BAB IV

PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

A. Penyajian Data

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan dengan cara observasi, wawancara dan dokumenter langsung kepada informan maka dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Gambaran umum lokasi penelitian

a. Sejarah singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari semula merupakan pemekaran dari Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Sejalan dengan terbitnya Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia no. 20 tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Antasari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sudah siap untuk berdiri sendiri. Saat ini, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam memiliki 4 program studi, yaitu prodi S1 Ekonomi Syariah, prodi S1 Perbankan Syariah, prodi S1 Asuransi Syariah, dan prodi D3 Perbankan Syariah. Semua program studi telah terakreditasi, dan salah satunya terakreditasi A, yaitu Ekonomi Syariah.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Antasari memadukan keunggulan dan inovasi dalam pengajaran dengan reputasi yang baik untuk ekonomi dan bisnis Islam.

Keuangan Islam telah menjadi pengaruh penting di panggung keuangan dunia, dengan lembaga keuangan Islam sekarang beroperasi di lebih dari 75 negara di seluruh dunia, dan dengan aset mencapai US $ 3 triliun. Hal ini telah menghasilkan permintaan yang meningkat untuk individu yang dilengkapi dengan pengetahuan dan keterampilan terkait ekonomi dan keuangan Islam.

Program kami bertujuan untuk memberikan pengetahuan, keterampilan, dan keahlian tersebut, dengan tujuan menempatkan siswa kami pada posisi yang menguntungkan saat memasuki dan bekerja di sektor keuangan dan perbankan Islam FEBI menawarkan program studi yang luas, menggabungkan semua teknik analitis dan kuantitatif inti yang dibutuhkan oleh lulusan ekonomi modern.

Kami bertujuan untuk memberikan lingkungan yang merangsang untuk belajar, tanpa menghilangkan suasana ramah dan informal yang menjadi ciri khas UIN Antasari. Akademisi FEBI adalah ahli di bidangnya masing-masing dan memiliki pengalaman penelitian dan kebijakan yang cukup.

b. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

1) Visi

Menjadi fakultas yang unggul dan berakhlak dengan mengintegrasikan ekonomi dan bisnis syariah dan keindonesiaan di Regional Kalimantan tahun 2026 dan Kawasan Indonesia Timur pada tahun 2032.

2) Misi

a) Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran yang unggul dan berakhlak dalam bidang ilmu ekonomi dan bisnis Islam yang terintegrasi dengan kebangsaan, berbasis karakter, dan kearifan lokal, serta berwawasan global.
b) Mengembangkan riset ilmu ekonomi dan bisnis Islam yang relevan dengan kebutuhan masyarakat dan berdampak terhadap kelestarian alam.
c) Mengembangkan pola pengabdian yang relevan dengan kebutuhan masyarakat.
d) Membangun kepercayaan dan kerjasama yang saling menguntungkan dengan instansi dan lembaga keuangan yang terkait dalam lingkup regional, nasional, dan internasional.
e) Mengembangkan tata kelola berdasarkan manajemen modern dalam rangka mencapai kepuasan civitas akademika dan para pemangku kepentingan.

a. Gambaran Umum Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam merupakan mahasiswa yang berkuliah dilingkungan berbasis islami, yang mana keseharian mereka baik itu dalam segi materi yang didapat pada saat perkuliahan yaitu mereka mendapatkan ilmu-ilmu tentang dunia perekonomian dan etika bisnis yang berbasis Islam seperti

apabila mereka dari jurusan Ekonomi syariah mereka diajarkan tentang permasalahan ekonomi dalam konteks luas atau menyeluruh baik itu dari ekonomi makro ataupun mikro yang pada prinsipnya sesuai dengan prinsip syariah, adapun juga apabila mereka dari jurusan perbankan syariah mereka mempelajari ilmu-ilmu eknomi yang umum seperti seluk beluk perbankan syariah, manajemen, etikaa bisnis dalam islam dan sebagainya. Selain itu apabila mereka dari jurusan asuransi syariah mereka mempelajari ilmu-ilmu tentang asuransi yang mana mereka dibekali untuk melakukan perencanaan uang dalam mempersiapkan masa depan agar terencana dengan baik tentunya sesuai dengan prinsip syariah dan juga dari segi mereka berpakaian, tutur kata, atau mengonsumsi barang atau jasa maka yang sesuai diatur dalam ajaran agama islam. Dalam menunjang akademik mahasiswa untuk pembekalan ilmu-ilmu tentang perekonomian dan bisnis islam pihak fakultas ekonomi dan bisnis islam mengadakan berbagai kegiatan seperti kegiatan workshop ataupun kegiatan seminar, pihak fakultas ekonomi dan bisnis islam juga mendukung mahasiswa dalam mengelola organisasi yang tersedia di kampus.

