

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* (ZASKIA SUNGKAR) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH PADA MAHASISWI
UIN ANTASARI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

**OLEH
GUSTI RIZQI INDAH SHAFIRA**

1601151409



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
1441 H/2020 M**

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* (ZASKIA SUNGKAR) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH PADA MAHASISWI
UIN ANTASARI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

Dalam Ilmu Ekonomi

Oleh :

GUSTI RIZQI INDAH SHAFIRA

1601151409

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

1441 M/2020 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gusti Rizqi Indah Shafira

NIM : 1601151409

Tempat/tgl.Lahir : Banjarmasin, 07 Februari 1998

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 13 Desember 2020

Yang membuat pernyataan,

Tanda Tangan



(Gusti Rizqi Indah Shafira)

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh *celebrity Endorser (Zaskia Sungkar)* terhadap keputusan pembelian produk Wardah pada mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Ditulis oleh : Gusti Rizqi Indah Shafira
NIM : 1601151409
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2019/2020
Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 07 Februari 1998
Alamat : Jl. Sultan Adam Komp. Mandiri IV Blok B6 No. 62 Rt.41 Banjarmasin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 10 Desember 2020

Pembimbing I



Dra. Naimah, M.H.
NIP. 19670521199403 2 002

Pembimbing II



Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I.
NIP. 19740418200212 2 001

Mengetahui:
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin.



Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 19780427 200901 2 010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh (*Celebrity Endorser*) Zaskia Sungkar Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Pada Mahasiswi UIN Antasari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Ekonomi Syariah”, ditulis oleh Gusti Rizqi Indah Shafira, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 18 Desember 2020 M/ 3 Jumadil Awal 1442 H




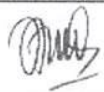
Dinyatakan **LULUS** dengan Predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fatmahanman Azhari, MHI.
NIP. 196006091988031003

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Naimah, MH NIP. 196705211994032002	1. 
2. Patimatu Jahra, S.Ag., M.Si NIP. 194704182002122001	2. 
3. Lutpi Sahalm S. HLM.S.I NIP. 198109212008011008	3. 
4. Rimayanti, SE. M. M NIP. 198710212019032005	4. 

ABSTRAK

Gusti Rizqi Indah Shafira.2020. *Pengaruh Celebrity Endorser (Zaskia Sungkar) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Pada Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.* Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (1) Dra. Naimah,MH (II) Pati Matu Jahra, S.Ag., M.Si

Kata Kunci : Celebrity Endorser, Keputusan Pembelian

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh celebrity endorser terhadap keputusan pembelian produk Wardah.

Banyak sekali online shop saat ini yang memanfaatkan media social sebagai transaksi jual beli. Melakukan strategi untuk mengatasi keputusan pembelian dalam memanfaatkan iklan yaitu dengan menggunakan *celebrity endorser* sebagai media promosi untuk menawarkan produk nya.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Data yang digunakan melalui penyebaran kuesioner. Dengan teknik pengolahan data menggunakan analisis data dengan *spps 22*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *kredibilitas*, *daya Tarik* dan *kecocokan* secara signifikansi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk Wardah pada Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Perhitungan yang dilakukan untuk mengukur pengaruh independen dengan dependen. Dari hasil regresi diperoleh nilai sebesar 0,000. Tingkat signifikansi tersebut lebih kecil dari 0,05 dan F hitung $11,585 > F$ tabel 2,70, maka dapat disimpulkan bahwa semua variabel berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

MOTTO

Jadilah orang yang selalu pandai bersyukur, percayalah disetiap rasa syukur mu pasti aka nada nikmat yang luar biasa didatangkan langsung Oleh-Nya.

Jadilah orang yang jujur, karena dengan kejujuran aka nada jalan yang baik yang didatangkan langsung Oleh-Nya

Jadilah orang yang sabar kelak akan ada sesuatu yang indah yang di antar langsung Oleh-Nya.

Berjalan lah terus dengan apapun keadaan yang dihadapi jangan takut untuk maju karena disetiap lagkah kita selalu diiringi Oleh-Nya

KATA PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, Puji dan syukur atas nikmat yang diberikan Allah SWT dan rahmat dari Nabi Muhammad SAW.

Bismillahirrahmanirrahim

Saya persembahkan sebuah karya yang begitu sederhana ini untuk mereka yang begitu istimewa dalam hidup saya terutama kedua orang tua saya, ayahanda tercinta Gusti Ibrahlim dan ibunda Agustina dan saudara – saudara saya yang selalu mendukung saya. Tak lupa pula seluruh keluarga besar, sahabat, dan teman – teman saya yang selalu memberikan semangat, bantuan do'a dan motivasi tiada hentinya.

Untuk dosen pembimbing saya Ibu Dra. Naimah dan ibu Pati Matu Jahra yang sudah terlalu banyak membantu, memberi masukan, saran, membimbing mengarahkan saya dalam proses penyusunan karya tulis ini, semoga menjadi amal baik dan mendapat balasan dari Allah SWT.

