

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Amrin, A. (2006). *Asuransi SYriah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Adams, L. M., & dkk. (1965). *Websters World University Dictionary*. Washington D.C: Publisher Company.
- An- Nasir, M. Z. (2001). *Shohih Bukhari*. Beirut: Darut Thuk An-Najah.
- Angipora, M. P. (1999). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Anoraga, P. (1997). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anoraga, P. (1997). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arijanto, A. (2011). *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asri, M. (1991). *Marketing*. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Badroen, F., & Mufraeni, A. (2007). *Etika Bisnis Dalam Islam* (cet II ed.). Jakarta: Kencana.
- Baqi, M. F. (1998). *Shohih Muslim*. Beirut: Darul Ihya' Turasul Arabi.
- Black , J., & Champion, D. (1992). *Metode dan Masalah Penelitian Sosial*. Bandung: Eresco.
- Bogdan, R., & Taylor, S. J. (1992). *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif* (1 ed.). (A. Furchan, Penyunt.) Surabaya: Usana Offset Printing.
- Boone, & Kurtz. (2005). *Contemporary Marketing 2005*. Thomson South: Wastern.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran* (Cet I ed.). Bandung: Satu Nusa.
- Dianawati, A. (2007). *6 Rahasia Sukses Menjadi jutawan Internet* (cet I ed.). Jakarta: Mediakita.
- Djiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

- Enzim. (2011). *Analisis Data: Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Fill, C. (2005). *Marketing Communications: engagement, strategies and prantice*. University of Portsmouth : Prentice Hall.
- Halim, A., Suhartini, R., & dkk. (2005). *Manajemen Pesantren*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren.
- Hasan, A. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Hasan, A. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Johan, A. (2009). *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Pers.
- Kasali, R. (1994). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafizi.
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kertajaya, H., & Sula, S. M. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2004). *Dasar-dasar Pemasaran (9 ed.)*. (A. Sindoro, Penyunt.) Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. I. (2008). *Manajemen Pemasaran, Benyamin Molan*. Jakarta: Macanan Jaya Cemerlang, Indonesia.
- Kotler, P., & Keller, L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Macana Jaya Cemerlang Indonesia.
- Kotler, P., & Susanto, A. (2002). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ma'ruf, B. I. (1998). *Jami'ul Kabir-Sunan Tirmidzi, juz 04*. Beirut: Darul Gharab.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2007). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. (T. R. Rohidi, Penyunt.) Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Moleong, L. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Morrison. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Nangoe, R. (1996). *Menetapkan Fungsi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Prastowo, A. (2010). *Menguasai Teknik-teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Diva Press.
- Qhardawi, Y. (1997). *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. (Z. Arifin, Penyunt.) Jakarta: Gema Insani Press.
- Reddick, R., & King, E. (1996). *Internet Untuk Karyawan (Semua Orang)*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- RI, D. A. (2010). *Al-Quran dan Terjemahnya*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro.
- Saebani, B. A. (2008). *Metodologi Penelitian Hukum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sangadji, E. M., & sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2010). *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Subagyo, j. (1994). *Metodelogi Penelitian Dalam Teori dan Prakek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sudarmo, I. G. (2008). *Manajemen Strategis* (1 ed.). Yogyakarta: BPEF.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukamdiyo, I. (1996). *Manajemen Koperasi*. Jakarta: Erlangga.
- Suwarsono, & Zuraida, L. (2012). *Manajemen Pemasaran Global*. Yogyakarta: Unit Penerbitan dan Percetakan AMP YKPN.
- Tjiptono, F. (2008). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.

JURNAL

- Dhika, A. (2012, April). Prospek Wirausaha Bisnis Penjualan Pakaian Secara Offline dan Online.
- Fajriyah, L. W. (2018). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan TahuBaxo Ibu Pudji Ungaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam.
- Nugrahini, A. M. (2016). Strategi Pemasaran Oleh Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Bina Umat Kota Yogyakarta.
- Sanjaya, R. S. (2017). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Unit Usaha Aqiqah Pada Laz Nurul Hayat Medan (Pendekatan Analisis SWOT).
- Zevi, I. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada PT. Proderma Sukses Mandiri.

INTERNET

- Rozali. (2020, 6 sabtu). *Manajemen Pemasaran Islam*. Diambil kembali dari <http://fe.umj.ac.id/index.php?option=com>
- Rizal. (2017, 8 22). *Jenis Kain Maxmara yang harus anda ketahui*. Dipetik 11 10, 2020, dari Mizutex: <https://www.mizutex.com/jenis-kain-maxmara-yang-harus-anda-ketahui/#:~:text=itu%20sangat%20sulit,-,Maxmara%20Lux,kainnya%20dan%20paling%20doff%20warnanya.&text=Serat%20kain%20Maxmara%20Lux%2C%20jika,Maxmara%20Galaxy%20dan%20Maxmara%20Midi>.