2. Deskripsi Hasil Wawancara

Informan penelitian mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang berhasil penulis temui sebanyak 10 orang. Sepuluh orang tersebut adalah:

1) Informan 1

Nama	: Lubna Hariroh
Jenis kelamin	: Perempuan
Prodi/Jurusan	: S1 Perbankan Syariah
Semester	: 8
Uang saku/pendapatan	: Rp. 400.000 - Rp 800.000
Jenis rekening di Bank Konvensional	: Tabungan

Berdasarkan hasil riset yang telah penulis lakukan berupa wawancara alasan informan memilih menjadi nasabah pada bank konvensional dikarenakan kebutuhan usaha yang mana bank konvensional menyediakan ragam fitur yang memudahkan informan menjalankan usaha online.

"Alasan saya menggunakan bank konvensional dikarenakan saya ingin menambah uang jajan jadi saya mau membuka jualan online (Olshop) maka dalam hal ini saya memerlukan bank untuk transaksi jualan saya lalu saya mendapat rekomendasi dari orang tua bahwa fitur di bank konvensional beragam dan bank konvensional juga bekerja sama dengan mitra perusahaan seperti Shoppe, Dana sehingga memudahkan dalam jualan online maka dari itu saya tertarik untuk menggunakan bank konvensional, selain sebagai kebutuhan untuk jualan online juga digunakan untuk menabung sebagai rencana untuk masa depan".

Berdasarkan dari hasil wawancara penulis maka dapat disimpulkan bahwa faktor yang mempengaruhi keputusan informan menggunakan bank konvensional dikarenakan faktor pendapatan, faktor sosial, faktor pelayanan dan faktor produk.

2) Informan 2

Nama	: Rifki Adam
Jenis kelamin	: Laki-Laki
Prodi/Jurusan	: S1 Perbankan Syariah
Semester	: 8
Uang saku/pendapatan	: Rp. 800.000 - Rp 1.200.000
Jenis rekening di Bank Konvensional	: Tabungan

Berdasarkan hasil riset yang telah penulis lakukan berupa wawancara alasan informan memilih Bank Konvensional dikarenakan kebutuhan sehari-hari seperti berjualan online, platform yang ada pada bank konvensional lebih luas dibanding Bank syariah, ATM bank konvensional letaknya strategis sehingga memudahkan dalam transaksi baik itu setor tunai/tarik tunai.

"Alasan saya memilih menggunakan Bank Konvensional untuk keperluan sehari-hari seperti kartu debit digunakan untuk pembayaran

dialfamart, indomaret, kfc dan juga untuk bisnis online yang mana dalam hal ini flatform yang ada di bank konvensional lebih luas dikarenakan mereka juga bekerjasama dengan perusahaan seperti shopee sehingga memudahkan dalam menjalankan bisnis, selain itu juga uang dari penghasilan bisnis disisihkan untuk sebagian ditabung dibank konven karena menabung dibank lebih aman dan praktis apabila ada keperluan mendesak bisa ditarik apalagi ATM yang ada pada bank konven sangat strategis mudah ditemui".

Berdasarkan dari hasil wawancara penulis maka dapat disimpulkan bahwa faktor yang mempengaruhi keputusan informan menggunakan bank konvensional yaitu faktor produk, faktor pelayanan, faktor pendapatan

3) Informan 3

Nama	: Norhafida
Jenis kelamin	: Perempuan
Prodi/Jurusan	: S1 Perbankan Syariah
Semester	: 8
Uang saku/pendapatan	: Rp. 400.000 - Rp 800.000
Jenis rekening di Bank Konvensional	: Tabungan

Berdasarkan hasil riset yang telah penulis lakukan berupa wawancara alasan informan memilih Bank Konvensional dikarenakan kebutuhan

informan dan keluarga (orang tua/kerabat dekat) juga banyak yang menggunakan bank konvensional.

"Alasan saya memilih menggunakan Bank Konvensional keluarga (orang tua/kerabat dekat) juga mengunakan bank konvensional jadi saya juga tertarik menggunakan bank konvensional dan juga untuk kebutuhan saya seperti menyimpan sebagian uang transferan dari keluarga/kerabat dekat di bank konvensional tersebut dan fitur yang ada dibank konvensional lebih canggih".

Berdasarkan dari hasil wawancara penulis maka dapat disimpulkan bahwa faktor yang mempengaruhi keputusan informan menggunakan bank konvensional yaitu faktor sosial, faktor pendapatan, faktor pelayanan.

4) Informan 4

Nama	: Sandy Claudia
Jenis kelamin	: Laki-Laki
Prodi/Jurusan	: S1 Ekonomi Syariah
Semester	: 8
Uang saku/pendapatan	: Rp. 400.000 - Rp 800.000
Jenis rekening di Bank Konvensional	: Tabungan

Berdasarkan hasil riset yang telah penulis lakukan berupa wawancara alasan informan memilih Bank Konvensional dikarenakan lokasi informan tinggal cuman ada bank konvensional dan mengikuti orang tua serta sebagai kebutuhan informan.