Kepada sahabat yang sangat membantu terutama Ahmad Zaid yang selalu memberikan motivasi agar semangat dalam mengerjakan karya tulis ini, Asiah Amela Rausuma, Yulita Norma Sari, Istiqomah dan Lisda Apriani yang selalu tidak pernah bosan untuk menjawab semua pertanyaanku dan selalu membantuku, terimakasih banyak untuk kalian sudah mau membantuku untuk berjuang dan terus menyemangati aku dalam penulisan karya tulis ini. Dwi Ramadhayanti, Nurlaili Rafina, Dahliani, dan Siti Khadijah yang selalu memberikan semangat dan doa kepada saya. Serta teman – teman baik yang saya sayangi Hairina, Juhaina, Karmita, Febry Fitriani , teman seperjuangan saya yang selalu

mendukung saya dan mendoakan tiada hentinya yang selalu membantu saya dalam menyelesaikan karya tulis ini. Terimakasih atas bantuan teman – teman semuanya tanpa kalian aku tidak bisa menyelesaikannya.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	s\`a'	s	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ha'	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	sad	s	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	d	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	t	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدس	ditulis	<i>al-qudus</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>jami'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	fathah	ditulis	a
ِ	kasrah	ditulis	i
ُ	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a</i> <i>kamilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a</i> <i>s}alla</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i</i> <i>syadid</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u</i> <i>s}judur</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna zi al-autad</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصيح	ditulis	<i>as-subhu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sahirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Celebrity Endorser (Zaskia Sungkar Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Pada Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E, M.M. dan Erissa Nilasari, MP selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Dra. Naimah, MH selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Patimatu Jahra, S.Ag., M.Si selaku Penasehat Akademik.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah SWT membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan hukum islam. Amin.

Banjarmasin, 30- Desember- 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	3
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Signifikansi Penelitian	9
E. Hipotesis Penelitian	10
F. Kerangka Berpikir	10
G. Definisi Operasional	11
H. Kajian Pustaka	11
I. Sistematika Penulisan	14
BAB II PENGARUH PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	16
A. Definisi Pemasaran	16
B. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	20
C. Periklanan	28
D. Celebrity Endorser	36
E. Keputusan Pembelian	39
BAB III METODELOGI PENELITIAN	45
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	45
B. Lokasi Penelitian	45
C. Subjek dan Objek Penelitian	46
D. Populasi dan Sampel Penelitian	46
E. Data dan Sumber Data	48
F. Teknik Pengumpulan Data	49
G. Teknik Pengolahan Data	50
H. Variable Penelitian	50
I. Skala Pengukuran	53
J. Uji Validitas dan Reliabilitas	53
K. Uji Asumsi Klasik	54

	L. Uji Hipotesis	56
	M. Tahap Penelitian	58
BAB IV	PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS	59
	A. Penyajian Data	59
	B. Karakteristik Responden	60
	C. Analisis Statistik Deskriptif	62
	D. Pengujian Hipotesis	79
	E. Uji Asumsi Klasik	81
	F. Analisis Regresi Linier Berganda	86
	G. Pengujian Hipotesis	88
	H. Uji Variabel Dominan	91
BAB V	PENUTUP	92
	A. Simpulan	92
	B. Saran	93

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Indeks Merek Top Perawatan Pribadi Wardah (%) Tahun 2018 dan 2019	6
Tabel 3.1	Variabel, Definisi Variabel, Sub Variabel dan Indikator	52
Tabel 3.2	Skor Skala Likert.....	53
Tabel 4.1	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	60
Tabel 4.2	Karakteristik responden berdasarkan angkatan	61
Tabel 4.3	Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai citra baik Zaskia Sungkar didepan public.....	62
Tabel 4.4	Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Zaskia Sungkar terampil dalam mengiklankan produk Wardah.....	63
Tabel 4.5	Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Zaskia Sungkar konsisten dalam mengiklankan produk Wardah.....	64
Tabel 4.6	Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner Mengenai Zaskia Sungkar jujur dalam mengiklankan produk Wardah.....	64
Tabel 4.7	Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Zaskia menyampaikan riviewnya mengenai produk Wardah.....	65
Tabel 4.8	Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Zaskia Sungkar cocok menjadi bintang iklan Wardah	66
Tabel 4.9	Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Zaskia Sungkar sebagai <i>celebrity endorser Wardah</i> merupakan selebriti yang disukai masyarakat.....	67
Tabel 4.10	Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Zaskia Sungkar berpenampilan menarik dalam iklan Wardah	67

Tabel 4.11 Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Zaskia Sungkar menampilkan ekspresi wajah yang menarik dalam iklan Wardah.....	68
Tabel 4.12 Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Zaskia Sungkar menampilkan gaya bicara yang baik dan meyakinkan dalam iklan Wardah	69
Tabel 4.13 Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Zaskia Sungkar memiliki kecocokan terhadap produk	70
Tabel 4.14 Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Zaskia Sungkar memiliki kecocokan hoby dengan saya	70
Tabel 4.15 Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Zaskia Sungkar memiliki kecocokan karakter dengan saya dalam umur	71
Tabel 4.16 Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Zaskia Sungkar memiliki kecocokan dengan saya dalam hal personality (kepribadian).....	72
Tabel 4.17 Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Zaskia Sungkar memiliki kecocokan dengan saya dalam hal fashion	73
Tabel 4.18 Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai setelah melihat <i>celebrity endorser</i> (Zaskia Sungkar) saya lebih memprioritaskan untuk membeli produk Wardah.....	74
Tabel 4.19 Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai setelah melihat <i>celebrity endorser</i> (Zaskia Sungkar) saya yakin akan membeli produk Wardah.....	75
Tabel 4.20 Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai saya menggunakan produk Wardah karena produknya halal.....	76

Tabel 4.21	Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai saya akan terus menggunakan produk Wardah.	76
Tabel 4.22	Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai saya merekomendasikan kepada teman – teman saya untuk menggunakan beberapa produk Wardah.....	77
Tabel 4.23	Hasil Uji Multikolinieritas	78
Tabel 4.24	Hasil Uji Reliabilitas	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	10
Gambar 4.1 hasil Uji Normalitas	81
Gambar 4.2 Normal Probability Plot	82