

BAB IV

PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS

A. Penyajian Data

1. Gambaran Umum Jurusan Ekonomi Syariah

Jurusan Ekonomi Syariah adalah program studi yang didalamnya mengkaji ilmu yang berhubungan dengan Ekonomi Syariah, Lembaga Keuangan Syariah, Perbankan Syariah, Manajemen Keuangan Syariah dan Administrasi Keuangan Syariah. Jurusan Ekonomi Syariah mampu membuat perencanaan dalam menghadapi perubahan ekonomi dimasa depan serta mampu memberikan advise (sebagai konsultan bisnis Islami) kepada seluruh masyarakat tentang segala sesuatu yang terkait dengan Ekonomi Syariah.

Sehubungan dengan keinginan masyarakat muslim untuk menjalankan syariat Islam dalam segala aspek kehidupan, termasuk dalam hal bermuamalah yang ditandai dengan semakin pesatnya perkembangan Bank Syariah dan Asuransi Syariah serta lembaga keuangan Syariah yang lain, yang menerapkan prinsip – prinsip Syariat Islam.

Jurusan Ekonomi Syariah didirikan pada tahun 2003 pada tanggal 1 April 2003. Berdasarkan hasil usulan Fakultas Syariah dalam rangka Pengembangan Fakultas yang diajukan kepada Senat IAIN Antasari dan disetujui oleh Senat IAIN Antasari pada tanggal 7 April 2003 selanjutnya dikeluarkan Surat Keputusan tersebut sambil menunggu Ketetapan

Direktorat Jenderal Kelembagaan Agama Syariah Departemen Agama RI secara resmi dioperasionalkan Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.

Untuk pertama kali Jurusan Ekonomi Syariah dibuka dan dioperasionalkan pada tahun akademik 2003/2004 dengan siswa sebanyak 40 orang. Dengan beban SKS sebanyak 150 SKS.

B. Karakteristik Responden

Data yang diambil dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh dari kuesioner yang disebar kepada responden yang merupakan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin. Data hasil kuesioner dapat digunakan untuk mendeskripsikan karakteristik responden yang dalam penelitian ini meliputi :

1. Jenis kelamin responden

tabel 4.1 karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

No.	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase%
1.	Laki – laki	0	0 %
2.	Perempuan	100	100%
	Total	100	100%

Sumber: Data diolah,2020

Dari tabel 4.1 di atas dapat diketahui bahwa responden laki – laki yaitu sebanyak 0 orang responden atau sebesar 0%, sedangkan responden perempuan sebanyak 100 orang atau sebesar 100%.

2. Angkatan (Tahun Masuk) responden

Tabel 4.2 karakteristik responden berdasarkan angkatan

No.	Angkatan (Tahun Masuk)	Frekuensi	Persentase %
1.	2013	2	2 %
2.	2014	1	1 %
3.	2015	1	1 %
4.	2016	71	71 %
5.	2017	14	14 %
6.	2018	11	11 %
	Total	100	100 %

Sumber: Data diolah,2020

Dari tabel 4.2 di atas dapat diketahui bahwa responden dengan angkatan (tahun masuk) pada tahun 2013 yaitu sebanyak 2 orang responden atau sebesar 2%, angkatan 2014 dan 2015 sebanyak 1 orang responden atau sebesar 1%, angkatan 2016 sebanyak 71 responden atau sebesar 71%, angkatan 2017 sebanyak 14 responden atau sebesar 14% dan angkatan tahun 2018 sebanyak 11 responden atau sebesar 11%.

C. Analisis Statistik Deskriptif

Analisis statistic deskriptif bertujuan untuk menginterpretasikan distribusi jawaban responden terhadap kuesioner yang dibagi oleh peneliti. Adapun distribusi frekuensi jawaban setiap responden tentang pengaruh celebrity endorser (Zaskia Sungkar) terhadap keputusan pembelian produk Wardah pada mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin dapat dilihat pada tabel berikut ini:

1. Penjelasan Responden Terhadap Variabel Kredibilitas (X_1)

a. Citra baik Zaskia Sungkar di depan public ($X_{1.1}$)

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai citra baik Zaskia Sungkar di depan public dapat dilihat pada tabel 4.3 dibawah ini:

Tabel 4.3 jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai citra baik Zaskia Sungkar didepan public

No.	Alternative Jawaban	Frekuensi	Persentase %
1.	Sangat setuju	35	35%
2.	Setuju	55	55%
3.	Netral	10	10%
4.	Tidak setuju		
5.	Sangat tidak setuju		
	Total	100	100 %

Sumber: Data diolah, 2020

Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa sebesar 55% responden setuju bahwa citra Zaskia Sungkar baik didepan public, sebanyak 10% responden menyatakan netral, dan sebanyak 35% yang menyatakan sangat setuju bahwa citra baik Zaskia Sungkar baik didepan public.

b. Zaskia Sungkar terampil dalam mengiklankan produk Wardah($X_{1.2}$)

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Zaskia Sungkar terampil dalam mengiklankan produk Wardah dapat dilihat pada tabel 4.4 dibawah ini:

Tabel 4.4 jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Zaskia Sungkar terampil dalam mengiklankan produk Wardah

No.	Alternative Jawaban	Frekuensi	Persentase %
1.	Sangat setuju	19	19%
2.	Setuju	51	51%
3.	Netral	28	28%
4.	Tidak setuju	2	2%
5.	Sangat tidak setuju		
	Total	100	100 %

Sumber: Data diolah, 2020

Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa sebesar 51% responden setuju bahwa Zaskia Sungkar terampil dalam mengiklankan produk Wardah, sebanyak 19% responden menyatakan sangat setuju dan sebesar 28% responden menyatakan netral, sebanyak 2% responden menyatakan tidak setuju bahwa Zaskia Sungkar terampil dalam mengiklankan produk Wardah.