“Alasan saya memilih menggunakan bank konvensional dikarenakan di kampung tempat tinggal saya cuman ada bank konvensional, dan mengikuti orang tua saya dikarenakan mereka juga menggunakan bank konvensional selain itu ATM yang ada pada bank konvensional letaknya yang strategis mudah dijumpai, selain itu alasannya juga untuk keperluan bisnis online yang mana memudahkan saya dalam melakukan transaksi transfer dikarenakan pelanggan saya banyak menggunakan bank konvensional. Selain itu, Saya juga menggunakan bank konvensional sebagai sarana untuk menabung uang yang diperoleh dari bisnis online dengan menyisih kan sebagian uang saya kalau semisal ada keperluan mendadak jadi saya tinggal tarik tunai ataupun untuk keperluan masa depan”.

Berdasarkan dari hasil wawancara penulis maka dapat disimpulkan bahwa faktor yang mempengaruhi keputusan informan menggunakan bank konvensional yaitu faktor lokasi, faktor pelayanan, faktor sosial, faktor kepribadian, faktor pendapatan.

5) Informan 5

Nama	: Sanusi
Jenis kelamin	: Laki-Laki
Prodi/Jurusan	: S1 Perbankan Syariah
Semester	: 8
Uang saku/pendapatan	: Rp. 400.000 - Rp 800.000
Jenis rekening di Bank Konvensional	: Tabungan

Berdasarkan hasil riset yang telah penulis lakukan berupa wawancara alasan informan memilih Bank Konvensional dikarenakan lokasi tempat tinggal informan cuman ada bank konvensional sehingga memudahkan informan untuk menerima transferan dari orang tua agar terhindar dari biaya admin.

"Alasan saya memilih menggunakan bank konvensional dikarenakan untuk keperluan transferan dari keluarga (orang tua) jadi saya mengikuti mereka menggunakan bank konvensional agar saat melakukan transaksi transfer uang terhindar dari biaya admin, alasan lainnya mudahnya dijumpai bank konvensional di kampung saya dan ATM yang letaknya strategis serta ATM ada pada bank konvensional itu terdapat fasilitas setor tunai jadi

memudahkan saya untuk tidak perlu mengantri datang kebank, selain itu produk yang ada pada bank konvensional beranekaragam dan produk yang digunakan sesuai dengan kebutuhan saya, produk yang tersedia dapat digunakan untuk pembayaran listrik (PLN) melalui ATM atau E-banking".

Berdasarkan dari hasil wawancara penulis maka dapat disimpulkan bahwa faktor yang mempengaruhi keputusan informan menggunakan bank konvensional yaitu faktor sosial, faktor lokasi, faktor pelayanan, dan faktor produk.

6) Informan 6

Nama	: Shaufa Maulia Fadila
Jenis kelamin	: Perempuan
Prodi/Ju rusan	: S1 Perbankan Syariah
Semester	: 8
Uang saku/pendapatan	: Rp. 400.000 - Rp 800.000
Jenis rekening di Bank Konvensional	: Tabungan

Berdasarkan hasil riset yang telah penulis lakukan berupa wawancara alasan informan memilih Bank Konvensional dikarenakan rekomendasi dari orang tua untuk memudahkan dalam bertransaksi dan letak bank konvensional yang strategis dekat dengan rumah informan.

"Alasan saya memilih menggunakan bank konvensional dikarenakan memudahkan dalam lalu lintas pembayaran berupa pembayaran shopee, alasan lainnya dikarenakan letak bank konvenssional yang dekat dengan rumah saya serta ATM nya mudah dijumpai dimana-mana dan juga tersedianya di ATM pelayanan setor dan tarik tunai dengan begitu sangat memudahkan saya apabila ada keperluan mendesak untuk segera setor tunai saya tidak perlu lagi untuk mengantri ke bank apalagi letak ATM yang dekat dengan rumah saya tentunya dengan adanya pelayanan setor tunai ini sangat membantu kebutuhan saya,, saya juga menggunakan bank konvensional ini atas rekomendasi dari orang tua saya sebab mereka juga menggunakan bank konvensional".

Berdasarkan dari hasil wawancara penulis maka dapat disimpulkan bahwa faktor yang mempengaruhi keputusan informan menggunakan bank konvensional yaitu faktor sosial, faktor produk, faktor pelayanan.

7) Informan 7

Nama	: Wahyu Yarni
Jenis kelamin	: Laki-Laki
Prodi/Jurusan	: S1 Perbankan Syariah
Semester	: 8

Uang saku/pendapatan : Rp. 400.000

Jenis rekening di Bank Konvensional : Tabungan

Berdasarkan hasil riset yang telah penulis lakukan berupa wawancara alasan informan memilih Bank Konvensional untuk menerina transferan dari orang tua dan juga fitur yang ada pada bank konvensional lebih luas sehingga sesuai dengan kebutuhan informan.

