PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, MODAL USAHA DAN, STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DI KECAMATAN DUSUN SELATAN KABUPATEN BARITO SELATAN

SKRIPSI

OLEH :

ELISA RAHMI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2020 M/1441H

PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, MODAL USAHA DAN, STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DI KECAMATAN DUSUN SELATAN KABUPATEN BARITO SELATAN

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

dalam Ilmu Ekonomi Syariah

Oleh :

Elisa Rahmi

1601150144

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

BANJARMASIN

2020 M/1441 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	:	Elisa Rahmi
NIM	:	1601150144
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skirpsi yang saya tulis adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Buntok, 10 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan

Elisa Rahmi

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	:	Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM di Kecamatan Dusun Selatan Kabupaten Barito Selatan
Ditulis oleh	:	Elisa Rahmi
N I M	:	1601150144
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam
Program	:	Strata Satu (S-1)
Program Studi	:	Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	:	20192020
Tempat dan tanggal lahir	:	Buntok, 04 Mei 1998
Alamat	:	Jalan Pramuka Komplek Semanda 6 Blna Lestari

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 25 Juli 2020

Pembimbing I

H. Badrian, S.Ag., M.Ag
NIP 197307171997031002

Pembimbing II

Pati Matu Jahra, S.Ag., MSI
NIP 197404182018047402

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Rohana Faridah, SE.,MM
NIP 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Kecamatan Dusun Selatan Kabupaten Barito Selatan", ditulis oleh Elisa Rahmi , telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Senin

Tanggal : 12 Oktober 2020

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (82,7)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
NIP. 196006091988031003

Tim Penguji:	Tanda Tangan
1. H. Badrian, M.Ag	1.
2. Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I	2.
3. Anissa Sayyid, M.S.I	3.
4. Yusuf Asyahri, S.E., M.E	4.

ABSTRAK

Elisa Rahmi, 2020. *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM di Kecamatan Dusun Selatan Kabupaten Barito Selatan*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: (I) H. Badrian, M.Ag., (II) Pati Matu Jahra S.Ag., MSI

Kata Kunci: UMKM, Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh sektor UMKM yang dapat memberikan konstribusi yang tak kalah penting dalam perkembangan perekonomian di Indonesia. Dalam menjalankan sebuah usaha, faktor pendukung yang dibutuhkan adalah modal, strategi dalam pemasaran produknya serta karakter yang ada pada wirausaha tersebut. Kurangnya pengetahuan dalam menentukan segmen-segmen pasar dan bauran pemasaran membuat para pelaku UMKM sulit untuk mengembangkan usahanya. Karakter wirausaha juga berperan penting untuk meningkatkan pengembangan dari usahanya tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, dan strategi pemasaran secara simultan dan parsial terhadap perkembangan usaha UMKM di Kecamatan Dusun Selatan

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) adapun pendekatan penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Populasi yang diambil dari penelitian ini adalah UMKM binaan dari Dinas Perdagangan, Koperasi dan UKM Kabupaten Barito Selatan. Teknik pengumpulan datanya menggunakan instumen penelitian berupa angket dan pengambilan sampelnya menggunakan teknik *simple random sampling*. Sampel yang diperlukan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 88 sampel.

Berdasarkan hasil analisis data maka dapat disimpulkan bahwa variabel karakteristik wirausaha, modal usaha dan strategi pemasaran berpengaruh secara simultan semua variabel berpengaruh terhadap perkembangan UMKM sesuai dengan uji F dimana F hitung > F tabel (54.119>2.71). Sedangkan secara parsial semua variabel independen menunjukkan nilai yang signifikan sesuai dengan uji t yaitu t hitung > t tabel di mana nilai t hitung karakteristik wirausaha sebesar (4,226>1,988), modal usaha (5.030>1.988) dan strategi pemasaran sebesar (4.969>1.988).

MOTTO

Hanya ada dua pilihan untuk memenangkan kehidupan: Keberanian atau keikhlasan. Jika tidak berani, ikhlaslah menerimanya. Jika tidak ikhlas, beranilah mengubahnya. Allah tidak akan mengubah nasibmu jika kamu tidak berusaha.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT..

Akhirnya skripsi ini dapat saya selesaikan . segala perjuangan saya hingga titik ini saya persembahkan pada dua orang tua saya yang selalu ada, mendukung dan mensupport saya selalu dari awal masuk kuliah sampai menyelesaikan tugas akhir ini.

