

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Rangga. *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru*. Jom FISIP Volume 2 No. 2. 2015.
- Agustina. *Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja Di Sma Negeri 3 Samarinda*. E-Journal Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman. 2016.
- Ahmadi, Wahid. *Risalah Akhlak: Panduan Perilaku Muslim Modern*. Solo: Era Intermedia. 2004.
- Aini, Siti Nu.r Skripsi. *Dampak Media Sosial Terhadap Akhlak Mahasiswa Kelas B Prodi PAI Tahun Angkatan 2015*. Salatiga: IAIN Salatiga. 2019.
- Al Ghozali Imam. *Ihya Ulum al Din*. Jilid III. Indonesia: Dar Ihya al Kotob al Arabi.
- Ali, M. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Modern*. Jakarta: Pustaka Amani, 2001.
- Amin, Ahmad. *Kitab Al-Akhlak*. Kairo: Darul Kutub Al-Mishriyah.
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Akhlak*. Jakarta: Amzah. 2016.
- Anis, Ibrahim. *Al Mu''jam Al Wasith*. Mesir: Darul Ma'arif. 1972.
- Anwar, Rosihon. *Akidah Akhlak*. Bandung: Pustaka Setia. 2008.
- Bambang, Dwi, Atmoko. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita. 2015.
- Duniapelajar.com. *Pengertian Pengaruh Menurut Para Ahli*. <https://www.duniapelajar.com/2014/08/07/pengertian-pengaruh-menurut-para-ahli>, di akses pada 18 Juni 2020 pukul 23.08.
- Ferlitasari, Reni. Skripsi. *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja*. Lampung: UIN Raden Intan, 2018.
- Hadi, Amirul dan Haryono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV Pustaka Setia. 1998.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research*. Yogyakarta: ANDI OFFSET. 1989.
- Hadjar, Ibnu. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kwantitatif Dalam Pendidikan*. Jakarta: PT. RajaGafindo Persada. 1996.

- Halimah Tus Sadiyah dkk. *Aplikasi Komputer Farmasi*. Bogor: Buku Ajar Hasil Penelitian Hibah Dikti, 2019.
- Jamhari A., Muhammad dan. Zainuddin. *Al-Islam 2: Muamalah dan Akhlaq*. Bandung: Pustaka Setia, 1999.
- Khairuni, Nisa. *Dampak Positif dan Negatif Sosial Media Terhadap Pendidikan Akhlak Anak*. Jurnal: Vol.2 No.. Banda Aceh UIN Ar-Raniry. 2016.
- Khoiriyah, Latifatul Skripsi. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Akhlak Mahasiswa Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) METRO*. Lampung: IAIN Metro. 2017.
- Khoiriyah, Latifatul Skripsi. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Akhlak Mahasiswa Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) METRO*. Lampung: IAIN Metro. 2017.
- Mahjuddin. *Akhlaq Tasawuf*. Jakarta: Kalam Mulia. Cet.I. 2010.
- Mansur. *Pendidikan Anak Usia Dini dalam Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2009.
- Margono, S. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta. 2010.
- Maxmanroe. *Pengertian Media Sosial Secara Umum, Fungsi, Tujuan, Jenis Sosmed*. <https://www.maxmanroe.com/vid/teknologi/internet/pengertian-media-sosial.html>, 06 Januari 2020, 20.45.
- Muslim Nurdin dkk. *Moral dan Kognisi Islam*. Bandung: CV Alfabeta. 1995.
- Nurkarima, Nisa. Skripsi. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Akhlakul Karimah Dan Akhlakul Madzmumah Siswa Di SMAN Kauman Tahun Ajaran 2017/2018*. Tulungagung: IAIN Tulungagung. 2018.
- Pamungkas, M. Imam. *Akhlaq muslim: Membangun Karakter Generasi Muda*. Garut: Pendidikan Universitas Garut, Fakultas Pendidikan Islam Dan Keguruan Universitas Garut. Vol. 08; No. 01. 2014.
- Poewadarmita, W.J.S. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka. 1996.
- Putri, Dhita Widya, Maulida De Mormes. *Analisis Strategi Perencanaan Pesan Pada Akun Instagram E-Commerce @thekufed*. The Messenger Volume 9, No. 12017.

Putri, Rizki Agustya. Skripsi. *Representasi Akhlak Mahmudah Dan Mazmumah Dalam Program Oh Ternyata Di Trans TV*. Semarang: UIN Walisongo. 2015.

Quasem, Muhammad Abdul. *Etika Al-Ghazali*. Terj. Mahyudin. Bandung: Pustaka. 1988.

Setyani, Novia Ika. *Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas: Study Deskriptif Penggunaan Media Sosial Twitter, Facebook, dan Blog Sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas Akademi Berbagi Surakarta*. Surakarta: Program Study Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret. 2013.

Tindaon, Yosi Abdian. *Pengertian Pengaruh*.  
<http://yosiabdiantindaon.blogspot.com/2012/11/pengertian-pengaruh.html>,  
di akses pada 18 juni 2020 pukul 23.01.

Tosepu, Yusrin Ahmad. *Media Baru Dalam Komunikasi Politik*. Makassar: 2017.

Widyananda, Rakha Fahreza. *10 Macam Media Sosial yang Paling Sering Digunakan Oleh Orang Indonesia*. Diakses dari  
<https://www.merdeka.com/jatim/10-macam-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-oleh-orang-indonesia-klm.html>, pada tanggal 16 juni 2020 pukul 01.20.

Zain, Badudu. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 1996.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>.

<https://kbbi.web.id/pengaruh.html>