

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan media massa pada saat ini, menjadi penghubung kegiatan dalam mencari informasi serta mempermudah dalam mengikuti perkembangan zaman. Internet adalah jaringan antara atau penghubung jadi dapat dipastikan bahwa semua kalangan mengenal internet terutama sebagai sarana pencarian informasi. Kecanggihan dari teknologi telah memudahkan untuk mengakses segala hal yang dapat dilihat melalui internet, bagian dari internet salah satunya ialah YouTube.

YouTube merupakan database video yang paling populer di dunia internet, dan merupakan situs video yang menyediakan berbagai informasi berupa ‘gambar bergerak’ dan bisa diandalkan. Situs ini memang disediakan bagi mereka yang ingin melakukan pencarian informasi *video* dan menontonnya langsung.

YouTube memang sangat pesat perkembangannya, maka dari itu Islam agama yang dikenal sebagai pembawa risalah dengan Menyampaikan dakwahnya saat ini juga memanfaatkan media YouTube. Semua kalangan dapat mencari informasi melalui YouTube, salah satunya dengan mencari informasi keislaman melalui ceramah guna mendapatkan pesan dakwah.

Dakwah ialah suatu ajakan baik dalam bentuk lisan, tulisan, tingkah laku dan sebagainya yang dilakukan secara sadar dan berencana dalam usaha mempengaruhi orang lain, salah satu unsur dakwah adanya Da’i orang yang menyampaikan pesan dakwah dan mengajak kepada ajaran Islam. Seorang Da’i

atau pendakwah biasanya memiliki daya tarik tersendiri, baik dari segi pemilihan kata, penyampaian isi dakwah dan gaya bahasa yang disampaikan. Pemilihan kata dan gaya bahasa yang disampaikan dapat memahamkan mad'u bahkan dapat menarik perhatian mad'u, maka dapat dipastikan pesan dakwah tersampaikan dengan baik dan dapat diterima.

Seorang Da'i memiliki ciri khas dalam pemilihan kata atau gaya bahasa dalam aktivitas dakwahnya. Gaya bahasa adalah cara menggunakan bahasa dan menilai pribadi, watak serta kemampuan seseorang yang menggunakan bahasa itu. Semakin baik gaya bahasanya, semakin baik juga penilaian orang terhadapnya, semakin buruk gaya bahasa seseorang semakin buruk pula penilaian yang diberikan padanya.¹

Pentingnya meneliti gaya bahasa yang digunakan oleh Da'i untuk menyampaikan pesan-pesan dakwah kepada mad'u karena gaya bahasa penting untuk seseorang mampu meyakinkan apa yang telah disampaikan. Metode dakwah juga harus diperhatikan seorang Da'i dalam menyampaikan dakwahnya karena metode dakwah merupakan cara yang sistematis yang menjelaskan arah strategi dakwah untuk mencapai tujuan atas dasar hikmah. Da'i memiliki perbedaan dalam menyampaikan pesan dakwah terutama dari segi gaya bahasa dan metode yang digunakan. Da'i yang menggunakan media YouTube dalam penyampaian pesan dakwahnya dengan ciri khasnya sehingga mad'u mudah mengingat Da'i atau penceramah tersebut. Seperti halnya guru Ahmad Zuhdiannor dengan pembawaannya yang santai serta memasukkan lelucon

¹ Gorys Keraf, *Diksi dan Gaya Bahasa* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1996),h. 133

namun tetap sopan sehingga memudahkan mad'u untuk memaham pesan yang disampaikan.

Guru Ahmad Zuhdiannor berdakwah secara langsung bertemu dengan mad'u atau jama'ah namun juga disiarkan secara langsung melalui YouTube. Salah satunya terdapat dalam channel YouTube Majta Tv. Berdasarkan pengamatan awal pada tanggal 1 April 2020 jam 10.46 Wita. channel YouTube Majta Tv, resmi bergabung pada 19 September 2017, memiliki 14 subriber. Dengan 106 video yang telah diunggah. Guru Ahmad Zuhdinnor dilahirkan tanggal 05 Rajab, beliau adalah anak dari KH. Muhammad (pimpinan Al Falah setelah KH. Tsani) dimana KH. Muhammad dulu adalah sahabat Abah Guru Sekumpul (Muhmmad Zaini Abdul Ghani) dan juga murid dari KH. Anang Sya'rani Arief. Guru Ahmad Zuhdiannor mengisi banyak majelis taklim di antaranta, majelis taklim di komplek PondokIndah Banjarmasin, kemudian di rumah pribadi Jalan dismping Masjid Jami Sungai Jingah, majelis Taklim Masjid Sabilal Muhtadin dan Masjid Sungai Jingah Banjarmasin.