c. Zaskia Sungkar konsisten dalam mengiklankan produk Wardah ($X_{1.3}$)

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Zaskia Sungkar konsisten dalam mengiklankan produk Wardah dapat dilihat pada tabel 4.5 dibawah ini:

Tabel 4.5 jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Zaskia Sungkar konsisten dalam mengiklankan produk Wardah

No.	Alternative Jawaban	Frekuensi	Persentase %
1.	Sangat setuju	19	19%
2.	Setuju	51	51%
3.	Netral	28	28%
4.	Tidak setuju	2	2%
5.	Sangat tidak setuju		
	Total	100	100 %

Sumber: Data diolah, 2020

Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa sebesar 51% responden setuju bahwa Zaskia Sungkar konsisten dalam mengiklankan produk Wardah, sebanyak 19% responden menyatakan sangat setuju dan sebesar 28% responden menyatakan netral dan sebesar 2% menyatakan tidak setuju bahwa Zaskia Sungkar terampil dalam mengiklankan produk Wardah.

d. Zaskia Sungkar jujur dalam mengiklankan produk Wardah ($X_{1.4}$)

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Zaskia Sungkar jujur dalam mengiklankan produk Wardah dapat dilihat pada tabel 4.6 dibawah ini:

Tabel 4.6 jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Zaskia Sungkar jujur dalam mengiklankan produk Wardah

No.	Alternative Jawaban	Frekuensi	Persentase %
1.	Sangat setuju	15	15%
2.	Setuju	47	47%
3.	Netral	38	38%
4.	Tidak setuju		
5.	Sangat tidak setuju		
	Total	100	100 %

Sumber: Data diolah, 2020

Dari data diatas dapat dsimpulkan bahwa sebesar 47% responden setuju bahwa Zaskia Sungkar jujur dalam mengiklankan produk Wardah, sebanyak 15% responden menyatakan sangat setuju dan sebesar 38% responden menyatakan netral bahwa Zaskia Sungkar jujur dalam mengiklankan produk Wardah.

- e. Zaskia Sungkar menyampaikan riviewnya mengenai produk Wardah(X_{1.5})

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Zaskia Sungkar menyampaikan riviewnya mengenai produk Wardah dapat dilihat pada tabel 4.7 dibawah ini:

Tabel 4.7 jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Zaskia menyampaikan riviewnya mengenai produk Wardah

No.	Alternative Jawaban	Frekuensi	Persentase %
1.	Sangat setuju	15	15%
2.	Setuju	47	47%
3.	Netral	38	38%
4.	Tidak setuju		
5.	Sangat tidak setuju		
	Total	100	100 %

Sumber: Data diolah, 2020

Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa sebesar 47% responden setuju bahwa Zaskia Sungkar menyampaikan riviewnya mengenai produk Wardah, sebanyak 15% responden menyatakan sangat setuju dan sebesar 38% responden menyatakan netral bahwa Zaskia Sungkar menyampaikan riviewnya mengenai produk Wardah.

2. Penjelasan Responden Terhadap Variabel Daya Tarik (X_2)

a. Zaskia Sungkar cocok menjadi bintang iklan Wardah ($X_{2.1}$)

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Zaskia Sungkar cocok menjadi bintang iklan Wardah dapat dilihat pada tabel 4.8 dibawah ini:

Tabel 4.8 jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Zaskia Sungkar cocok menjadi bintang iklan Wardah

No.	Alternative Jawaban	Frekuensi	Persentase %
1.	Sangat setuju	31	31%
2.	Setuju	41	41%
3.	Netral	28	28%
4.	Tidak setuju		
5.	Sangat tidak setuju		
	Total	100	100 %

Sumber: Data diolah, 2020

Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa sebesar 41% responden setuju bahwa Zaskia Sungkar cocok menjadi bintang iklan Wardah, sebanyak 31% responden menyatakan sangat setuju dan sebesar 28% responden menyatakan netral bahwa Zaskia Sungkar cocok menjadi bintang iklan Wardah.

b. Zaskia Sungkar sebagai *celebrity endorser Wardah* merupakan selebriti yang disukai masyarakat ($X_{2.2}$)

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Zaskia Sungkar sebagai *celebrity endorser Wardah* merupakan selebriti yang disukai masyarakat dapat dilihat pada tabel 4.9 dibawah ini:

Tabel 4.9 jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Zaskia Sungkar sebagai *celebrity endorser Wardah* merupakan selebriti yang disukai masyarakat

No.	Alternative Jawaban	Frekuensi	Persentase %
1.	Sangat setuju	23	23%
2.	Setuju	46	46%
3.	Netral	31	31%
4.	Tidak setuju		
5.	Sangat tidak setuju		
	Total	100	100 %

Sumber: Data diolah, 2020

Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa sebesar 46% responden setuju bahwa Zaskia Sungkar sebagai *celebrity endorser Wardah* merupakan selebriti yang disukai masyarakat, sebanyak 23% responden menyatakan sangat setuju dan sebesar 31% responden menyatakan netral bahwa Zaskia sebagai *celebrity endorser Wardah* merupakan selebriti yang disukai masyarakat.

c. Zaskia Sungkar berpenampilan menarik dalam iklan Wardah (X_{2.3})

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Zaskia Sungkar berpenampilan menarik dalam iklan Wardah dapat dilihat pada tabel 4.10 dibawah ini:

Tabel 4.10 jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Zaskia Sungkar berpenampilan menarik dalam iklan Wardah

No.	Alternative Jawaban	Frekuensi	Persentase %
1.	Sangat setuju	32	32%
2.	Setuju	47	47%
3.	Netral	21	21%
4.	Tidak setuju		
5.	Sangat tidak setuju		
	Total	100	100 %

Sumber: Data diolah, 2020

Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa sebesar 47% responden setuju bahwa Zaskia Sungkar berpenampilan menarik dalam iklan Wardah, sebanyak 32% responden menyatakan sangat setuju dan sebesar 21% responden menyatakan netral bahwa Zaskia berpenampilan menarik dalam iklan Wardah.

