

## DAFTAR PUSTAKA

- Akon, R. d. (2006). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistik*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astri Wulandari dan Agus Maolana, F. (2014). "Efektifitas Layanan Internet Banking Berdasarkan Persepsi Konsumen: Studi Pada Nasabah PT. Bank Mandiri dan PT. Bank Negara Indonesia Tahun 2013. *E-Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi, Universitas Telkom*, 85.
- BRI Syariah "*Aplikasi BRIS online*". (2020, Januari Kamis). Diambil kembali dari <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.bris.onlinebris&hl=in>.
- BRI Syariah "*Internet Banking*". (2020, Agustus Kamis). Diambil kembali dari <https://www.brisyariah.co.id/detailProduk.php?url=1&f=ibank> .
- Departemen Pendidikan Nasional, P. B. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dianita Kartikasari dan A. Bima Murti Wijaya, L. (2012). Efektivitas Pembayaran online melalui E-Commerce pada Usaha kecil Menengah (UKM). *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi 2014 (SENTIKA 2014)*, 183.
- Donald. R dan C., W. C. (1999). *Metodologi Penelitan Bisnis* . Jakarta: Jilid I Erlangga.
- Gozali, I. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Universitas Diponegoro.
- Hasan, P. I. (2004). *Bank BRI Terbaik di Awal Millennium*. Jakarta: Masyarakat Profesional Madani.
- Irwan. (2004). *Indonesia Customer Satisfacion* . Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kasmir. (2004). *Pemasaran Bank, edisi pertama cetakan kedua*. Jakarta: Kencana.

- Kevin Lane Keller, P. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Klaten: PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Maholtra, N. (2005). *Marketing Research and Applied Oriented Second Edition*. New Jersey USA: Prentice-Hall.
- Priyanto, D. (2011). *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta: MediaKom.
- Rakhmat, D. (2001). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Santoso, S. (2010). *Statistik Multivariate: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- sejarah-uin-antasari*. (2018, Desember Rabu). Retrieved from [www.uin-antasari.ac.id](http://www.uin-antasari.ac.id) : [www.uin-antasari.ac.id](http://www.uin-antasari.ac.id)
- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suliyanto. (2005). *Aplikasi Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Indonesia.
- Sumarwan, U. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sunarto. (2003). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Ngeksigondo Utama.
- Suryabrata, S. (2008). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tanzeh, Ahmad. (2009). *Pengantar Metode Penelitian Cetakan I*. Yogyakarta: Teras.
- Wijaya, T. (2012). *Cepat Menguasai SPSS 20 (untuk olah dan interpretasi data)*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.
- Wiratma Sujarweni. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.