"Alasan saya memilih menggunakan bank konvensional dikarenakan orang tua saya menggunakan bank konvensional jadi saya juga menggunakan bank yang sama agar memudahkan orang tua saat mentransfer uang dan dikampung halaman cuman ada bank konvensional, selain itu saya juga menggunakan bank konvensional untuk kebutuhan lainnya seperti pembayaran tiket nonton jadi saya tinggal top up uang saya di bank konvensional ke aplikasi dana sehingga fitur memudahkan saya dalam bertransaksi".

Berdasarkan dari hasil wawancara penulis maka dapat disimpulkan bahwa faktor yang mempengaruhi keputusan informan menggunakan bank konvensional yaitu faktor sosial, faktor produk, faktor pelayanan.

8) Informan 8

Nama : Ahmad Maulana

Jenis kelamin	: Laki-Laki
Prodi/Jurusan	: S1 Perbankan Syariah
Semester	: 8
Uang saku/pendapatan	: Rp. 1.200.000 - Rp 1.600.000
Jenis rekening di Bank Konvensional	: Tabungan

Berdasarkan hasil riset yang telah penulis lakukan berupa wawancara alasan informan memilih Bank Konvensional dikarenakan produk tabungan yang ada pada bank konvensional sesuai dengan kebutuhan informan.

"Alasan saya memilih menggunakan bank konvensional dikarenakan saya ingin menabung uang dari pemberian orang tua saya jadi saya mendapatkan informasi bahwa produk yang ada pada bank konven itu ada menyediakan produk untuk anak muda seperti saya dengan potongan biaya ATM yang ringan setiap bulannya sehingga sangat cocok untuk saya dan juga ditempat saya tinggal hanya ada bank konvensional, selain itu juga digunakan sebagai transaksi lainnya seperti pembayaran shopee atau dana sehingga memudahkan saya dan juga memenuhi kebutuhan saya maka dari itu saya memilih menggunakan bank konvensional".

Berdasarkan dari hasil wawancara penulis maka dapat disimpulkan bahwa faktor yang mempengaruhi keputusan informan menggunakan bank konvensional yaitu faktor produk, dan faktor pelayanan.

9) Informan 9

Nama	: Sarwan Hamid
Jenis kelamin	: Laki-Laki
Prodi/Jurusan	: S1 Perbankan Syariah
Semester	: 8
Uang saku/pendapatan	: Rp. 400.000
Jenis rekening di Bank Konvensional	: Tabungan

Berdasarkan hasil riset yang telah penulis lakukan berupa wawancara alasan informan memilih Bank Konvensional dikarenakan fasilitas pada bank konvensional lebih luas sehingga dapat memenuhi kebutuhan informan.

"Alasan saya memilih menggunakan bank konvensional dikarenakan fasilitas yang lebih mendukung dan metode pembayaran didukung diberbagai tempat selain itu adanya akses ATM yang mudah dan setor tunai yang tersedia di ATM, selain itu produk yang ada pada bank konvensional lebih beraneka ragam yang tersedianya di e-banking seperti pembayaran bpjs ataupun bisa top up saldo ke aplikasi dana dengan menggunakan ATM dan

dimana layanan yang ada pada bank konvensional lebih support di e-commerce seperti perusahaan shopee tentunya dapat memudahkan saya dalam berbelanja online".

Berdasarkan dari hasil wawancara penulis maka dapat disimpulkan bahwa faktor yang mempengaruhi keputusan informan menggunakan bank konvensional yaitu faktor pelayanan dan faktor produk

10) Informan 10

Nama	: M. Farhan Ammar
Jenis kelamin	: Laki-Laki
Prodi/Jurusan	: S1 Ekonomi Syariah
Semester	: 8
Uang saku/pendapatan	: Rp. 400.000
Jenis rekening di Bank Konvensional	: Tabungan

Berdasarkan hasil riset yang telah penulis lakukan berupa wawancara alasan informan memilih Bank Konvensional untuk menyimpan uang selain itu apabila ada kebutuhan mendesak bisa ditarik tunai kapan saja dikarenakan fasilitas ATM yang mudah ditemukan.

> “Alasan saya memilih menggunakan bank konvensional dikarenakan bank konvensional memenuhi kebutuhan saya seperti transaksi yang mudah dan letak ATM yang mudah ditemui sehingga saya memilih menggunakan bank konvensional, selain fasilitas nya lebih luas dan produk yang beraneka ragam. Menyimpan uang di bank konvensional menurut saya lebih aman apalagi tersedianya di ATM bank konvensional setor tunai jadi saya tidak repot-repot lagi untuk datang mengantri ke kantor banknya langsung”.

> Berdasarkan dari hasil wawancara penulis maka dapat disimpulkan bahwa faktor yang mempengaruhi keputusan informan menggunakan bank konvensional yaitu faktor pelayanan dan faktor produk.