- d. Zaskia Sungkar menampilkan ekspresi wajah yang menarik dalam iklan Wardah (X_{2.4})

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Zaskia Sungkar menampilkan ekspresi wajah yang menarik dalam iklan Wardah dapat dilihat pada tabel 4.11 dibawah ini:

Tabel 4.11 jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Zaskia Sungkar menampilkan ekspresi wajah yang menarik dalam iklan Wardah

No.	Alternative Jawaban	Frekuensi	Persentase %
1.	Sangat setuju	32	32%
2.	Setuju	47	47%
3.	Netral	21	21%
4.	Tidak setuju		
5.	Sangat tidak setuju		
	Total	100	100 %

Sumber: Data diolah, 2020

Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa sebesar 47% responden setuju bahwa Zaskia Sungkar menampilkan ekspresi wajah yang menarik dalam iklan Wardah, sebanyak 32% responden menyatakan sangat setuju dan sebesar 21% responden menyatakan netral bahwa Zaskia Sungkar menampilkan ekspresi wajah yang menarik dalam iklan Wardah.

- e. Zaskia Sungkar menampilkan gaya bicara yang baik dan meyakinkan dalam iklan Wardah ($X_{2.5}$)

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Zaskia Sungkar menampilkan gaya bicara yang baik dan meyakinkan dalam iklan Wardah dapat dilihat pada tabel 4.12 dibawah ini:

Tabel 4.12 jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Zaskia Sungkar menampilkan gaya bicara yang baik dan meyakinkan dalam iklan Wardah

No.	Alternative Jawaban	Frekuensi	Persentase %
1.	Sangat setuju	26	26%
2.	Setuju	52	52%
3.	Netral	22	22%
4.	Tidak setuju		
5.	Sangat tidak setuju		
	Total	100	100 %

Sumber: Data diolah, 2020

Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa sebesar 52% responden setuju bahwa Zaskia Sungkar menampilkan gaya bicara yang baik dan meyakinkan dalam iklan Wardah, sebanyak 26% responden menyatakan sangat setuju dan sebesar 22% responden menyatakan netral bahwa Zaskia Sungkar menampilkan gaya bicara yang baik dan meyakinkan dalam iklan Wardah.

3. Penjelasan Responden terhadap variabel kecocokan (X_3)

- a. Zaskia Sungkar memiliki kecocokan terhadap produk ($X_{3.1}$)

Jawaban responden terhadap pernyataan Zaskia Sungkar memiliki kecocokan terhadap produk dapat dilihat pada tabel 4.13 di bawah ini:

Tabel 4.13 jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Zaskia Sungkar memiliki kecocokan terhadap produk

No.	Alternative Jawaban	Frekuensi	Persentase %
1.	Sangat setuju	16	16%
2.	Setuju	44	44%
3.	Netral	40	40%
4.	Tidak setuju		
5.	Sangat tidak setuju		
	Total	100	100 %

Sumber: Data diolah, 2020

Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa sebesar 44% responden setuju bahwa Zaskia Sungkar memiliki kecocokan terhadap produk, sebanyak 16% responden menyatakan sangat setuju dan sebesar 40% responden menyatakan netral bahwa Zaskia Sungkar memiliki kecocokan terhadap produk.

b. Zaskia Sungkar memiliki kecocokan hoby dengan saya(X_{3.2})

Jawaban responden terhadap pernyataan Zaskia Sungkar memiliki kecocokan hoby dengan saya dapat dilihat pada tabel 4.14 di bawah ini:

Tabel 4.14 jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Zaskia Sungkar memiliki kecocokan hoby dengan saya

No.	Alternative Jawaban	Frekuensi	Persentase %
1.	Sangat setuju	6	6%
2.	Setuju	29	29%
3.	Netral	46	46%
4.	Tidak setuju	19	19%
5.	Sangat tidak setuju		
	Total	100	100 %

Sumber: Data diolah, 2020

Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa sebesar 29% responden setuju bahwa Zaskia Sungkar memiliki kecocokan hobby dengan saya, sebanyak 6% responden menyatakan sangat setuju dan sebesar 46% responden menyatakan netral, dan sebanyak 19% responden menyatakan tidak setuju bahwa Zaskia Sungkar memiliki kecocokan hobby dengan saya.

- c. Zaskia Sungkar memiliki kecocokan karakter dengan saya dalam umur (X_{3.3})

Jawaban responden terhadap pernyataan Zaskia Sungkar memiliki kecocokan karakter dengan saya dalam umur dapat dilihat pada tabel 4.15 di bawah ini:

Tabel 4.15 jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Zaskia Sungkar memiliki kecocokan karakter dengan saya dalam umur

No.	Alternative Jawaban	Frekuensi	Persentase %
1.	Sangat setuju	6	6%
2.	Setuju	29	29%
3.	Netral	46	46%
4.	Tidak setuju	19	19%
5.	Sangat tidak setuju		
	Total	100	100 %

Sumber: Data diolah, 2020

Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa sebesar 29% responden setuju bahwa Zaskia Sungkar memiliki kecocokan karakter dengan saya dalam umur, sebanyak 6% responden menyatakan sangat setuju dan sebesar 46% responden menyatakan netral, dan sebanyak 19%

responden menyatakan tidak setuju bahwa Zaskia Sungkar memiliki kecocokan karakter dengan saya dalam umur.