Alasan peneliti memilih gaya bahasa dan metode dakwah guru Ahmad Zuhdiannor sebagai objek penelitian ialah karena ciri khas guru Ahmad Zuhdiannor yang berbeda dengan pendakwah yang lain. Peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“GAYA BAHASA DAN METODE DAKWAH GURU AHMAD ZUHDIANNOR PADA CHANNEL YOUTUBE MAJTA TV”**

B. Fokus Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah penulis paparkan, maka yang menjadi fokus penelitian adalah **Gaya Bahasa dan Metode Dakwah Guru Akhmad Zuhdiannor Pada Channel YouTube Majta Tv** Dengan ini dapat dirumuskan permasalahan penelitian ini adalah :

1. Apa saja gaya bahasa yang digunakan Guru Ahmad Zuhdiannor dalam channel Youtube Majta Tv ?
2. Apa saja metode dakwah yang digunakan Guru Ahmad Zuhdiannor dalam channel Youtube Majta Tv ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka penelitian ini dilakukan dengan tujuan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui gaya bahasa yang digunakan guru Ahmad Zuhdiannor dalam channel YouTube Majta Tv
2. Untuk mengetahui metode dakwah yang digunakan guru Ahmad Zuhdiannor dalam channel YouTube Majta Tv

D. Signifikan Penelitian

1. Segi Teoritis
 - a. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi seluruh kalangan mahasiswa pada umumnya dan sebagai refrensi bagi mahasiswa

Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, yang ingin melakukan penelitian mengenai gaya bahasa dalam berdakwah.

- b. Untuk menambah Khazanah perpustakaan pusat UIN Antasari Banjramsins pada umumnya dan perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi pada khususnya.

2. Segi Praktis

- a. Hasil penelitian ini diharapkan mampu untuk menambah wawasan ataupun pengetahuan bagi peneliti sendiri agar menjadi insan akademis yang baik.
- b. Sebagai karya ilmiah dalam memenuhi tugas akhir dalam program strata satu (S1).

E. Definisi Operasional

Agar penelitian lebih terarah dan tidak menimbulkan salah pengertian atau salah penafsiran dan mempunyai batasan yang jelas, maka penulis perlu untuk memuat definisi operasional, yaitu :

1. Gaya Bahasa

Jacob Sumardjo dan sains K.M dalam buku Antologi Apresiasi Kesusasteraan, berpendapat bahwa gaya bahasa adalah cara menggunakan bahasa agar daya ungkap atau daya tarik atau sekaligus kedua-duanya.² Gaya bahasa yang dimaksud peneliti ialah menganalisis gaya bahasa yang digunakan dalam video dakwah Guru

²Maya Gustina Sucipto, *Ensiklopedia Bahasa dan sastra Indonesia Gaya Bahasa*, (Klaten, Pt Intan Pariwara, 2018), h.5

Ahmad Zuhdiannor pada channel Youtube Majta Tv. sesuai dengan kajian teori terkait dengan jenis-jenis gaya bahasa.

2. Metode Dakwah

Metode adalah cara atau jalan yang harus dilalui untuk mencaoai suatu tujuan. Sedangkan arti dakwah adalah suatu proses menghidupkan peraturan-peraturan Islam dengan maksud memindahkan umat dari satu keadaan kepada keadaan lain. Jadi metode dakwah cara-cara tertentu yang dilakukan oleh seorang Da'i (komunikator) kepada mad'u untuk mencapai suatu tujuan atas dasar hikmah dan kasing sayang.³ Metode dakwah yang dimaksud oleh peneliti ialah apakah guru Ahmad Zuhdiannor menggunakan metode dakwah yang merujuk pada Alquran surah An-Nahl ayat 125 yakni metode dakwah dengan cara hikmah, mauidzah hasanah dan mujadalah dan mencari metode dakwah yang lebih dominan digunakan guru Ahmad Zuhdiannor.

3. Youtube

Youtube adalah sebuah situs web video sharing (berbagi video) yang populer dimana para pengguna dapat memuat, menonton, berbagai klip video secara gratis. Didirikan pada bulan februari 2005 oleh 3 orang mantan karyawan *PayPal*. Yaitu Chad Hurley, stave Chen dan Jawed Karim. Umumnya video-vidio di *Youtube* adalah

³ Wahidin aputra, *Pengantar ilmu Dakwah* (Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.2012).h. 242-243

video klip film, acara TV serta video para pengguna sendiri. Dalam hal ini peneliti akan mendownload video dalam *Channel Youtube* Majta Tv dengan hanya mendeskripsikan 7 video pembahasan terkait dengan objek peneliti yang disampaikan Guru Ahmad Zuhdiannor.

