

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- An-Nawawi, I. (2013). *Riyadhus Shalihin*. Solo: Insan Kamil.
- Anoraga, P. (2011). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Asyhadie, Z. (2011). *Hukum Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bennion, M., & B., S. (2004). *Introductory Foods (12th ed)*. USA: Pearson Prentice Hall.
- Durianto, D., Sugiarto, & Budiman, L. J. (2004). *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2002). *Customer Loyalty: How to Earn It, How to Keep It*. San Fransisco: Jossey-Bass.
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition Buku untuk Orang yang (Merasa) Tidak Bisa dan Tidak Suka Statistika*. Yogyakarta: Grub Penerbitan CV Budi Utama.
- Harahap, I. (2015). *Hadis-Hadis Ekonomi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Hasan, I. (2001). *Manajemen Operasional Perspektif Integratif*. Malang: UIN Maliki Press.
- Hasibuan, M. S. (2005). *Manajemen Sumber Daya Manusia Dasar*. Jakarta: Haji Masagung.
- Huck, S. W. (2007). *Reading Statistic and Research*. United States of America: Allyn & Bacon.
- Jusmaliani, Masyhuri, Nadjib, M., Usman, T. S., Suhodo, D. S., Ernawati, T., et al. (2008). *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Karim, A. A. (2011). *Ekonomi Mikro Islam, Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir, & Jakfar. (2013). *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group..
- Kotler, Gary, P., & Armstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa Imam Nurmawan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

- Lovelock. (2010). *Service Marketing, People, Technology, Strategy and Edition*. Amerika Serikat: Pearson-Prentice Hall.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori, dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prasetijo, R., & Ihalauw, J. J. (2005). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Andi Offset.
- Rahmayanty, N. (2010). *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- RI, D. A. (2015). *Al-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema.
- Rohmansyah. (2017). *Fiqh Ibadah dan Mu'amalah*. Yogyakarta: LP3M Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Rokan, M. K. (2013). *Bisnis Ala Nabi : Teladan Rasulullah Saw dalam Berbisnis*. Yogyakarta: Bentang Bunyan.
- Rossanty, Y., Nasution, M. D., & Ario, F. (2018). *Consumer Behaviour In era Millennial*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sudarsono, H. (2002). *Konsep Ekonomi Islam : Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Sujana, A. S. (2012). *Manajemen Minimarket*. Jakarta: Raih Asa Sukses (Penebar Swadaya Grup).
- Swastha, B., & Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (2007). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.

B. Skripsi atau Penelitian Terdahulu

- Hasanah, U. (2020). *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi Kasus di Koperasi Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)*. Banjarmasin: UIN Antasari Banjarmasin.
- Khair, A. (2020). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Muslim Kelurahan Kebun Bunga Kecamatan Banjarmasin Timur Tidak Mau Menabung di Bank Syariah*. Banjarmasin: UIN Antasari Banjarmasin.
- Megawati. (2017). *Analisis Faktor-Faktor yang Menyebabkan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Toko Az-Zahra Karang Rejo Metro Utara)*. Metro: IAIN Metro.
- Mutiara, S. (2016). *Loyalitas Pelanggan terhadap Pembelian Roti Arsila Bakery Banjarmasin*. Banjarmasin: IAIN Antasari Banjarmasin.

- Norariani, S. (2020). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen Raytwo Distro Kotabaru Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Banjarmasin: UIN Antasari Banjarmasin.
- Pamungkas, Y. (2009). *Analisis Loyalitas Pelanggan pada Rumah Makan "Kedai Assalamualaikum" Malang*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Putera, F. S. (2009). *Analisis Loyalitas Pelanggan Pada Restoran Cippes Tebet Jakarta*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.

C. Jurnal

- Akbar, M. M., & Parvez, N. (2009). Impact of Service Quality, Trust, and Customer Satisfaction on Customer Loyalty. *ABAC Journal*, 27.
- Amilia, S., & Nst, M. O. (2017, Mei). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6, 663.
- Aprisal, D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus pada Great Store Clothing Samarinda. *Administrasi Bisnis*, 5, 817
- Gunawan , A. A., & Sunardi, H. (2016, Januari-Juni). Pengaruh Kompensasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT Gesit Nusa Tangguh. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 16, 3.
- Kurniawati, D., Suharyono, & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 14, 2.
- Mardalis, A. (2005, Desember). Meraih Loyalitas Pelanggan. *BENEFIT*, 9, 113-114.
- Marhadi, Sulistyowati, L., & Nursanti, A. (2014, Maret). Analisis Pengaruh Kreativitas Iklan, Daya Tarik Iklan dan Kredibilitas Endorser terhadap Brand Attitude pada Produk Handphone Android di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi*, 22, 9.
- Maulana, Y. S. (2018, Februari). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Pabrik PT Sung Chang Indonesia Cabang Kota Banjar. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis*, 2, 213.
- Mulyawisdawati, R. A. (2012, Juni). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan di Karita Muslim Square Yogyakarta. *Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman (Afkaruna)*, 8, 49.
- Rizaldi, M. L., & Hardini, R. (2018, Juli). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image dan Customer Relationship Management terhadap Loyalitas

Pelanggan Indomaret Kelurahan Padurenan, Bekasi Timur. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 14, 85.

Salma, F. S., & Ratnasari, R. T. (2015, April). Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas Surabaya. *JSTT*, 2, 327.

Suatma, J. (2013). Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Skuter Matik Merek Honda Vario Di Kota Semarang. *Jurnal STIE Semarang*, 5, 24

Taherdoost, H. (2016). Validity and Reliability of the Research Instrument; How to Test the Validation of a Questionnaire/Survey in a Research. *International Journal of Academic Research in Management (IJARM)*, 5, 33.

Wicaksono, A. S., & D, J. (2014, April). Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Elektronik di UD. Galaxy Elektronik Sidoarjo. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 5, 49.

D. Wawancara

Masri, Nasmi, & Amalia. (2020, Maret Kamis). Rumah Makan Amalia. (S. Wahyuliana, Pewawancara).