- d. Zaskia Sungkar memiliki kecocokan dengan saya dalam hal personality (kepribadian) ($X_{3.4}$)

Jawaban responden terhadap pernyataan Zaskia Sungkar memiliki kecocokan dengan saya dalam hal personality (kepribadian) dapat dilihat pada tabel 4.16 di bawah ini:

Tabel 4.16 jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Zaskia Sungkar memiliki kecocokan dengan saya dalam hal personality (kepribadian)

No.	Alternative Jawaban	Frekuensi	Persentase %
1.	Sangat setuju	4	4%
2.	Setuju	27	27%
3.	Netral	52	52%
4.	Tidak setuju	17	17%
5.	Sangat tidak setuju		
	Total	100	100 %

Sumber: Data diolah, 2020

Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa sebesar 27% responden setuju bahwa Zaskia Sungkar memiliki kecocokan dengan saya dalam hal personality (kepribadian), sebanyak 4% responden menyatakan sangat setuju dan sebesar 52% responden menyatakan netral, dan sebanyak 17% responden menyatakan tidak setuju bahwa Zaskia Sungkar memiliki kecocokan dengan saya dalam hal personality (kepribadian).

- e. Zaskia Sungkar memiliki kecocokan dengan saya dalam hal fashion ($X_{3.5}$)

Jawaban responden terhadap pernyataan Zaskia Sungkar memiliki kecocokan dengan saya dalam hal fashion dapat dilihat pada tabel 4.17 di bawah ini:

Tabel 4.17 jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Zaskia Sungkar memiliki kecocokan dengan saya dalam hal fashion

No.	Alternative Jawaban	Frekuensi	Persentase %
1.	Sangat setuju	9	9%
2.	Setuju	35	35%
3.	Netral	36	36%
4.	Tidak setuju	20	20%
5.	Sangat tidak setuju		
	Total	100	100 %

Sumber: Data diolah, 2020

Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa sebesar 35% responden setuju bahwa Zaskia Sungkar memiliki kecocokan dengan saya dalam hal fashion, sebanyak 9% responden menyatakan sangat setuju dan sebesar 36% responden menyatakan netral, dan sebanyak 20% responden menyatakan tidak setuju bahwa Zaskia Sungkar memiliki kecocokan dengan saya dalam hal fashion.

4. Penjelasan responden terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y)
 - a. Setelah melihat *Celebrity endorser* (Zaskia Sungkar) saya lebih memprioritaskan untuk membeli produk Wardah

Jawaban responden terhadap pernyataan setelah melihat *celebrity endorser* (Zaskia Sungkar) saya lebih memprioritaskan untuk membeli produk Wardah dapat dilihat pada tabel 4.18 di bawah ini:

Tabel 4.18 jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai setelah melihat *celebrity endorser* (Zaskia Sungkar) saya lebih memprioritaskan untuk membeli produk Wardah

No.	Alternative Jawaban	Frekuensi	Persentase %
1.	Sangat setuju	8	8%
2.	Setuju	48	48%
3.	Netral	44	44%
4.	Tidak setuju		
5.	Sangat tidak setuju		
	Total	100	100 %

Sumber: Data diolah, 2020

Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa sebesar 48% responden setuju bahwa setelah melihat *celebrity endorser* (Zaskia Sungkar) saya lebih memprioritaskan untuk membeli produk Wardah, sebanyak 8% responden menyatakan sangat setuju dan sebesar 44% responden menyatakan netral bahwa setelah melihat *celebrity endorser* (Zaskia Sungkar) saya lebih memprioritaskan untuk membeli produk Wardah.

- b. Setelah melihat *celebrity endorser* (Zaskia Sungkar) saya yakin akan membeli produk Wardah

Jawaban responden terhadap pernyataan setelah melihat *celebrity endorser* (Zaskia Sungkar) saya yakin akan membeli produk Wardah dapat dilihat pada tabel 4.19 di bawah ini:

Tabel 4.19 jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai setelah melihat *celebrity endorser* (Zaskia Sungkar) saya yakin akan membeli produk Wardah.

No.	Alternative Jawaban	Frekuensi	Persentase %
1.	Sangat setuju	8	8%
2.	Setuju	48	48%
3.	Netral	44	44%
4.	Tidak setuju		
5.	Sangat tidak setuju		
	Total	100	100 %

Sumber: Data diolah, 2020

Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa sebesar 48% responden setuju bahwa setelah melihat *celebrity endorser* (Zaskia Sungkar) saya yakin akan membeli produk Wardah, sebanyak 8% responden menyatakan sangat setuju dan sebesar 44% responden menyatakan netral bahwa setelah melihat *celebrity endorser* (Zaskia Sungkar) saya yakin akan membeli produk Wardah.

c. Saya menggunakan produk Wardah karena produknya halal

Jawaban responden terhadap pernyataan saya menggunakan produk Wardah karena produknya halal dapat dilihat pada tabel 4.20 di bawah ini:

Tabel 4.20 jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai saya menggunakan produk Wardah karena produknya halal.

No.	Alternative Jawaban	Frekuensi	Persentase %
1.	Sangat setuju	43	43%
2.	Setuju	41	41%
3.	Netral	16	16%
4.	Tidak setuju		
5.	Sangat tidak setuju		
	Total	100	100 %

Sumber: Data diolah, 2020

Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa sebesar 41% responden setuju bahwa saya menggunakan produk Wardah karena produknya halal, sebanyak 43% responden menyatakan sangat setuju dan sebesar 16% responden menyatakan netral bahwa saya menggunakan produk Wardah karena produknya halal.

d. Saya akan terus menggunakan produk Wardah

Jawaban responden terhadap pernyataan saya akan terus menggunakan produk Wardah dapat dilihat pada tabel 4.21 dibawah ini:

Tabel 4.21 jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai saya akan terus menggunakan produk Wardah.

No.	Alternative Jawaban	Frekuensi	Persentase %
1.	Sangat setuju	47	47%
2.	Setuju	8	8%
3.	Netral	38	38%
4.	Tidak setuju	7	7%
5.	Sangat tidak setuju		
	Total	100	100 %

Sumber: Data diolah, 2020

Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa sebesar 8% responden setuju bahwa saya akan terus menggunakan produk Wardah, sebanyak 47% responden menyatakan sangat setuju dan sebesar 38% responden menyatakan netral, dan sebesar 7% menyatakan tidak setuju bahwa saya akan terus menggunakan produk Wardah.