Skripsi ini saya persembahkan pula untuk teman dan sahabat yang selalu ada disisi baik itu berjuang bersama, membantu segala sesuatu yang tak bisa saya selesaikan sendiri juga yang selalu mendoakan…

Terimakasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah membantu dan memudahkan saya dalam penyelesaian skripsi ini…

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

A. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	be
ت	ta’	T	te
ث	s\a’	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	h}a’	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha’	Kh	ka dan ha
د	dal	D	de
ذ	z\al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra’	R	er
ز	zai	Z	zet
س	sin	S	es
ش	syin	Sy	es dan ye

ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a’	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a’	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	G	ge
ف	fa’	F	ef
ق	qaf	Q	qi
ك	kaf	K	ka
ل	lam	L	‘el
م	mim	M	‘em
ن	nun	N	‘en
و	waw	W	we
ه	ha’	H	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya’	Y	ye

B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبّر	Ditulis	*mutakabbir*
القدوس	Ditulis	*al-qudu>s*

C. Ta' *marbutah* di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	*ja>mi'ah*
مكتبة	Ditulis	*maktabah*

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	*al-maktabah al-jami>lah*

D. Vokal pendek

ـَ	Fathah	Ditulis	a
ـِ	Kasrah	Ditulis	i
ـُ	Dammah	Ditulis	u
شكر	Fathah	Ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	dammah	Ditulis	yant}iqu

E. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	*a>* *ka>milah*
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	*a>* *s}alla>*
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	*i>* *syadi>d*
4	dammah + wawu mati صدور	ditulis ditulis	*u>* *s}udu>r*

F. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai *ruwaidun*
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au *wa fir'auna z\i al-auta>d*

G. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	*a'antum asyaddu khalqan*

H. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	*al-Qur'a>n*
الكتاب	ditulis	*al-kita>b*

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan di*idgamkan*

الصبح	ditulis	*as}-s}ubh}u*
الساهرة	ditulis	*as-sa>hirah*

I. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	*birru al-wa>lidaini*
إذا الشمس	Ditulis	*Iz\a asy-syamsu*

KATA PENGANTAR

بــسم الله الرّحمن الرّحيــم

Segala puji hanyalah bagi Allah swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM di Kecamatan Dusun Selatan Kabupaten Barito Selatan", sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I. yang berkenan menyetujui dan menerima skripsi ini untuk diajukan pada sidang Munaqasah.
2. Ketua jurusan Ekonomi Syariah, Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M beserta seluruh staf yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

3. Bapak H. Badrian, S.Ag, M.Ag. sebagai dosen pembimbing yang telah banyak memberikan petunjuk, arahan serta motivasi mengenai penyusunan konsep dan materi skripsi.
4. Ibu Pati Matu Jahra, S. Ag., MSI. sebagai asisten pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan bantuan pemikiran selama menyusun skripsi ini.
5. Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam berserta semua karyawan dan karyawati yang banyak membantu penulis dalam melengkapi literatur yang diperlukan.
6. Dinas Pedagangan, Koperasi dan UKM yang telah memberikan izin dan informasi yang penulis perlukan dalam menyelesaikan skripsi ini, juga para pelaku UMKM yang telah berkenan untuk memberi informasi secara rinci.

Semoga Allah swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Buntok, 25 Juli 2020

Penulis,

Elisa Rahmi

DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ii
TANDA PERSETUJUAN iii
LEMBAR PENGESAHAN iv
ABSTRAK v
MOTTO vi
KATA PERSEMBAHAN vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA viii
KATA PENGANTAR xiii
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv

BAB 1 : PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Tujuan Penelitian 5
D. Kegunaan Penelitian 6
E. Definisi Operasional 6
F. Penelitian Terdahulu 8
G. Kerangka Pemikiran 14
H. Hipotesis Penelitian 14
I. Sistematika Pembahasan 15

BAB 2 : TEORI KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, STRATEGI PEMASARAN, MODAL USAHA DAN PERKEMBANGAN UMKM
A. Karakteristik Wirausaha 18
B. Modal Usaha 24
C. Strategi Pemasaran 27
D. Perkembangan UMKM 30
E. Pengertian UMKM 32
F. UMKM Dalam Pandangan Islam 34

BAB III : METODE PENELITIAN
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian 38
B. Populasi Dan Sampel 39
C. Sumber Data, Variabel Dan Skala Pengukuran 41
D. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian . 44
E. Teknik Analisis Data 44

BAB IV : ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN
A. Deskripsi Objek Penelitian 52
B. Deskripsi Responden 58
C. Deskripsi Variabel 61
D. Hasil Analisis Data 67

BAB V **: PENUTUP**
A. Simpulan 83
B. Saran..... 84

DAFTAR KEPUSTAKAAN
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

1.1 Penelitian Terdahulu 8
4.1 Daftar Responden 85
4.2 Jenis Kelamin 90
4.3 Usia Responden 91
4.4 Pendidikan Terakhir 92
4.5 Data Deskripsi Variabel Karakteristik Wirausaha 93
4.6 Data Deskripsi Variabel Strategi Pemasaran 95
4.7 Data Deskripsi Variabel Modal Usaha 97
4.8 Data Deskripsi Variabel Pengembangan Usaha 97
4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Karakteristik Wirausaha 99
4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Strategi Pemasaran 100
4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Modal Usaha 101
4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Perkembangan Usaha 102
4.13 Hasil Uji Realibilitas Data 103
4.14 Hasil Uji Multikolinieritas 105
4.15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda 108
4.16 Hasil Uji T 111
4.17 hasil uji f 113
4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi 114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 kerangka pemikiran 14

Gambar 4.1 *Normal P-P Plot of regression standardized* 104

Gambar 4.2 uji heterokedastisitas 107