Untuk mengetahui gambaran tentang faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin menabung pada Bank Konvensional maka penulis melakukan wawancara terhadap sejumlah mahasiswa yang bersedia menjadi objek penelitian. Adapun wawancara yang peneliti lakukan terhadap beberapa mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin terkait dengan faktor yang mempengaruhi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin menabung pada Bank Konvensional adalah sebagai berikut:

Terdapat Empat mahasiswa yakni Wahyu Yarni, Sandy Caludia, Ahmad Maulana, Sanusi. Mereka memiliki pendapat yang sama. Dimana mereka memilih

bertransaksi dengan Bank Konvensional dikarenakan di daerah tempat tinggalnya hanya terdapat Bank Konvensional. Sehingga untuk mengefesienkan waktu tempuh dan biaya perjalanan mereka memilih bertransaksi dengan Bank Konvensional tersebut. Mereka juga merasa puas dengan kemudahan transaksi yang diberikan pihak bank konvensional. Mereka biasa menggunakan rekening ini untuk menabung, bertransaksi via online dan menerima kiriman dari orang tua dan sanak saudara. Mereka belum berminat untuk beralih ke Bank Syariah dikarenakan jarak tempuh yang cukup jauh, dan Bank Syariah belum memenuhi kebutuhan mereka serta sudah terlanjur mempercayai jasa Bank Konvensional. Berdasarkan informasi di atas dapat diketahui bahwa Informan Wahyu Yarni, Sandy Caludia, Ahmad Maulana, dan Sanusi yang mempengaruhi keputusan menabung pada Bank Konvensional atas dasar faktor lokasi. Hal ini dikarenakan dalam mempengaruhi keputusan menabung pada Bank Konvensional informan mempertimbangkan di daerah tempat tinggalnya hanya terdapat Bank Konvensional. Sehingga jarak tempuh yang cukup dekat membuat informan merasakan kemudahan.

Terdapat Sepuluh mahasiswa yakni, Wahyu Yarni, Sandy Caludia, Ahmad Maulana, Shaufa Maulia, Norhafida, M. Farhan Amar, Sanusi, Rifki Adam, Lubna Hariroh, dan Sarwan Hamid. yang memiliki pendapat yang sama. Dimana mereka memilih menabung pada Bank Konvensional dikarenakan mereka beranggapan bahwa fasilitas IT/Teknologi yang lebih canggih serta modern dan akses transaksi

dengan Bank Konvensional lebih mudah selain itu pelayanan yang diberikan bank konvensional biasanya terkenal dengan pelayanan yang handal dan cepat tanggap. Informan biasanya menggunakan rekening Bank Konvensional untuk menabung, bertransaksi via online dan menerima kiriman dari orang tua ataupun sanak saudara. Berdasarkan informasi di atas dapat diketahui bahwa Wahyu Yarni, Sandy Caludia, Ahmad Maulana, Shaufa Maulia, Norhafida, M. Farhan Amar, Sanusi, Rifki Adam, Lubna Hariroh, dan Sarwan Hamid, yang mempengaruhi keputusan informan dalam menabung dengan Bank Konvensional didasari oleh faktor pelayanan dimana informan mempertimbangkan pelayanan yang diberikan oleh pihak Bank Konvensional yang cenderung baik dan dapat memenuhi kebutuhan sehari-hari.

Terdapat enam mahasiswa yakni Norhafida, Sanusi, Lubna, Shaufa, dan Sandy Claudia yang memiliki pendapat yang sama. Dimana yang mempengaruhi keputusan mereka menabung pada Bank Konvensional dikarenakan Bank Konvensional lebih dominan digunakan oleh keluarga (orang tua/kerabat dekat) dan mereka juga mendapatkan rekomendasi dari keluarga (orang tua/kerabat dekat) Mereka biasanya menggunakan rekening Bank Konvensional untuk menabung bertransaksi via online dan menerima kiriman dari orang tua ataupun kerabat dekat. Mereka belum tertarik untuk bertransaksi dengan Bank Syariah dikarenakan khawatir akan mempersulit orang tua atau kerabat dekat apabila hendak mengirim uang. Dan dimana mereka juga berpatokan pada orang tuanya

atau kerabat dekat sebagai anggota keluarga yang menjadi acuan primer dalam menentukan pilihan.

Dan terdapat satu mahasiswa yakni M. Farhan Amar dimana yang mempengaruhi keputusannya menabung pada Bank Konvensional dikarenakan rekomendasi dari teman-teman. Sehingga mereka merasa aman dan percaya dalam bertransaksi dengan Bank Konvensional dengan melihat kelompok yang dijadikan sebagai acuan tidak mengalami kendala ataupun musibah dalam menabung di Bank Konvensional. Berdasarkan keterangan di atas dapat diketahui bahwa informan yang mempengaruhi keputusan dalam menabung pada Bank Konvensional dikarenakan oleh faktor sosial, dimana mereka menjadikan masyarakat disekitarnya sebagai acuan dalam memilih jasa perbankan yang dapat dipercaya sehingga mereka tidak merasa ragu lagi dalam menitipkan ataupun menggunakan jasa keuangan di Bank Konvensional.

