

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

1. Pendekatan

Pendekatan yang dipakai dalam penelitian ini adalah pendekatan *deskriptif kualitatif*, yang pada hakikatnya adalah mengamati orang dalam hidupnya, berinteraksi dengan mereka dan berusaha memahaminya. Penelitian kualitatif ini bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami subjek penelitian, misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan dan lain-lain secara *holistic* dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode ilmiah. Memakai teori *semiotik pragmatis*.

2. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis Penelitian Social dengan analisa deskriptif kualitatif. Jenis Penelitian yang dilakukan adalah penelitian deskriptif kualitatif, dalam penelitian kualitatif ada beberapa asumsi bahwa subjek penelitian berdasarkan fakta-fakta yang tampak atau sebagaimana adanya (Nawawi dan Martini, 1996 dalam link (digilib.unila.ac.id), seperti yang dikemukakan oleh Merriam (Creswell, 1994: 145) Peneliti kualitatif lebih memberikan makna pada proses daripada hasil.

B. Subjek Dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah seluruh mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin, Penentuan responden dengan mengaplikasikan pengambilan sample secara *purposive sampling* (sampel bertujuan) dengan menyebar kuosioner melalui *google form* secara

terbuka dan mengambil sampel sebanyak 100 orang mahasiswi (dengan asumsi jumlah sampel sudah representatif untuk menjawab pertanyaan penelitian). Dilanjutkan dengan cara melakukan wawancara mendalam (*in-depth interview*) terhadap 15 responden yang bersedia lebih lanjut untuk diwawancarai

C. Lokasi Penelitian

Lokasi Penelitian Penelitian ini dilakukan di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, karena peneliti melibatkan mahasiswi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

D. Data dan Sumber Data

Data yang diambil adalah tentang

1. Pemahaman mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin dengan Identitas Keislaman,
2. Pemahaman Mahasiswi UIN Antasari tentang Fashion Muslimah.
3. Penyampaian pesan nonverbal fashion muslimah sebagai identitas keislaman mahasiswi UIN Antasari.

Sumber data berupa hasil kuisioner melalui *googleform* dari 100 responden terpilih, dan dilanjutkan dengan wawancara secara langsung terhadap 15 responden yang telah mengisi kuisioner.

E. Teknik Pengumpulan Data

Adapun tahapan-tahapan dalam pengumpulan data, peneliti menggunakan metode sebagai berikut :

1. Observasi atau metode pertama yang digunakan dalam penelitian ini dengan melakukan pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap fenomena yang

diselidiki. Disini peneliti mengamati *fashion* dan tingkat ibadah mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin.

2. Penyebaran angket kuosioner dalam bentuk *Googleform* yang disebar secara umum kepada mahasiswi UIN Antasari (dengan asumsi bahwa mahasiswi UIN Antasari dari berbagai jurusan memiliki kapasitas yang sama dalam pengetahuan keislaman dan pengetahuan fashionnya) kemudian memilih 100 responden yang terpilih untuk dianalisa hasil.
3. Wawancara adalah metode pengumpulan data dengan berkomunikasi antara peneliti dengan sumber peneliti. Dari 100 orang sampel terpilih, diminta secara sukarela sebanyak 20% dari responden untuk diwawancara lebih lanjut (*face to face*) Dalam hal ini peneliti melakukan wawancara dengan 15 responden mahasiswi UIN Antasari yang bersedia.
4. Dokumentasi, yaitu mengumpulkan data berupa dokumen aplikasi *googleform*, foto dan video yang mendukung data wawancara dan observasi.

F. Analisis Data

Analisis data disajikan dalam bentuk uraian deskriptif dengan mengklasifikasikan serta menjelaskan semua data yang terkumpul secara objektif. Data yang terkumpul disajikan dalam bentuk persentase grafik jawaban dari responden.

G. Pengecekan keabsahan data

Dengan menggunakan *googleform* sebagai sarana mengumpulkan data, secara otomatis aplikasi ini memberikan informasi sesuai dengan jawaban responden. Untuk hasil wawancara, didokumentasikan dalam bentuk video wawancara.