabah di Kabupaten Hulu Sungai Tengah.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) secara kualitatif pendekatan penelitian ini adalah deskriptif, subjek dari penelitian ini adalah Pimpinan pondok pesantren Darul Inabah, Kepala sekolah, Dewan guru, Santri Pondok Pesantren, Staf pengelola Yayasan Pondok Pesantren Darul Inabah. Objek dari penelitian ini adalah kegiatan Strategi Pemasaran Pondok Pesantren dan dampak kemajuan bagi Pondok Pesantren Darul Inabah. Adapun teknik pengumpulan data yaitu, wawancara, observasi dan dokumentasi.

Berdasarkan dari hasil penelitian ini menunjukkan Strategi Pemasaran Pondok Pesantren Darul Inabah di Kabupaten Hulu Sungai sudah ada, dilakukan secara terencana dan terarah dengan tujuan menambah santri dan santriwati baru untuk tahun ajaran. dan Karena tidak ada biaya daftar masuk, daftar ulang, maupun SPP, sehingga menjadi salah satu daya tarik pendukung dalam strategi pemasaran yang dilakukan untuk menarik minat calon santri dan santriwati.