Terdapat Sepuluh mahasiswa yakni, Wahyu Yarni, Sandy Caludia, Ahmad Maulana, Shaufa Maulia, Norhafida, M. Farhan Amar, Sanusi, Rifki Adam, Lubna Hariroh, dan Sarwan Hamid. memiliki pendapat yang sama. Dimana yang mempengaruhi keputusan mereka dalam menabung pada Bank Konvensional dikarenakan produk yang beraneka ragam dan lebih menarik.. Berdasarkan keterangan di atas dapat diketahui bahwa informan yang mempengaruhi keputusan dalam menabung pada Bank Konvensional dikarenakan oleh faktor produk.

Norhafida, Rifki Adam, Sarwan Hamid, dan Ahmad Maulana memiliki pendapat yang sama dalam memilih Bank Konvensional. Dimana mereka memilih Bank Konvensional dikarenakan Bank Konvensional lebih menguntungkan mereka. Sarwan Hamid dan Ahmad Maulana juga memiliki pendapat sama mengenai memilih menabung pada Bank Konvenional dikarenakan Saldo minimum yang rendah pada Bank Konvensional. Informan Wahyu Yarni juga mengungkapkan bawa ia menggunakan jasa Bank Konvensional dikarenakan biaya administrasi ringan. Adapun informan M. Farhan Amar juga mengungkapkan bahwa ia menggunakan jasa Bank Konvensional dikarenakan setoran awal ringan. Semua informan biasanya menggunakan rekening ini untuk menabung dan bertransaksi via online. Berdasarkan pernyataan di atas dapat diketahui semua informan memilih menabung menggunakan jasa Bank Konvensional atas dasar faktor kepribadian atau psikologis. Mereka termotivasi dengan keuntungan yang diberikan oleh pihak Bank Konvensional sehingga mereka memutuskan untuk memilih bertransaksi dengan Bank Konvensional.

Terdapat empat mahasiswa yakni Sanusi, Wahyu Yarni, Ahmad Maulana, dan Shaufa Maulia yang memiliki pendapat sama mengenai keputusan memilih menabung pada Bank Konvensional dikarenakan uang saku yang diberikan oleh Orang tua mereka menyisihkan sebagian uang saku untuk ditabung direkening yang ada pada Bank Konvensional. Berdasarkan pernyataan di atas dapat diketahui

semua informan memilih menabung menggunakan jasa Bank Konvensional atas dasar faktor pendapatan.

B. Analisis Data

Berdasarkan hasil wawancara penelitian yang penulis lakukan kepada 10 informan yang merupakan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Maka analisis data yang menjadi pokok dalam pembahasan adalah menjawab rumusan masalah yang telah ditetapkan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Analisis Hubungan antara keputusan menabung di bank konvensional dengan tingkat literasi keuangan

Menurut *Lusari & Mitchell*, 2007 Literasi keuangan dapat diartikan sebagai pengetahuan keuangan, yang bertujuan untuk mencapai kesejahteraan. (Yushita, 2017) Menurut Thung et al., (2012: 52) literasi keuangan memiliki korelasi positif dengan perilaku menabung mahasiswa. Literasi keuangan yang tinggi membuat mahasiswa dapat mengelola sumber keuangan dengan tepat dan menyisihkan sebagian uang untuk ditabung sehingga mencegah terjadinya masalah keuangan. Rendahnya tingkat literasi keuangan mengakibatkan seseorang merasa kesulitan untuk mengelola keuangan dan menabung hingga pada akhirnya dapat menimbulkan terjadinya masalah keuangan. (Wahyu Septiana, Siswandari, dan

Binti Muchsin, 2018) Sebagaimana hasil riset yang penulis lakukan maka dapat dianalisa bahwa dalam hal ini mahasiswa dalam mengambil keputusan menabung pada Bank Konvensional dikarenakan pengetahuan mahasiswa dalam perencanaan dan pengendalian keuangan yang dilakukan serta cerdas dalam membeli atau menggunakan sesuatu berdasarkan manfaat dan mempertimbangkan kerugiannya dari cara mereka *think, understanding dan awareness*. Ditunjukkan dengan sikap yang mana ada beberapa mahasiswa mempunyai penghasilan yang mana dari penghasilan tersebut mereka sisihkan untuk ditabung dan ada beberapa mahasiswa memperoleh pendapatan dari uang saku yang diberikan orang tua maka mereka sisihkan untuk ditabung di bank sebagai rencana untuk masa depan .

