

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Adapun hasil penelitian yang dilakukan peneliti, maka dapat diambil kesimpulan bahwa gaya bahasa dan metode dakwah yang digunakan guru Ahmad Zuhdiannor dalam channel YouTube Majta Tv ialah :

1. Berdasarkan pilihan kata yaitu gaya bahasa yang banyak digunakan adalah gaya bahasa tidak resmi dan gaya bahasa percakapan. Berdasarkan nada suara yaitu gaya bahasa yang banyak digunakan adalah gaya bahasa sederhana dan gaya bahasa mulia dan bertenaga. Berdasarkan struktur kalimat yaitu gaya bahasa yang banyak digunakan adalah klimaks, paralelisme dan repetisi. Berdasarkan langsung tidaknya makna yaitu gaya bahasa yang banyak digunakan adalah bahasa kiasan, inuendo, dan asonansi.
2. Berdasarkan hasil penelitian metode dakwah yang di pakai guru Ahmad Zuhdinnor adalah al-mau'idza al-hasanah.

#### **B. Saran-saran**

1. Kepada para da'i dan da'iyah bahwa gaya bahasa dalam penyampaian pesan dakwah sangatlah penting. Karena berbagai macam kriteria mad'u yang akan mendengarkan ceramah atau dakwah yang disampaikan. Maka dari itu, perlunya untuk memahami gaya bahasa

untuk bisa menyesuaikan karakteristik mad'u sehingga pesan dakwah bisa disampaikan.

2. Bagi para da'i agar dapat memanfaatkan media YouTube untuk memublikasikan ceramah dapat dilihat siapapun dan kapanpun.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan membahas tentang retorika dakwah guru Ahmad Zuhdiannor, agar si pembaca lebih memahami dan bisa melengkapi penjelasan dari penelitian ini.