

## DAFTAR PUSTAKA

- 2018, W. t. (2019, Januari 8). *Republika.co.id*. Retrieved from <https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/korporasi/19/01/08/pl0tdr349-wardah-tumbuh-30-persen-pada-2018>
- Abdullah, T. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Aedy, H. (2007). *Indahnya Ekonomi Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Chandra, H. (2008). *Marekitng untuk Orang Awam*. Palembang: Maxilon.
- Gozali. (2005).
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Idris. (2015). *Hadis Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Malhotra, N. (2009).
- Masyhuri, A. &. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang : UIN Maliki Press.
- Mengenal Paragon, P. d. (n.d.). *Marketeers.com*.
- Poerwadarminta, W. (2010). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Prisgunanto, I. (2006). *Komunikasi Pemasaran Strategi & Taktik* . Bogor: Ghalia.
- Royan, F. M. (2005). *Marketing Selebritis*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- Santoso, S. (2010). *Statistik Multivariat: konsep dan aplikasi dengan SPSS* . Jakarta: Alex Media Komputindo.
- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Siregar, S. (2010). *Statistik Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Soemanagara, R. (2012). *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Ssugiyono. (2010). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

- Sudiby, G. d. (2007). *Marketing Muhammad SAW*. Bandung: Madania Prima.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Supardi. (2005).
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- 2018, W. t. (2019, Januari 8). *Republika.co.id*. Retrieved from <https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/korporasi/19/01/08/pl0tdr349-wardah-tumbuh-30-persen-pada-2018>
- Abdullah, T. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Aedy, H. (2007). *Indahnya Ekonomi Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Chandra, H. (2008). *Marekitng untuk Orang Awam*. Palembang: Maxilon.
- Gozali. (2005).
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Idris. (2015). *Hadis Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Malhotra, N. (2009).
- Masyhuri, A. &. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang : UIN Maliki Press.
- Mengenal Paragon, P. d. (n.d.). *Marketeers.com*.
- Poerwadarminta, W. (2010). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Prisgunanto, I. (2006). *Komunikasi Pemasaran Strategi & Taktik* . Bogor: Ghalia.
- Royan, F. M. (2005). *Marketing Selebritis*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- Santoso, S. (2010). *Statistik Multivariat: konsep dan aplikasi dengan SPSS* . Jakarta: Alex Media Komputindo.
- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Siregar, S. (2010). *Statistik Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Soemanagara, R. (2012). *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sudibyo, G. d. (2007). *Marketing Muhammad SAW*. Bandung: Madania Prima.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Supardi. (2005).
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.