

## ABSTRAK

**Said Abdillah Sahab.** 2020. *Etika Penggunaan Media Sosial Instagram Mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam Angkatan 2016 Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.* Skripsi, Jurusan Pendidikan Agama Islam. Fakultas Tarbiyah dan Keguruan. Pembimbing: Bidang Konten dan Metodologi Dr. H. Surawardi, M.Ag. Pembimbing: Bidang Bahasa dan Teknik Penulisan: M. Adli Nurul Ihsan, S.Pd.I M.Pd.I

**Kata Kunci:** Etika Penggunaan, Media Sosial, Instagram

Penelitian ini berlatar belakang dengan melihat banyaknya masyarakat baik anak-anak, remaja hingga orang tua menjadi pengguna aktif media sosial salah satunya Instagram. Pengguna tersebut juga merujuk kepada mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam. Dalam penggunaannya haruslah menggunakan etika yang baik dan bijaksana oleh penggunanya.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif. Subjek penelitian yaitu 10 orang mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam Angkatan 2016. Objek penelitian yaitu etika penggunaan media sosial instagram mahasiswa jurusan Pendidikan Agama Islam angkatan 2016 Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun teknik pengolahan data yang digunakan adalah editing, klasifikasi data dan interpretasi data. Sedangkan analisis data menggunakan analisis deskriptif kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa semua mahasiswa yang menjadi subjek dalam penelitian ini merupakan pengguna media sosial Instagram. Terdapat tiga etika yang dikedepankan dalam penggunaan instagram. Pertama, etika dalam mencari informasi menunjukkan bahwa mahasiswa jurusan Pendidikan Agama Islam lebih dominan mencari informasi keagamaan hal informasi bermanfaat lainnya. Kedua, etika dalam pemilihan konten diketahui bahwa mereka sering memilih konten dakwah keagamaan, konten hiburan, konten kuliner dan konten *fashion*. Ketiga, etika dalam berkomunikasi mahasiswa jurusan Pendidikan Agama Islam selalu terbilang baik dengan tidak menggunakan kata-kata kasar dan melakukan komunikasi untuk hal-hal yang bermanfaat.