

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis terhadap etika penggunaan media sosial instagram mahasiswa jurusan Pendidikan Agama Islam Angkatan 2016 Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dapat disimpulkan bahwa semua mahasiswa yang menjadi subjek dalam penelitian ini merupakan pengguna media sosial instagram.

Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa etika penggunaan media sosial instagram dapat dilihat melalui 3 etika, yaitu:

1. Etika dalam mencari informasi

Mahasiswa jurusan Pendidikan Agama Islam Angkatan 2016 mengedepankan etika melalui pemilihan informasi yang baik yaitu keagamaan dan informasi bermanfaat lainnya.

2. Etika dalam memilih konten

Mahasiswa jurusan Pendidikan Agama Islam Angkatan 2016 juga mengedepankan etika dalam pemilihan dan implementasinya dalam kehidupan sehari-hari. Etika tersebut seperti memilih konten yang bernilai dakwah dan edukasi yang diiringi dengan pemilihan layanan yang diikuti bersifat positif. Hal ini bertujuan agar sebagai pengguna media sosial Instagram dapat bersifat secara bijak dalam memilih dan menggunakan berbagai layanan yang disediakan oleh Instagram.

3. Etika dalam berkomunikasi

Mahasiswa jurusan Pendidikan Agama Islam Angkatan 2016 dalam berkomunikasi di media sosial instagram selalu menggunakan kata-kata yang baik di kolom komentar dan *dirrect message*.

Selain itu, penelitian tersebut juga menunjukkan bahwa terdapat layanan yang memungkinkan penggunanya melihat dan mengikuti hal-hal yang kurang pantas seperti konten yang kurang pantas muncul secara tiba-tiba, ikut-ikutan penampilan para selebriti, hiburan tiktok dan melacak akun pengguna lain.

## **B. Saran**

Dari hasil penelitan, pembahasan dan simpulan yang telah diuraikan, penulis dapat mengemukakan saran-saran sebagai berikut:

1. Dalam menggunakan media sosial khususnya seorang mahasiswa harus menggunakan dengan bijak. Kebijakan tersebut bisa mengarah kepada hal-hal yang positif baik dari segi penggunaannya ataupun konten yang dilihat di dalamnya.
2. Kepada setiap mahasiswa khususnya dari jurusan Pendidikan Agama Islam haruslah menggunakan media sosial Instagram untuk hal-hal yang dapat menunjang pembelajaran seperti melalui konten dakwah keagamaan.
3. Untuk masyarakat luas, dalam menggunakan media sosial instagram harus cerdas memilih konten yang bermanfaat terhadap diri dan membangun akhlak yang baik. Selain itu, intensitas penggunaannya haruslah diberikan batasan yang cukup.