F. Penelitian terdahulu

Sebelum melakukan penelitian, salah satu langkah awal yang peneliti lakukan adalah mencari hasil penelitian terdahulu yang mempunyai judul, subjek atau objek penelitian yang hampir sama dengan penelitian yang akan peneliti susun, peneliti menemukan beberapa penelitian yang hampir sama, di antaranya.

Pertama, skripsi berjudul *Gaya Bahasa Pesan Dakwah Ustadzah Lulu Susanti dalam Video YouTube Pemuda Masa Lalu, Kini dan Nanti* oleh Kartika Dewi Anggraini mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Ampel Surabaya tahun 2019. Persamaan dengan penelitian peneliti adalah pada objeknya yaitu gaya bahasa. Perbedaannya penelitian ini hanya menganalisis satu video saja sedangkan penulis menganalisis tujuh video selain itu peneliti akan menganalisis metode dakwah yang dipakai guru Ahmad Zuhdiannor.⁴

Kedua, Skripsi *Metode Dakwah Ustadzah HJ. Noor Hilaliyah Di Majelis Taklim Nurun Ala Nur Kecamatan Marabahan* oleh Bidha Marisa Mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Antasari Banjarmasin tahun 2019. Persamaan dengan penelitian peneliti adalah objeknya yang sama yaitu metode dakwah. Perbedaan peneliti ini menggunakan penelitian lapangan dengan

⁴ Kartika Dewi Anggraini, "Gaya Bahasa Pesan Dakwah Ustadzah Lulu Susanti dalam Vidio Youtube Pemuda Masa Lalu, Kini dan Nanti" (Skripsi diterbitkan, Komunikasi dan Penyiaran Islam, UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2019), h.vi

mengikuti pengajian secara langsung. Sedangkan peneliti menggunakan penelitian kepustakaan. Selain itu penelitian ini hanya menggunakan satu objek saja yaitu metode dakwah sedangkan penulis menggunakan dua objek yaitu gaya bahasa dan metode dakwah.⁵

Ketiga, Skripsi *Diksi dan Gaya Bahasa dalam Ceramah HJ. Ainurrohmah di Kecamatan Jatirogo Kabupaten Tuban* oleh Innayatussolikhah mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Ampel Surabaya tahun 2018. Penelitian ini menggunakan dua objek yaitu diksi dan gaya bahasa. Persamaan dengan penelitian peneliti adalah salah satu objeknya yaitu gaya bahasa dan Perbedaan penelitian ini menggunakan penelitian lapangan dengan mengikuti pengajian secara langsung. Sedangkan peneliti menggunakan penelitian kepustakaan.⁶

G. Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan penelitian ini akan penulis sajikan ke dalam lima Bab, yaitu :

BAB I Pendahuluan Yang memuat latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, signifikansi penelitian, definisi operasional dan sistematika penulisan.

⁵ Baidha Marisa, "Metode Dakwah Ustadzah HJ. Noor Hilaliyah Di Majelis Taklim Nurun Ala Nur Kecamatan Marabahan", (Skripsi diterbitkan, Komunikasi dan Penyiaran Islam, UIN Antasari Banjarmasin, Banjarmasin, 2019), h.iv.

⁶ Innayatussolikhah, "Diksi dan Gaya Bahasa dalam Ceramah HJ. Ainurrohmah di Kecamatan Jatirogo Kabupaten Tuban" (Skripsi diterbitkan, Komunikasi dan Penyiaran Islam, UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2018), h.52.

- BAB II Kajian Teori Memuat tentang kerangka teoritik, berupa ulasan materi seperti gaya bahasa dan metode dakwah, serta YouTube.
- BAB III Metode Penelitian meliputi jenis penelitian, data dan sumber data, subjek dan objek penelitian, teknik pengumpulan data, teknik analisis data
- BAB IV Laporan hasil penelitian, Memuat segala hasil penelitian tentang penyajian data, biografi Guru Akhmad Zuhdiannor dan deskripsi tentang penyajian data, biografi guru Ahmad Zuhdiannor dan deskripsi tentang video-video yang terdapat dalam channel YouTube Majta Tv.
- BAB V Penutup Berisi tentang kesimpulan dari penulisan.