- e. Saya merekomendasikan kepada teman – teman saya untuk menggunakan beberapa produk Wardah

Jawaban responden terhadap pernyataan saya merekomendasikan kepada teman – teman saya untuk menggunakan beberapa produk Wardah dapat dilihat pada tabel 4.22 dibawah ini:

Tabel 4.22 jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai saya merekomendasikan kepada teman – teman saya untuk menggunakan beberapa produk Wardah.

No.	Alternative Jawaban	Frekuensi	Persentase %
1.	Sangat setuju	42	42%
2.	Setuju	9	9%
3.	Netral	7	7%
4.	Tidak setuju	42	42%
5.	Sangat tidak setuju		
	Total	100	100 %

Sumber: Data diolah, 2020

Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa sebesar 42% responden setuju bahwa saya merekomendasikan kepada teman – teman saya untuk menggunakan beberapa produk Wardah, sebanyak 42% responden menyatakan sangat setuju dan sebesar 7% responden menyatakan netral, dan sebesar 9% menyatakan tidak setuju bahwa

saya merekomendasikan kepada teman – teman saya untuk menggunakan beberapa produk Wardah.

D. Pengujian Hipotesis

1. Uji Validitas dan Reabilitas

a. Uji Validitas

Menurut Umar (Umar, 2011, p. 166) uji validitas berguna untuk mengetahui apakah ada pertanyaan pada kuesioner yang harus diganti karena dianggap tidak relevan. Dalam penelitian ini, uji validitas dengan bantuan program *SPSS 20 for windows*. Uji validitas ini dilakukan dengan cara mengkorelasikan jumlah skor indikator dengan jumlah skor total. Valid tidaknya butir item pertanyaan variabel dapat dilihat dengan membandingkan nilai rhitung dengan rtabel. Menentukan besarnya nilai rtabel, untuk $df=n-2$, dalam penelitian ini $df=89-2=87$ dengan tingkat signifikan 5% sehingga diperoleh $rtabel= 0,175$. Jika rhitung bernilai $> rtabel$ maka item pertanyaan dikatakan valid. Sebaliknya, jika rhitung $< rtabel$ maka item pertanyaan dinyatakan tidak valid.

Tabel 4.23 hasil uji Validitas

Variabel	No. Item	Nilai R- Hitung	Nilai R- Tabel	Keterangan
Kredibilitas(X1)	1	0,601	0,195	Valid
	2	0,625	0,195	Valid
	3	0,625	0,195	Valid
	4	0,712	0,195	Valid
	5	0,712	0,195	Valid
Daya Tarik	1	0,728	0,195	Valid

(X2)				
	2	0,706	0,195	Valid
	3	0,729	0,195	Valid
	4	0,729	0,195	Valid
	5	0,707	0,195	Valid
Kecocokan (X3)	1	0,608	0,195	Valid
	2	0,578	0,195	Valid
	3	0,578	0,195	Valid
	4	0,695	0,195	Valid
	5	0,632	0,195	Valid
Keputusan Pembelian (Y)	1	0,611	0,195	Valid
	2	0,611	0,195	Valid
	3	0,368	0,195	Valid
	4	0,564	0,195	Valid
	5	0,576	0,195	Valid

Sumber: Data diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.23 di atas dapat disimpulkan bahwa butir item pernyataan variabel dinyatakan seluruhnya valid, karena nilai r hitung masing – masing pertanyaan nilainya lebih besar dari rtabel sebesar 0,195.

b. Uji Reliabilitas

Menurut Sugiyono (Sugiyono, 2010, p. 137) uji reliabilitas adalah instrument yang bila digunakan beberapa kali untuk mengukur objek yang sama, akan menghasilkan data yang sama. Dengan bantuan program *SPSS 20 for windows* uji penelitian ini akan dihitung dengan menggunakan rumus *Cronbach Alpha*.

Rumus *Cronbach Alpha* dapat digunakan untuk menentukan apakah suatu instrument penelitian dikatakan reliable atau tidak. Kriteria suatu instrument penelitian dikatakan reliable atau tidak.

Kriteria suatu instrument penelitian dikatakan reliable dengan menggunakan rumus ini, bila koefesien reliabilitas (r_{11}) $> 0,6$ (Siregar, 2010, p. 175).

Tabel 4.24 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Nilai Cronbach's Alpha (α)	Keterangan
Kualitas Produk (X)	0,919	Reliabel
Keputusan membeli(Y)	0,917	Reliabel

