ABSTRAK

Aulia Jannati Sari, 2020. Faktor-Faktor yang mempengaruhi keputusan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam menabung pada Bank Konvensional, Skripsi, Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (1) Dr. Syaugi, MA (2) H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.Si

Kata Kunci: Mahasiswa, Menabung, Bank Konvensional

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin menabung pada Bank Konvensional.

Penelitian merupakan penelitian lapangan (field research), sifat penelitian kualitatif. Data diperoleh melalui wawancara kepada 10 informan dan teknik pengambilan informan menggunakan teknik *Purposive* dan *Snowball.* Adapun teknik pengolah data yaitu teknik editing data, deskripsi data dan kategorisasi data, data tersebut di analisis dengan analisis kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif antara literasi keuangan dengan perilaku mahasiswa menabung, Adapun alasan mahasiswa menabung pada Bank Konvensional terbagi menjadi tiga tipe prilaku konsumen yakni tipe konsumen pengambil keputusan, tipe konsumen sukar mengambil keputusan dan tipe konsumen yang menyukai diskon, Sedangkan Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan terdapat dua faktor yakni faktor internal dan faktor eksternal. Faktor eksternal yaitu faktor lokasi, pelayanan, sosial, produk, dan pendapatan. Sedangkan faktor internal adalah faktor internal kepribadian yaitu kepribadian dan konsep diri, dan persepsi.