

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

- Anjan V, T. 2000. *Becoming A Better Value Creator (San Fransisco; Jossey-Bass)*. Cet. Ke-1.
- An-Nawawi. (n.d.). *Shahih Muslim bi Syarhi An-Nawawi Juz VII (Darul Fikr.Beirut)*.
- Atmadjati, A. 2013. *Layanan Prima dalam Praktik Saat Ini*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fadil, Z., & Utama, P. 2015. *Teknik Marketing Itu Mudah*. Yogyakarta: Perpustakaan Nasional.
- Fandy, T. 2009. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.
- Hasan, M. A. 2006. *Zakat Dan Infak: Salah Satu Solusi Mengatasi Problema Sosial Di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Ibay Toyyibah, M. P. 2017. *How to Learning*. Jakarta: Kelompok Gramedia.
- Ibrahim. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: CV.Al-Fabeta.
- Khasanah, U. 2010. *Manajemen Zakat Modern Instrumen Pemberdayaan Ekonomi Umat*. Malang: UIN-MALIKI PRESS.
- Lewis Mulford Adams, d. 1965. *Websters World University Dictionary* . Washington DC: Publisher Company .
- M. Moeliono, A. (n.d.). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka Moleong.
- M.A, S. A. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar* . Jakarta: Penada Media.
- Mahfudh, S. 2003. *Nuansa Fiqih Sosial jilid II*. Yogyakarta.
- Mandasari, K. 2011. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen dalam Memilih Jasa Perhotelan. *Studi Kasus Hotel Grasia Universitas Diponegoro*, 15-15.
- Mappieare, A. 1997. *Psikologi Remaja*. Surabaya.

- Masdar, F. 1991. *Agama Keadilan, Risalah Zakat (Pajak) Dalam Islam*. Jakarta.
- Muflih, M. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta.
- Nur'ani, H. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga, dan Religiusitas terhadap Minat Muzakki untuk Menyalurkan Zakat Profesi pada PKPU Cabang Yogyakarta.
- Purwanto. 2012. *Marketing Strategic*. Bandung : Penerbit Platinum.
- Qadim, Z. A. 1983. *Al Amwal Fi Dawatil Khilafah, cetakan 1*.
- Rijal, A. 2018. Kewirausahaan Sosial pada Lembaga Zakat Nasional Berkantor pusat di Surabaya. *Skripsi*.
- Rozak, N. 1985. *Dienu Islam*. Bandung.
- Sanusi, M. 2009. *The Power of Sedekah*. Yogyakarta.
- Shaleh, A. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta Kencana.
- Stoner, J. A. 1992. *Management*. Jakarta: Erlangga.
- Sukanto. 1985. *Nafsiologi*. Jakarta: Integritas Press.
- Suryabrata, S. 2005. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Undang-undang Nomor 23 Tahun 2011 pasal 5,6,8, dan 9 tentang Pengelolaan Zakat*. 2011.

### **SKRIPSI:**

- Agustina. 2019 M / 1440 H. Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Pengaduan Konsumen pada Otoritas Jasa Keuangan Regional 9 Banjarmasin. *Skripsi*.
- Hikmah, Nurul. 2018/1439 H. Strategi Pemasaran Pembiayaan Leasing Syariah pada Citifin Multi Finance Syariah Banjarmasin. *Skripsi*.
- Arbainah. 2020 M / 1441 H. Strategi Penyelesaian Pembiayaan Musyarakah Bermasalah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru. *Skripsi*.

**INTERNET :**

2018. Retrieved from Company Profile LMI (Edisi Terbaru).

<http://lmizakat.org/struktur-yayasan-lmi-ui/>

**WAWANCARA :**

Khoirul Nur Mustaqim, (2020, Juni 30). Wawancara Pribadi.

Fadzilah Retna Wardani, (2020, Juli 1). Wawancara Pribadi.

Wahid Siswaluya, (2020, Juni 22). Wawancara Pribadi.

Said Abdurrazak Fachruddin Noor Fachi, (2020. Juni 22). Wawancara Pribadi.