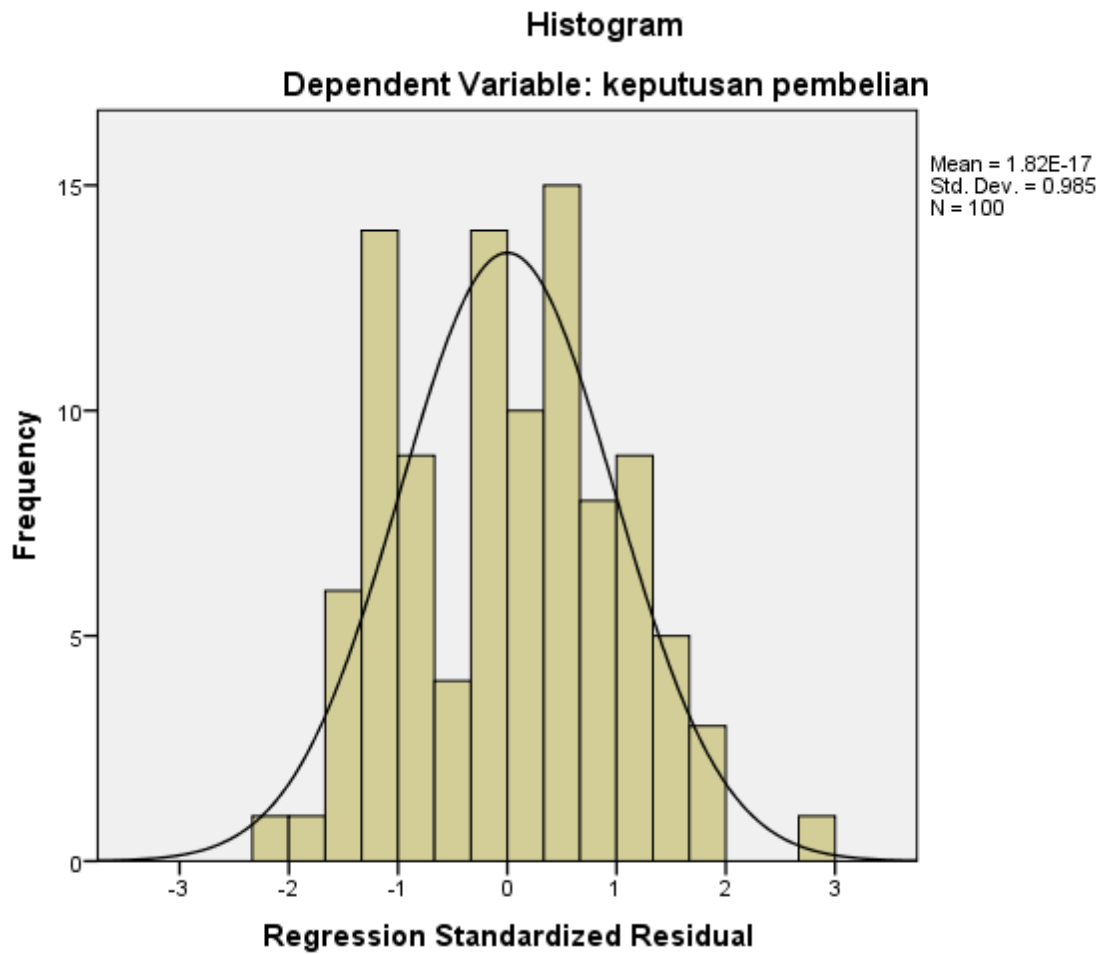
Sumber: data diolah, 2020

Pada tabel 4.24 diatas dapat disimpulkan bahwa instrument dalam penelitian ini dapat dikatakan reliable. Hal ini dikarenakan instrument mempunyai nilai *cronbach alpha* $> 0,6$ yaitu, kualitas produk (X) sebesar 0,919 dan keputusan membeli (Y) sebesar 0,917.

E. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

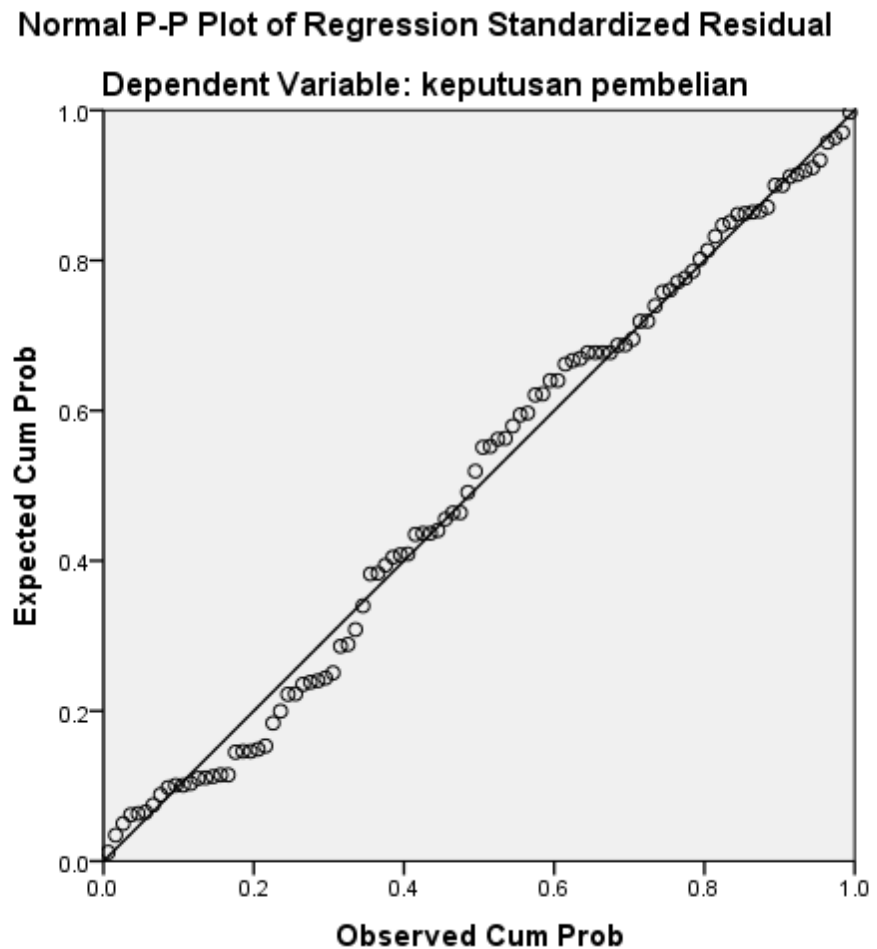
Menurut Umar, uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah variabel dependen, independen atau keduanya berdistribusi normal, mendekati normal atau tidak. Jika data menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonalnya, model regresi memenuhi asumsi normalitas.



