

DAFTAR PUSTAKA

- Ahli, D. &. (2020). *Definisi & Pengertian Umum Menurut Para Ahli*. Dipetik Juli Jumat, 2020, dari Pengertian Data: <http://www.definisi-pengertian.com/2016/01/pengertian-data-definisi-menurut-ahli.html>
- Al-Jambi, Abu Muhammad Dwiono Koesen. (2014). *Ayo Ke Bank Syariah*. Jakarta: Pustaka Ishlahul Ummah.
- Almanshur, M. D. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz.
- Damayanti, S. (2017). PENGARUH Pandangan Islam, Pelayanan dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang X. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa, 2017 - trijurnal.lmlit.trisakti.ac.id*, 19.
- Fahmi, I. (2016). *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan Kualitatif dan Kuantitatif*. Depok: Rajawali Pers.
- Haris Faulidi Asnawi, S. (2014). TINGKAT KEPUASAN NASABAH TERHADAP PRODUK DANA TABUNGAN SIMPATIK BANK SYARIAH MANDIRI KCP KAPUAS MELALUI KERJASAMA ANTARSEKOLAH. *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi*.
- Huston, S. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs Volume 44 Issue 2*, 311.
- Ibrahim. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Imannatul Istiqomah, M. (2015). Hubungan Antara Religiusitas dengan Kepuasan Perkawinan . *Jurnal Psikologi, Volume 11 Nomor 2, Desember 2015*, 72.
- Isnurhadi. (2013). Kajian Tingkat Literasi Masyarakat terhadap Perbankan Syariah: Studi Kasus Masyarakat Kota Palembang. *eprints.unsri.ac.id*, 7-8.
- Jauhari. (2017). Eksistensi dan Peran Laboratorium Bank Mini Syariah UIN Antasari Banjarmasin. 1.
- Karim, A. A. (2011). *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2010). *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2010). *Manajemen Perbankan Edisi 1*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- KBBI. (2020, Januari 19). *Menabung*. Dipetik Januari 22, 2020, dari Arti kata tabung - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online: <https://kbbi.web.id/tabung>
- Keuangan, O. J. (2015). LAPORAN PERKEMBANGANKEUANGAN SYARIAH 2015. *OJK*, 5.
- laksono, A. (2015, maret 10). *Pengertian Pelayanan dan Faktor-faktor menurut ahli*. Dipetik Januari 21, 2020, dari Pengertian Pelayanan dan Faktor-faktor menurut ahli: <http://adityolaksono26.blogspot.com/2015/03/pengertian-pelayanan-dan-faktor-faktor.html>
- Mangkunegara, D. A. (2012). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Refika Aditama.

- Maski, G. (2010). Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen dan Model Logistik. *journal of indonesian applied economics*, 43-57.
- OJK. (2014). Literasi Edukasi dan Inklusi Keuangan. *Direktorat Literasi dan*, 4.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Priharto, S. (2019, Agustus 19). *Mengenal Pengertian Pendapatan Dan Jenis-Jenis Pendapatan*. Retrieved Juli 22, 2020, from CPS Soft: <https://cpssoft.com/blog/bisnis/mengenal-pengertian-pendapatan-dan-jenis-jenis-pendapata/>
- Rahman Helmi, M. (2015). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN BERBELANJA DI HYPERMART DUTA MALL BANJARMASIN. *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi*.
- Remund, D. L. (2010). Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy. *The Journal of consumer Affairs volume 44, No 2*, 284.
- Sakti, M. D. (2015). *Hubungan Brand Image Syariah dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat menjadi Nasabah*. Surabaya: Undergraduate Thesis UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Setiadi, N. J. (2010). *Op. Cit.*
- Setiawan, E. (2019). *KBBI*. Retrieved Juli 24, 2020, from KBB.web: <https://kbbi.web.id/faktor>

- Setiawina, A. D. (2013). PENGARUH UMUR, PENDIDIKAN, PEKERJAAN TERHADAP PENDAPATAN RUMAH TANGGA MISKIN DI DESA BEBANDEM . *E-JURNAL EKONOMI PEMBANGUNAN UNIVERSITAS UDAYANA Vol. 2, No. 4, April 2013* , 175.
- Shofwa, Y. (2015). *Pengaruh Kualitas dan Religiusitas Terhadap keputusan Nasabah Produk Simpanan Pada BSM Cabang Purwokerto*. Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Sholihin, A. I. (2010). *Pedoman Umum Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Utama.
- Sopiah, E. M. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sopiah, E. M. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Syaugi. (2020). ASPEK HUKUM TERHADAP PRODUK SYARI'AH DI BANK KONVENSIONAL (Kajian terhadap Regulasi Perbankan Syari'ah di Indonesia). *Al Manahij: Jurnal Kajian Hukum Islam*, 267-280.
- TafsirWeb. (2020, 21 Januari). *Surat Al-Baqarah Ayat 208*. Dipetik Januari 22, 2020, dari Surat Al-Baqarah Ayat 208 Arab, Latin, Terjemahan Arti ...: <https://tafsirweb.com/829-surat-al-baqarah-ayat-208.html>

- TafsirWeb. (2020, 21 Januari). *Surat Al-Baqarah Ayat 266*. Dipetik Januari 22, 2020, dari Surat Al-Baqarah Ayat 266 Arab, Latin, Terjemahan Arti ...: <https://tafsirweb.com/1032-surat-al-baqarah-ayat-266.html>
- Upendra Singh. (2014). Financial Literacy and Financial Stability are Two Aspects of Efficient. *Journal of Finance, Accounting and Management*, 5 (2), 66.
- Wahyu Septiana, Siswandari, dan Binti Muchsin. (2018). HUBUNGAN LITERASI KEUANGAN DAN KUALITAS PELAYANAN DENGAN PERILAKU MENABUNG MAHASISWA. *Tata Arta, UNS*, 80.
- Yazdanifard, L. P. (2015). What Internal and External Factors Influence Impulsive Buying Behavior in online Shopping? . *Global Journal of Management and Business Research: E Marketing* .
- Yushita, A. N. (2017). PENTINGNYA LITERASI KEUANGAN BAGI PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI. *Jurnal Nominal*, 13.