2. Analisis Alasan yang melatarbelakangi keputusan dan Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Menabung pada Bank Konvensional

   Dalam penelitian ini berkaitan dengan perilaku konsumen alasan yang melatarbelakangi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam menabung pada Bank Konvensional maka dapat dikategorikan sebagai berikut:

   a. Konsumen pengambil keputusan

   Sifat konsumen dalam pengambil keputusan merupakan konsumen yang mengetahui apa yang diinginkan dan dibutuhkannya. (Priansa, 2017)

Sebagaimana hasil riset yang penulis lakukan maka dapat dianalisa bahwa dalam hal ini mahasiswa mengetahui dan memahami betul apa yang diperlukannya dalam melakukan tindakan atau perilaku dengan merasakan adanya kebutuhan dan keinginan dalam mengonsumsi produk atau jasa yang diharapkan dapat memberikan kepuasaan terhadap kebutuhan mereka sesuai dengan gaya hidup, dan opininya.

b. Konsumen sukar mengambil keputusan

Konsumen tipe ini sukar dalam menentukan keputusannya atas suatu produk yang akan dipilihnya. (Priansa, 2017) Sehingga ia memilih produk dengan menentukan kelompok acuan baik keluarga (orang tua/kerabat dekat, dan teman-teman.

c. Konsumen yang menyukai diskon

Konsumen tipe ini cenderung menginginkan keuntungan dalam memilih produk. (Priansa, 2017) berkaitan dengan hal ini mahasiswa memilih bertransaksi dengan Bank Konvensional atas dasar tergiur dengan keuntungan, saldo minimum yang rendah, setoran awal ringan, dan biaya administrasi ringan walapun terdapat bunga bank dalam setiap kegiatan transaksinya. Meskipun mereka telah memahami dan mempelajari semasa perkuliahan bahwa bunga bank dalam pandangan hukum islam adalah haram.

Untuk menganalisis faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin menabung pada Bank Konvensional, maka peneliti mengadakan wawancara dengan mahasiswa sebanyak 10 mahasiswa. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin menabung pada Bank Konvensional terdiri dari dua faktor yakni faktor internal dan faktor eksternal.

Dalam penelitian ini peneliti menemukan faktor internal yang menjadi faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin menabung pada Bank Konvensional, sebagai berikut:

a. Faktor Kepribadian

    a. Kepribadian dan Konsep diri

        Kepribadian dan konsep diri termasuk dalam faktor internal pribadi. Dalam faktor Kepribadian dan Konsep diri setiap konsumen memiliki karakteristik yang berbeda yang mempengaruhi pilihannya. Kepribadian biasanya digambarkan dengan menggunakan ciri bawaan seperti kepercayaan diri, dominasi, otonomi, kehormatan, kemampuan bersosialisasi, pertahanan diri dan kemampuan beradaptasi. Dalam hal ini yang mempengaruhi

keputusan mahasiswa dalam memilih jasa Bank Konvensional berdasarkan kepercayaan diri untuk menabung menggunakan jasa Bank Konvensional.

b. Persepsi

Persepsi termasuk kedalam faktor internal psikologi. Persepsi merupakan proses yang digunakan oleh konsumen untuk memilih, mengoorganisasi, dan atau menginterpretasikan masukan informasi guna menciptakan gambaran yang memiliki arti. Dalam hal ini mahasiswa memilih, mengoorganisasi dan atau menginterpretasikan masukan yang mereka dapatkan untuk dijadikan sebagai landasan dalam memilih menabung menggunakan jasa bank konvensional.

Sedangkan faktor eksternal yang peneliti dapatkan pada saat wawancara diantaranya yaitu sebagai berikut:

1. Faktor lokasi

Faktor lokasi termasuk dalam faktor eksternal social. Lokasi mempunyai dampak strategis karena menentukan daya saing perusahaan dalam hal kapasitas, proses, fleksibilitas dan biaya, serta kualitas kerja, kontak pelanggan, dan citra perusahaan. Bagi perusahaan nonbank penetuan lokasi biasanya digunakan untuk lokasi pabrik atau gudang atau cabang, sedangkan penentuan lokasi bagi industri perbankan lebih ditekankan pada lokasi cabang. (Kasmir, Manajemen Perbankan Edisi 1, 2010) Berkaitan dengan lokasi,

berdasarkan penelitian maka hasil analisa penulis yaitu faktor lokasi mempengaruhi keputusan Mahasiswa menabung pada bank konvensional dikarenakan lebih mudah dijangkau oleh mahasiswa sehingga mereka memilih bertransaksi dengan bank konvensional.