Gambar 4.1 hasil Uji Normalitas

Sumber: data diolah,2020

Dari tampilan output Histogram diatas menunjukkan pola distribusi berada pada alur distribusi normal atau mendekati distribusi normal. Selain itu metode yang paling handal adalah dengan melihat *normal probability plot* seperti gambar di bawah ini :



Gambar 4.2 Normal Probability Plot

Sumber : Data diolah, 2020

Dari tampilan *output normal P-P Plot of Regression Standardized Residual* di atas dapat disimpulkan bahwa grafik normal dari pola yang menunjukkan penyebaran titik di sekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal mengindikasikan model regresi dalam penelitian ini memenuhi asumsi normalitas.

2. Uji Multikolinieritas

Bertujuan untuk menguji apakah dalam model ditemukan adanya korelasi antar variabel independen. Model regresi yang harusnya tidak terjadi korelasi di antara variabel independen. Pada penelitian ini uji Multikolinieritas dilakukan dengan melihat nilai Variance Inflation Factor (VIF) melebihi nilai 10 dan tolerance dibawah 0,1 maka variabel tersebut memiliki multikolinieritas yang tinggi (Gozali, 2005, p. 92).

Tabel 4.23 Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.314	2.203		2.412	.018		
	kredibilitas	.212	.139	.178	1.524	.131	.562	1.778
	daya tarik	.142	.118	.139	1.197	.234	.568	1.759
	kecocokan	.315	.112	.298	2.825	.006	.686	1.458

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

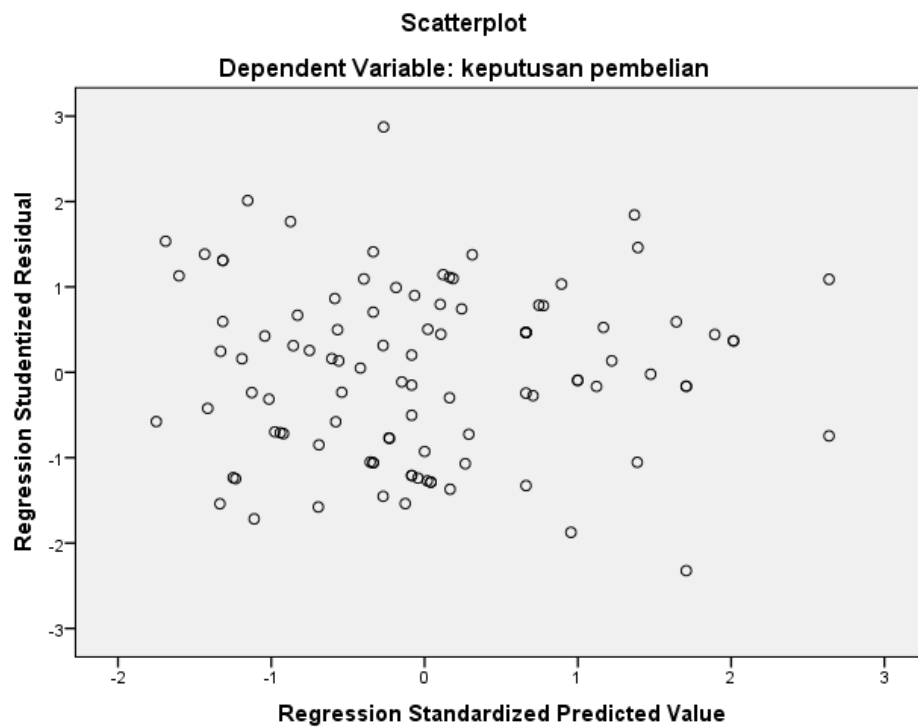
Berdasarkan tabel 4.27 di atas dapat dilihat bahwa nilai *Variance Inflation Factor (VIF)* dari semua variabel bebas adalah kurang dari 10 $VIF < 10$ dan Tolerance $> 0,1$. Demikian dapat disimpulkan bahwa tidak ada terjadi multikolinieritas pada model uji regresi.

3. Uji Heterokedastisitas

Salah satu cara untuk melihat adanya problem heterokeastisitas adalah dengan melihat grafik plot antara nilai prediksi variabel terikat (ZPRED) dengan residualnya (SRESID). Cara menganalisanya sebagai berikut :

1. Dengan melihat apakah titik - titik memiliki pola tertentu yang teratur seperti gelombang,melebar,kemudian menyempit. Jika terjadi, indikasinya terdapat heterokedastisitas.
2. Jika tidak terdapat pola tertentu yang jelas, serta titik –titik menyebar di atas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, indikasinya tidak terjadi heterokedastisitas.

Gambar 4.3
Uji Heterokedastisitas



Sumber: Hasil Diolah,2020

Dari tampilan *grafik Scatterplot* di atas, maka dapat dilihat sebaran titik –titik yang acak, baik di atas maupun dibawah angka 0 dari sumbu Y. Jadi dapat disimpulkan tidak terjadi indikasi heterokedastisitas dalam model regresi ini, sehinggal model regresi ini dapat dinyatakan layak untuk memprediksi pengaruh *celebrity endorser* terhadap keputusan konsumen dalam pembelian Produk Wardah berdasarkan pengaruh dari variabel bebasnya.

F. Analisis Regresi Linier Berganda

Perhitungan regresi linier berganda dilakukan dengan menggunakan program *SPSS 20 for windows*. Analisis ini bertujuan untuk memprediksikan nilai dari variabel tergantung nilai variabel bebas mengalami kenaikan atau penurunan dan untuk mengetahui arah hubungan.

