

ABSTRAK

Muhammad Nurul Ikhsan. 2020. *Manajemen 'imārah Masjid Al-Akbar Balangan* Skripsi, Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing: (I) Drs. H. Ahmad Ghazali, M. Hum (II) Nur Falikhah, S. Ant., M.Sc

Kata Kunci: Manajemen, *'imārah*, Masjid

Penelitian ini mengkaji tentang manajemen *'imārah* masjid yang berlangsung di Masjid Al-Akbar Balangan, Masjid Al-Akbar Balangan yang berdiri di kabupaten Balangan Provinsi Kalimantan Selatan adalah salah satu masjid yang memiliki sebuah pengelolaan yang cukup besar, dikarenakan Masjid Al-Akbar menjadi masjid yang terbesar di kabupaten Balangan. Masjid Al-Akbar terletak ditengah bangunan perkantoran pemerintah kabupaten Balangan. status kepemilikannya masih milik pemerintah Kabupaten belum dihibahkan ke swasta. Pengelolaan yang masih berkaitan dengan pemerintah itu menjadi aspek perbedaan dari masjid-masjid lainnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen *'imārah* Masjid Al-Akbar Balangan dan apa saja aktivitas dakwah di Masjid Al-Akbar Balangan. Jenis penelitian ini adalah *field reseach* (penelitian lapangan) dengan menggunakan pendekatan metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yaitu menggunakan Observasi, Interview atau Wawancara dan Dukumentasi. Adapun teknik analisis yang digunakan adalah model Miles dan Huberman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kegiatan Manajemen *'imārah* masjid, Masjid Al-Akbar Balangan yang mempunyai kegiatan keagamaan hingga sosial ini sudah berjalan dengan lancar dan baik. Namun dari empat fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan) masih perlunya perkembangan di aspek pengorganisasian agar sesuai dengan ilmu manajemen.

Aktivitas dakwah pada Masjid Al-Akbar yang dilakukan dua kali dalam satu minggu dan pada peringatan Hari Besar Islam yang dilaksanakan oleh Pemerintah kabupaten Balangan. kegiatan yang sudah menjadi kegiatan rutin ini selalu dilaksanakan. Seksi peribatan menjadi penanggung jawab dalam kegiatan dakwah ini.