2. Faktor pelayanan

Menurut Kotler (2002) definisi pelayanan adalah setiap tindakan atau kegiatan yang dapat ditawarkan oleh suatu pihak kepada pihak lain, yang pada dasarnya tidak berwujud dan tidak mengakibatkan kepemilikan apapun. Pelayanan merupakan perilaku produsen dalam rangka memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen demi tercapainya kepuasan pada konsumen itu sendiri. Kotler juga mengatakan bahwa perilaku tersebut dapat terjadi pada saat, sebelum dan sesudah terjadinya transaksi. Pada umumnya pelayanan yang bertaraf tinggi akan menghasilkan kepuasan yang tinggi serta pembelian ulang yang lebih sering. (Damayanti, 2017, hlm. 19)**.**

Berdasarkan dari hasil analisa penulis sebagai berikut faktor pelayanan termasuk dalam faktor eksternal social. Yang berarti dalam memberikan pelayanan karyawan dengan nasabah diperlukan etika yang baik dan juga pelayanan yang cepat tanggap. Sehingga kedua belah pihak dapat saling menghargai. Semua informan mengungkapkan bahwa pelayanan yang diberikan bank konvensional sangat memuaskan ini dikarenakan karyawan yang ramah tamah, cepat, dan tanggap dalam melayani nasabah. Selain itu

faktor pelayanan yang mempengaruhi yaitu sistem IT/teknologi yang dimiliki bank konvensional bisa dibilang lebih canggih sehingga memicu daya tarik tinggi bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam menabung pada Bank Konvensional.

3. Faktor Sosial

Sosial merupakan kebiasaan dan nilai-nilai sosial lingkungan masyarakat diantaranya keluarga dan kelompok anutan.

a. Keluarga

Keluarga dapat didefiniskan sebagai suatu unit masyarakat yang terkecil yang perilakunya sangat mempengaruhi dan menentukan dalam pengambilan keputusan membeli. Keluarga dapat berbentuk keluarga inti dan dapat berbentuk pula keluarga besar.

b. Kelompok Anutan

Kelompok anutan didefiniskan sebagai suatu kelompok orang yang mempengaruhi sikap, pendapat, norma, dan perilaku konsumen. Kelompok anutan ini merupakan kumpulan keluarga, kelompok atau organisasi tertentu. (Mangkunegara, 2012).

Berdasarkan hasil analisa penulis sebagai berikut Faktor sosial termasuk dalam faktor eksternal. Para anggota keluarga menjadi acuan primer yang paling berpengaruh dalam pembelian konsumen. Selain itu

kelompok anutan seperti teman-teman juga menjadi acuan dalam pengambilan keputusan dalam pembelian konsumen. Dalam hal ini yang mempengaruhi keputusan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin menabung pada bank konvensional dikarenakan salah satu anggota keluarga (orang tua/kerabat dekat) juga menggunakan bank konvensional dan atas rekomendasi dari orang tua/kerabat dekat selain itu kelompok anutan seperti rekomendasi teman-teman juga mempengaruhi dalam pengambilan keputusan.

4. Faktor Produk

Produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepasar untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Karakteristik produk juga dapat menjadi faktor tidak langsung dari perilaku pembelian impulsif. Karakteristik produk dapat dibagi menjadi harga dan kategori produk yang berbeda. (Yazdanifard, 2015). Semua informan mengungkapkan bahwa produk yang ada pada bank konvensional beraneka ragam sehingga mempengaruhi semua informan dalam memilih menabung pada bank konvensional. Berdasarkan hasil analisa penulis dalam hal ini faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin adalah faktor produk.

5. Faktor Pendapatan

Hubungan Antara Tingkat Pendidikan dengan Pendapatan, Tingkat pendidikan merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi pendapatan (Cahyono, 1998). Orang yang memiliki tingkat pendidikan lebih tinggi akan memperoleh pendapatan yang lebih baik (Ward dalam Ballantine, 1983). Pendidikan menjadi wahana yang menjembatani kesenjangan antara tingkat pendidikan yang telah dicapai dengan tingkat pendidikan yang diinginkan/ dipersyaratkan untuk mencapai suatu tujuan. Selain tingkat pendidikan pendapatan juga dipengaruhi oleh jenis pekerjaan.

Hubungan Antara Jenis Pekerjaan dengan Pendapatan, Jenis pekerjaan juga merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi pendapatan (Cahyono,1998). Pendidikan seseorang sangat berpengaruh terhadap jenis pekerjaannya, jika pendidikannya lebih tinggi maka jenis pekerjaannya pun akan lebih tinggi dan hal tersebut akan berpengaruh terhadap pendapatan yang diperoleh seseorang. Selain itu jenis pekerjaan seseorang akan dilihat sesuai dengan keterampilan yang dimiliki. Oleh karena itu tingkat pendidikan dan keterampilan sangat mempengaruhi jenis pekerjaan. (Setiawina, 2013, hlm. 175).

Berkaitan dengan ini berdasarkan hasil analisa penulis sebagai berikut bahwa faktor pendapatan mempengaruhi keputusan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menabung pada Bank

Konvensional yang lebih dominan yaitu hasil pendapatan yang diperoleh dari uang saku yang diberikan orang tua.