Berikut adalah rumus regresi linier berganda (dengan lima variabel bebas) $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$

Keterangan :

Y = keputusan pembelian

A = konstanta

$b_1b_2b_3$ = koefisien regresi

X_1 = kredibilitas

X_2 = daya Tarik

X_3 = kecocokan

Penjelasan dari hasil pengolahan *SPSS 20* akan ditunjukkan pada tabel

4.29 berikut :

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	kecocokan (X3), daya tarik (X2), kredibilitas (X1) ^b		Enter

a. Dependent Variable: keputusan pembelian (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.516 ^a	.266	.243	2.85328

a. Predictors: (Constant), kecocokan (X3), daya tarik (X2), kredibilitas

(X1)

b. Dependent Variable: keputusan pembelian (Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	282.953	3	94.318	11.585	.000 ^b
	Residual	781.557	96	8.141		
	Total	1064.510	99			

a. Dependent Variable: keputusan pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), kecocokan (X3), daya tarik (X2), kredibilitas (X1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.314	2.203		2.412	.018
	kredibilitas (X1)	.212	.139	.178	1.524	.131
	daya tarik (X2)	.142	.118	.139	1.197	.234
	kecocokan (X3)	.315	.112	.298	2.825	.006

a. Dependent Variable: keputusan pembelian (Y)

Sumber : Data diolah, 2020

Persamaan regresinya sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$$

$$Y = 5,314 + 0,212X_1 + 0,142X_2 + 0,315X_3$$

Keterangan :

Y = keputusan pembelian

A = konstanta

$b_1b_2b_3$ = koefisien regresi

X_1 = kredibilitas

X_2 = daya Tarik

X_3 = kecocokan

Persamaan regresi diatas dapat dijelaskan sebagai berikut:

- konstanta sebesar 5.314 artinya jika kredibilitas, daya Tarik, kecocokan nilainya adalah 0, maka nilai keputusan pembelian adalah positif sebesar 5.314.

- koefisien regresi variabel kredibilitas (X_1) sebesar 0,212 artinya jika variabel kredibilitas mengalami kenaikan satuan, maka keputusan pembelian akan mengalami kenaikan sebesar 0,212 satuan dengan asumsi variabel independen lain nilainya akan tetap. Pengaruh kredibilitas terhadap keputusan Mahasiswi dalam pembelian produk Wardah.
- koefisien regresi variabel daya Tarik (X_2) sebesar 0,142 artinya jika variabel daya tarik mengalami kenaikan sebesar 0,142 satuan asumsi variabel independen nilainya tetap.
- koefisien regresi variabel daya Tarik (X_3) sebesar 0,315 artinya jika variabel daya Tarik mengalami kenaikan satuan, maka keputusan pembelian akan mengalami kenaikan sebesar 0,315 satuan dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap.

G. Pengujian Hipotesis

1. Uji regresi secara simultan (Uji F)

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui apabila semua variabel bebas *kredibilitas*, *daya Tarik*, *kecocokan* secara simultan berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian produk Wardah. Hasil output perhitungan regresi sebagai berikut :

- a. Jika tingkat signifikansi lebih besar 5% dan $F \text{ hitung} < F \text{ tabel}$, dapat disimpulkan bahwa H_0 di terima, sebaliknya H_a ditolak.
- b. Jika tingkat signifikansi lebih kecil dari 5% dan $F \text{ hitung} > F \text{ tabel}$, dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima.

Tabel 4.30 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	282.953	3	94.318	11.585	.000 ^b
	Residual	781.557	96	8.141		
	Total	1064.510	99			

a. Dependent Variable: keputusan pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), kecocokan (X3), daya tarik (X2), kredibilitas (X1)

Hasil pengujian signifikansi nilai regresi sebesar 0,000. Tingkat signifikansi tersebut lebih kecil dari 0,05 dan F hitung $11,585 > F$ tabel 2,70, maka dapat disimpulkan bahwa kredibilitas, daya Tarik dan kecocokan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Wardah.

2. Uji Regresi Parsial (Uji t)

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui variabel kualitas produk mempunyai pengaruh keputusan pembelian produk Wardah oleh Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin Jurusan Ekonomi Syariah yaitu dengan membandingkan nilai t hitung dengan t tabel dengan signifikansi 95% ($\alpha=0,05$), jika t hitung $> t$ tabel maka H_0 ditolak dan sebaliknya jika t hitung $< t$ tabel maka H_0 diterima.

Hasil uji t dapat dilihat pada tabel 4.31 berikut:

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	5.314	2.203		2.412	.018
	kredibilitas (X1)	.212	.139	.178	1.524	.131
	daya tarik (X2)	.142	.118	.139	1.197	.234
	kecocokan (X3)	.315	.112	.298	2.825	.006

a. Dependent Variable: keputusan pembelian (Y)

1. Pengujian koefisien regresi variabel kredibilitas (X_1)

Nilai sig, untuk pengaruh X_1 terhadap Y adalah sebesar $0,131 > 0,05$ dan nilai t hitung $1,524 < t$ tabel $1,984$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak, artinya dalam penelitian ini tidak terdapat pengaruh signifikan secara parsial variabel kredibilitas (X_1) terhadap Keputusan Pembelian produk Wardah.

2. Pengujian koefisien regresi variabel daya tarik (X_2)

Nilai sig, untuk pengaruh X_2 terhadap Y adalah sebesar $0,234 > 0,05$ dan nilai t hitung $1,197 < t$ tabel $1,984$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak, artinya dalam penelitian ini tidak terdapat pengaruh signifikan secara parsial variabel daya tarik (X_2) terhadap keputusan pembelian produk Wardah.

3. Pengujian koefisien regresi variabel kecocokan (X_3)

Nilai sig, untuk pengaruh X_3 terhadap Y adalah sebesar $0,006 < 0,05$ dan nilai t hitung $2,825 > t$ tabel $1,984$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0

ditolak dan H_a diterima yang berarti terdapat pengaruh signifikan secara parsial variabel kecocokan (X3) terhadap keputusan pembelian produk Wardah.

H. Uji Variabel Dominan

Berdasarkan uji koefisien regresi secara (uji t), maka dapat disimpulkan bahwa variabel yang paling dominan memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian produk Wardah oleh mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin jurusan Ekonomi Syariah adalah variabel kecocokan dengan nilai sebesar 2.825.