

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan yaitu :

1. Berdasarkan penelitian yang dilakukan kepada responden 100 orang mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin secara parsial dapat disimpulkan bahwa mengenai hasil pengujian hipotesis Variabel *Kredibilitas* (X1) tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung $< t$ tabel ($1,524 < 1,984$) atau $\text{sig } t$ ($0,131 > 0,05$), *daya Tarik* (X2) tidak terdapat pengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung $< t$ tabel ($1,197 < 1,984$) atau $\text{sig } t$ ($0,234 > 0,05$), *kecocokan* (X3) terdapat pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung $> t$ tabel ($2,825 > 1,984$) atau $\text{sig } t$ ($0,006 < 0,05$), sedangkan secara simultan dapat disimpulkan bahwa variabel *kredibilitas*, *daya Tarik*, dan *kecocokan* dengan F hitung $> F$ tabel ($11,585 > 2,70$) dan nilai signifikansi ($0,000 > 0,05$) artinya terdapat pengaruh signifikan secara simultan variabel independen yang terdiri dari *kredibilitas*(X1), *daya tarik* (X2), *kecocokan* (X3) terhadap keputusan pembelian produk Wardah pada mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin.

2. Variabel yang paling berpengaruh dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian Produk Wardah oleh Mahasiswi jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah adalah variabel Kecocokan (X_3) hal ini dapat dilihat dari hasil perhitungan uji T dengan nilai thitung $>$ t tabel ($2,825 > 1,984$).
3. Islam mengatur bagaimana seseorang muslimah dalam mengambil suatu keputusan pembelian suatu barang atau jasa selama mengikuti beberapa prinsip yaitu : kesederhanaan, keadilan, kebersihan, kemurahan hati dan prinsip moralitas.

B. Saran

1. Melihat dari hasil analisis yang mengatakan bahwa *celebrity endorser* memiliki pengaruh terhadap keputusan konsumen dalam pembelian produk Wardah pada mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin Jurusan Ekonomi Syariah, maka diharapkan produsen Wardah dapat memberikan kualitas dan promosi yang sangat banyak dan lebih luas agar konsumen lebih banyak tau tentang produk tersebut.
2. Untuk peneliti selanjutnya agar kiranya dapat membantu sebagai acuan dan sebagai bahan bacaan dalam rangka proses pengembangan penelitian selanjutnya dimasa yang akan datang, serta perlunya menambah variabel dalam penelitian yang belum diteliti dalam penelitian ini atau

membandingkan dengan factor – factor yang lain seperti kualitas ataupun harga.