

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Metode penelitian adalah suatu cara atau jalan yang ditempuh dalam mencari, menggali, mengolah dan membahas data dalam suatu penelitian, untuk memperoleh kembali pemecahan terhadap suatu permasalahan yang akan diteliti. Adapun metode-metode yang digunakan penulis untuk menganalisis suatu permasalahan akan dibahas dibawah ini (Subagyo, 1994).

Ditinjau dari jenis datanya pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa. Pada suatu konteks khususnya yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode ilmiah (Moleong, 2008). Dalam metode penelitian kualitatif akan menggunakan prosedur penelitian yang menghasilkan data berupa deskriptif dari ucapan atau tulisan dan perilaku objek itu sendiri (Bogdan & Taylor, 1992). Penelitian mengamati kenyataan yang ada dan mengajukan pertanyaan dalam wawancara sehingga berkembang secara wajar berdasarkan ucapan dan buah pikir yang dicetuskan oleh orang yang akan diwawancarai (Prastowo, 2010).

Jenis pendekatan penelitian ini adalah deskriptif. Penelitian deskriptif yaitu penelitian yang berusaha untuk menuturkan pemecahan masalah yang ada sekarang berdasarkan data-data

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini beralamat di jalan Bumi Mas 8 RT 6 rw 1 No.139 A, Kelurahan Pemurus Baru Banjarmasin Selatan untuk toko *offline* dan toko *online* di Instagram dengan nama Sahlacollection_bjm.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah owner atau pemilik dari toko Sahlacollection_bjm yang dapat memberikan informasi yang diperlukan oleh penulis.

Objek penelitian disini adalah strategi pemasaran produk pakaian muslimah dengan sistem *online* dan *offline* pada toko Sahlacollection_bjm.

D. Data dan Sumber Data

Data merupakan bagian-bagian khusus yang membentuk analisis. Data meliputi apa yang dicatat secara aktif selama penelitian, seperti wawancara, lapangan observasi, apa yang ditemukan oleh peneliti lain, catatan harian, fotografi, dokumen resmi, maupun artikel seperti surat kabar, majalah, dan lain-lain (Enzim, 2011).

Adapun sumber data utama dalam penelitian kualitatif ini adalah:

a. Data Primer

Sumber data primer yaitu sumber data utama yang dapat dijadikan jawaban terhadap masalah penelitian (Saebani, 2008). Data primer

merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (Sangadji & Sopiah, 2010). Data primer dalam penelitian ini adalah hasil wawancara dengan pemilik toko Sahlahcollection_bjm

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari bahan bahan kepustakaan (Arikunto, 2002). Data in bisa berupa buku, dokumen, artikel, majalah, jurnal, internet yang berkaitan dengan permasalahan dengan penelitian. Sumber data tersebut bersifat membantu dalam melengkapi serta memperkuat penjelasan mengenai sumber data primer.

E. Metode Pengumpulan Data

Guna mendapatkan data yang benar dalam penelitian ini, pelaksanaan penelitian dilakukan dengan cara yang sesuai dengan data yang diperoleh. Secara garis besar, data yang dicari adalah data yang diperoleh langsung dari lapangan yang merupakan data primer, sedangkan data sekunder diperoleh dari studi kepustakaan. Berdasarkan hal tersebut, teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Observasi

Dalam observasi ini peneliti akan mengumpulkan data dengan melakukan pengamatan secara langsung ke lapangan pada toko Sahlahcollection_bjm. Hal ini penulis melakukan pengamatan yang dilakukan toko Sahlahcollection_bjm secara *online* maupun *offline*.

b. Wawancara

Metode wawancara yaitu mendapatkan data melalui tanya jawab mengenai permasalahan yang dihadapi kepada pihak yang berwenang untuk memperoleh data yang sesuai dengan penelitian. Wawancara yang penulis lakukan adalah dengan tatap muka secara langsung maupun tidak langsung karena dengan cara ini penulis akan mendapat jaminan untuk memperoleh informasi selengkap dan secepatnya yang diinginkan.

Hal ini dilakukan oleh peneliti agar dapat menggali informasi dan mendapatkan data yang akurat dari pemilik toko *SahlaCollection_bjm* yang berkaitan dengan penelitian ini.

Wawancara yang dilakukan penulis adalah wawancara terstruktur yaitu penulis melakukan tugasnya berdasarkan daftar pertanyaan yang telah dirancang terlebih dahulu.

c. Dokumentasi

Metode pengumpulan data dengan dokumentasi adalah pengambilan data melalui dokumen yang diperlukan penulis berupa gambar lokasi, toko *online* *sahlaCollection_bjm* di *Instagram* *sahlaCollection_bjm*, dan toko *offline* *sahlaCollection_bjm*.

F. Teknik Analisis Data

Menurut Sugiono (2013) analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara dan catatan lapangan, dengan cara mengelompokkan data sesuai kategori,

menjabarkan kedalam unit-unit, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain (Sugiyono, 2013).

Mereduksi data berarti memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting. Tujuan utama dari penelitian kualitatif adalah pada temua. Oleh karena itu, peneliti dalam melakukan penelitian, menemukan segala sesuatu yang dipandang asing, tidak dikenal, belum memiliki pola, justru itulah yang harus dijadikan perhatian peneliti dalam dalam melakukan reduksi data (Miles & Huberman, 2007).

Sesuai dengan topik yang dibahas dalam penelitian, teknis analisis yang digunakan dalam penulisan adalah metode deskriptif analitis. Penelitian ini menggunakan teknik deskriptif analitis karena menggunakan metode pendekatan kualitatif, yang mana memerlukan data untuk menggambarkan sesuatu keadaan yang sebenarnya, sehingga benar salah sudah sesuai dengan peristiwa yang ada. Deskriptif analitis merupakan sebuah prosedur yang diselidiki dengan menggambarkan dan melukiskan keadaan subyek dan obyek berdasarkan fakta yang terjadi. Alasan menggunakan metode deskriptif karena untuk mendeskripsikan strategi pemasaran yang dilakukan toko Sahlacollection_bjm dengan sistem *online* dan *offline*.